

Научная статья

Original article

УДК 331.1

doi: 10.55186/2413046X_2025_10_4_108

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И
ЦИФРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИЙСКОГО АПК
THE CURRENT STATE OF TECHNOLOGICAL AND DIGITAL
SECURITY OF THE RUSSIAN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**



Чиркова Лариса Лонгиновна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмента и управления сельскохозяйственным производством», ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству, Москва

Chirkova Larisa Loginova, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management and Administration of Agricultural Production, State University of Land Management, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы функционирования АПК, и представлены организационно-технические подходы применяемых технологий, эффективной организации производства аграрной продукции.

Abstract. The article examines the problems of the functioning of the agro-industrial complex, and presents the organizational and technical approaches of applied technologies, effective organization of agricultural production.

Ключевые слова: организация, маркетплейсы, агропромышленный комплекс

Key words: organization, marketplaces, agro-industrial complex

Особенностью современной экономики нашей страны является «Устойчивая экономика» как утверждают западные аналитики. За последние

годы действительно в нашей стране наблюдается рост экономических показателей. Организация производства предполагает совокупность принципов, методов и форм согласования действий работников предприятий, направленных на рациональное использование производственных ресурсов и эффективного ведения производства. В условиях резкого сокращения трудовых ресурсов необходима разработка мер направленных на максимальное использование технических, материально-производственных, трудовых ресурсов. Все это предполагает установление пропорциональности между всеми отраслями.

АПК включает в себя агропроизводство, хранение, транспортировку, реализацию и частичную переработку продукции. Результативность взаимодействия всех сфер возможна при согласованности между подразделениями конкретного предприятия. А для эффективного взаимодействия предприятий данного комплекса необходимо осуществление модернизационных преобразований, связанных с внедрением инновационных технологий.

С учетом принятых к исполнению заявлений Правительства РФ, укрепление финансовых возможностей инновационных компаний для производителей оборудования в интересах электронной компонентной базы, даст возможность им воспользоваться льготой в размере 7,6% тарифной ставкой страховых взносов. В дальнейшем такой подход планируется распространить на предприятия, изготавливающие оборудование для производства электроники, в частности, станки с числовым программным управлением, аппаратуру для выращивания полупроводниковых слитков или формирования микросхем, что позволит им оставлять в своем распоряжении дополнительные средства ежегодно. Это позволит им больше инвестировать в перспективные исследования, что ускорит внедрение передовой продукции. В свою очередь это поспособствует развитию кадрового потенциала.

А также будет выделено в ближайшей перспективе 57,5 млрд. рублей на субсидирование льготных займов для АПК, что позволит в дальнейшем производителям и переработчикам агропромышленного комплекса, и малого бизнеса развиваться, наращивая выпуск продукции.

Достижение практического использования инновационных технологий невозможно без тесного взаимодействия систем планирования, учета и контроля инновационной и инвестиционной деятельности. Основной управленческой задачей сегодня является освоение инновационных и инвестиционных методов управления агробизнесом, позволяющих своевременно реагировать на изменения рыночной среды путем внедрения прогрессивных технологий производства, выпуска новых видов продукции, реализацией новых маркетинговых стратегий, совершенствованием внутрифирменного управления.

Ключевое значение отводится использованию технологий маркетплейса, бизнес-модель применения которых позволит эффективно выполнять функции коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса России. Это позволит малым игрокам более эффективно продвигать свою продукцию на рынке, преодолевая барьеры для входа. Фермеры и другие производители сельхозпродукции смогут легко находить и продавать свою продукцию, что даст им возможность результативно находить покупателей.

С помощью маркетплейсов можно наладить доставку товаров от производителей к потребителям, снижая затраты на транспортировку и хранение продукции. (Схема 1)



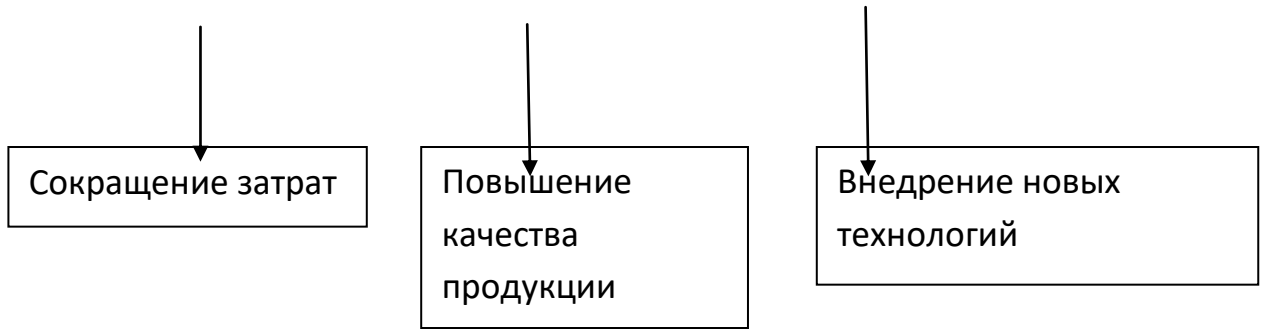
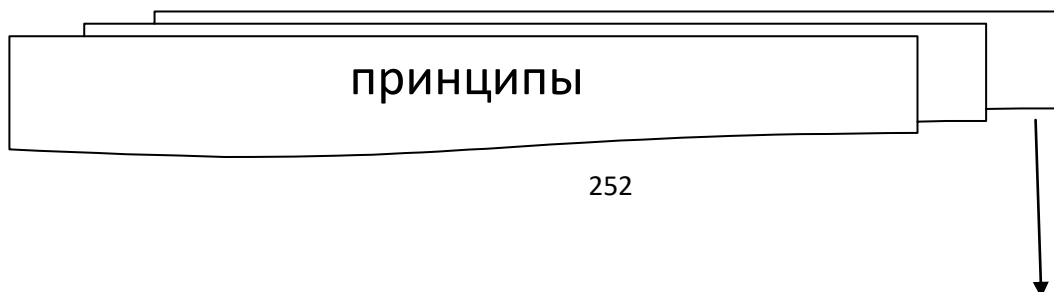


Схема 1. Роль маркетплейсов в продвижении продукции АПК.

Повышение качества аграрной продукции продвигаемой за счет создания конкурентоспособной среды среди производителей.

Производители аграрной продукции получают возможность обмена опытом, внедрять новые технологии и методы ведения сельского хозяйства.

Организация производства продукции АПК предполагает определенные принципы. Продвижение своей сельхозпродукции через маркетплейсы определяется следующими принципами. (Схема 2)



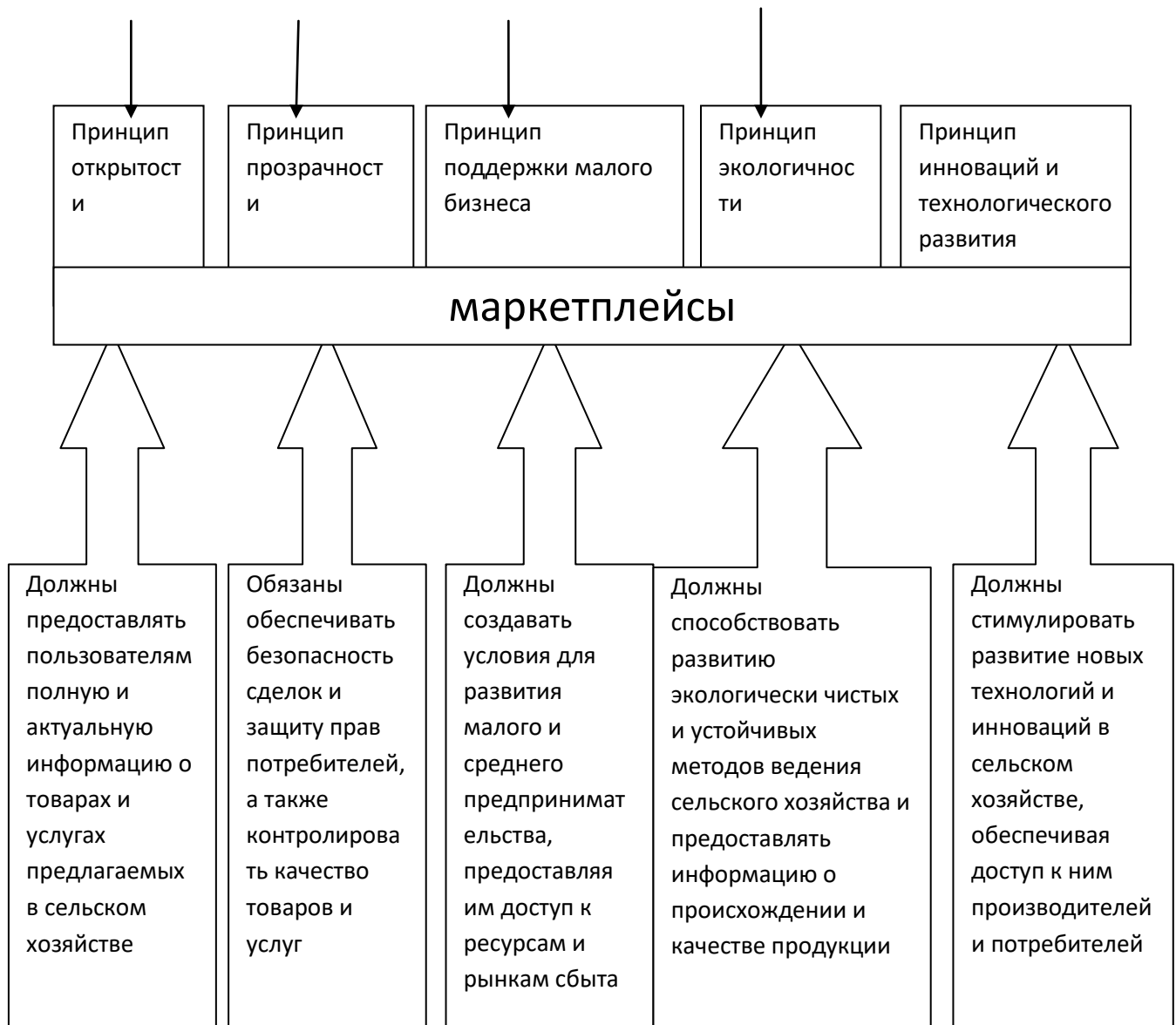


Схема 2. Основные принципы использования маркетплейсов в коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов АПК

С момента возникновения понимания создателей сайта, на котором предоставлялись виды сельхозоборудования в виде интернет-витрины лизинговых программ, что аграриям необходима не просто красивая картинка, но и техника для конкретных нужд. В результате у Росагролизинга появился, собственный маркетплейс, а на рынке первая в России цифровая площадка для приобретения сельхозтехники и оборудования. В настоящее время почти 80% заявок оформляются через маркетплейсы.

В Рязанской области официально открыта электронная площадка «Инвестиционный маркетплейс» для поисков источников финансирования бизнес-проектов. Это совместный проект рязанского отделения Банка России и АО «Корпорация развития Рязанской области»

По данным Минсельхоза в РФ в 2024 году ожидается более 1,6 млн тонн овощей закрытого грунта, около 7,3 млн тонн картофеля, 7,4 млн тонн овощей, около 17 млн тонн плодов и ягод, урожай яблок составит 1,6 млн тонн, с учетом параллельного импорта все эти объемы наполнят российский рынок овощами и фруктами.

Животноводство, перерабатывающая промышленность ожидает также рост показателей. Производство скота и птицы увеличилось на 3,2% ,сырого молока на 0,7%. Производство сахара выросло на 13,4%, растительных масел на 8,1%, сыров на 6,8%, кондитерских изделий на 5%, молока обработанного на 5%, муки на 3,7%, мяса и субпродуктов на 3,5%, а огурцов производится на 97-98%.

Сельскому хозяйству свойственно особое строение производственных затрат. Характерные условия хозяйствования способствуют преобладанию в их структуре материальных издержек на постройки, приобретение племенного скота, сортовых семян. В отрасли выше и фондовооруженность труда - нужна техника различных модификаций и мощностей для выполнения работ разной напряженности и степени эффективности использования технических средств. Особой статьей затрат является стоимость ГСМ и электроэнергии.

Вопросу снижения нагрузки на стоимость конечного результата товаропроизводителя обсуждается в государственных организациях и ведомствах. Возможность введения льготных тарифов на электроэнергию для сельхозпроизводителей, в частности, за выравнивание тарифов борется Ассоциация крестьянских(фермерских)хозяйств и сельскохозяйственных

кооперативов (АККОР). На рынке потребителей электроэнергии аграрии платят в 2-2,5% раза больше, чем промышленные предприятия.

Конечно, внедрение новых технологий созданных для оптимизации и контроля расходования электроэнергии снизит потребление, но это все требует затрат, которые увеличивают стоимость продукции. Страна у нас большая и стоимость тарифов разная. Исходя из норм действующего законодательства, в регионах, объединенных в ценовые зоны оптового рынка, электроэнергия продается по нерегулируемым ценам, за исключением продажи ее населению и приравненным к нему категориям потребителей. Сельхозпроизводители относятся к группе прочие и следовательно электроэнергия продается им по нерегулируемым ценам, а тарифы устанавливаются в зависимости от уровня напряжения. Чем ниже уровень напряжения сетей, тем дороже киловатт.

Определенно такой подход крайне негативно отражается на инвестиционной привлекательности сектора сельхозпроизводства. В тоже время потребление электрической энергии сельхозпроизводителей в общей структуре потребления страны вырос на 1,7%.

Надо отметить, что тарифы на электроэнергию сильно отличаются в зависимости от субъекта РФ. По данным Группы Черкизово имеющим производство в 18 регионах России, они разные. Самый высокий составляет (9,48 рублей за кВт/ч без НДС, самый низкий-4 рубля за кВт/ч без НДС. По данным этой группы потребление электроэнергии производственным сегментом компании составило 260,2 млн кВт/ч в год. При этом стоимость электроэнергии выросла в среднем на 9%.

С увеличением затрат на электроэнергию столкнулись производители молока, тепличные хозяйства, что, несомненно, у производителей сельхозпродукции заметно влияет стоимости продукции. Она растет.

Предприятия могут использовать альтернативные источники получения электроэнергии, но внедрение и строительство таких объектов необходима

помощь государства, так как первичные капитальные вложения довольно велики, следовательно, срок их окупаемости может оказаться долгим. Государственные же субсидии для строительства ТЭЦ малосущественны. А на биогазовые установки субсидии не установлены.

Тем не менее интерес российских аграриев к установкам альтернативных источников получения электроэнергии растет. Так предприятия могут, используя собственные мощности за счет чего снизить потребление электроэнергии. Производители сахара «Продимекс» имея собственную ТЭЦ вырабатывают пар высокой температуры и высокого давления. Он пропускает через турбину его, благодаря чему происходит производства продукта. Таким образом, во время сезона переработки свеклы потребление пара и электричества сбалансированы, завод в этом отношении является автономным и не потребляет электроэнергию со стороны. Предприятия используют сопутствующий продукт для полного обеспечения себя электроэнергией.

Предприятия АПК являются потребителями ГСМ, этот продукт составляет в себестоимости более 13%. Рост цен на топливо симметрично отражается на стоимости товаров повседневного спроса. Без вмешательства государственных органов снижение или хотя бы стабилизация цен на эти товары нереально.

Система управления в отраслевых подкомплексах имеет определенные особенности, которые нуждаются в соответствующих изменениях по структуре и организационно-методологических подходах в управлении отраслями АПК.

Критерии оценки работы, основные цели предприятий, а также особенности современных форм организации управления производственными процессами в АПК имеют свои особенности, взаимообусловленности и взаимозависимости формирования и развития организационно-экономических отношений в агроформировании в основном

структурном звене и его подразделениях. Для сглаживания рисков по сравнению с другими отраслями и ставящими их в принципиально иные отношения с объективными природно-климатическими условиями. Внедрение новых технологий позволит контролировать уровень этих рисков, за счет новых методов агротехники, использования генетически модифицированных растений, рационального использования ресурсов.

Список источников

1. В.С. Горбунов, Т.В. Шевченко, Н.И. Иванов *Статистический анализ современного развития агропромышленного комплекса в регионах России*// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Агронимия и животноводство. - 2019. (№ 477 в перечне ВАК)
2. Н.И. Иванов, Ю.А. Чемодин, В.С. Горбунов, Т.В. Шевченко К вопросу об использовании статистических моделей для целей социально-экономических исследований // Московский экономический журнал. – 2019 (№ 1403 в перечне ВАК)
3. Н.И. Иванов, В.С. Горбунов, Т.В. Шевченко К вопросу о разработке типового решения по сельскохозяйственному использованию продуктивных земель Московской области // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2020 (№ 895 в перечне ВАК)
4. <http://www.dfo.gov.ru/>
5. Шевченко Т.В. Перспективы развития оптово-распределительных центров в рамках реализации государственной программы// Российский экономический интернет-журнал. 2017. № 4. С. 74. (Статья ВАК)
6. Шевченко Т.В. Развитие оптово-распределительных центров на примере московской области// Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (44). С. 146-150. (Статья ВАК)
7. Чиркова Л.Л., Попов Н.А. Консультирование в области оптимизации управления современным аграрным производством Учебное пособие М.:РУДН, 2008.

References

1. V.S. Gorbunov, T.V. Shevchenko, N.I. Ivanov Statisticheskij analiz sovremennogo razvitiya agropromy`shlennogo kompleksa v regionax Rossii// Vestnik Rossijskogo universiteta družby` narodov. Seriya: Agronomiya i zhivotnovodstvo. - 2019. (№ 477 v perechne VAK)
2. N.I. Ivanov, Yu.A. Chemodin, V.S. Gorbunov, T.V. Shevchenko K voprosu ob ispol`zovanii statisticheskix modelej dlya celej social`no-e`konomicheskix issledovanij // Moskovskij e`konomicheskij zhurnal. – 2019 (№ 1403 v perechne VAK)
3. N.I. Ivanov, V.S. Gorbunov, T.V. Shevchenko K voprosu o razrabotke tipovogo resheniya po sel`skoxozyajstvennomu ispol`zovaniyu produktivny`x zemel` Moskovskoj oblasti // Zemleustrojstvo, kadastr i monitoring zemel`. – 2020 (№ 895 v perechne VAK)
4. <http://www.dfo.gov.ru/>
5. Shevchenko T.V. Perspektivy` razvitiya optovo-raspreditel`ny`x centrov v ramkax realizacii gosudarstvennoj programmy`// Rossijskij e`konomicheskij internet-zhurnal. 2017. № 4. S. 74. (Stat`ya VAK)
6. Shevchenko T.V. Razvitie optovo-raspreditel`ny`x centrov na primere moskovskoj oblasti// Vestnik Bashkirskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2017. № 4 (44). S. 146-150. (Stat`ya VAK)
7. Chirkova L.L., Popov N.A. Konsul`tirovanie v oblasti optimizacii upravleniya sovremenny`m agrarny`m proizvodstvom Uchebnoe posobie M.:RUDN, 2008.

© Чиркова Л.Л., 2025. Московский экономический журнал, 2025, № 4.