

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ**  
IMPACT OF FACTORS ON COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL  
ORGANIZATIONS



**DOI:10.24411/2588-0209-2019-10103**

**Текеева Халимат Эльмурзаевна**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА),  
г. Черкесск

**Биджиев Ахмат Магомедович**, магистрант  
ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА),  
г. Черкесск

**Tekeeva Halimat Elmurzaeva**  
FSBOU TO North Caucasus State Academy (FSBOU TO SKGA), K.E., Associate  
Professor of Accounting Department, Cherssk,

**Bijiev Akhmat Magomedovich**, Master  
FSBOU - North Caucasus State Academy (FSBOU - SKGA), Cherssk

**Аннотация:** Среди приоритетов социально-экономического развития страны одно из главных мест занимает увеличение эффективности аграрного сектора экономики, направленной к удовлетворению насущных потребностей человека и обеспечения его хорошей пищей. Критерий эффективности аграрного производства в условиях новых экономических отношений получает необходимый для общества конкурентоспособного сельскохозяйственного производства по самым маленьким затратам на единицу производства.

**Summary:** Among the priorities of social and economic development of the country, one of the main places is to increase the efficiency of the agricultural sector of the economy, aimed at meeting the urgent needs of the person and providing him with

good food. The criterion of efficiency of agricultural production in the conditions of new economic relations receives the necessary competitive agricultural production for society at the smallest costs per unit of production.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность сельскохозяйственной организации, качество производства, улучшение оборудования, снижение себестоимости продукции

**Keywords:** competitiveness of agricultural organization, quality of production, improvement of equipment, reduction of production cost

В высокой степени исследования вопросов, связанных с соревнованием и конкурентоспособностью в сельском хозяйстве, проблема увеличения конкурентоспособности относительно производства продукции животноводства определило направление исследования.

Фактор конкурентоспособности предприятия - любая переменная, влияющая на ее рост или уменьшение. Однако это учитывает конкурентоспособность, мог управляться, необходимо установить их оптимальное количество, взаимосвязь, иерархию, чтобы определить то, что из них проявляет самое большое воздействие и присуждать ответственность за это место деятельности по определенным видам. Поэтому, идентификация факторов конкурентоспособности, их систематизации и определения метода их оценки - один из элементов системы управления конкурентоспособностью предприятия [1].

Определяющими факторами конкурентоспособности предприятия является не только товарный рынок, но также и ресурсы, работа, рынки. Наряду с владельцами предприятия, его конкурентоспособность, также важна для потребителей, поставщиков, рабочих, менеджеров, и также кредиторов и инвесторов. В то же время для каждой из этих групп заинтересованных лиц конкурентоспособность сельскохозяйственной организации выражена собственным способом [2].

Увеличение конкурентоспособности внутренних сельскохозяйственных производителей - одно из приоритетных направлений развития экономики России. Это связано с потерей продовольственной безопасности страны в период санкции некоторыми типами производства сельского хозяйства.

Качество производства – набор свойств товаров, его пригодность удовлетворить определенные требования согласно назначению в течении конкретного промежутка времени и изменений при появлении более прогрессивной технологии.

Конкурентоспособность - динамическая особенность потенциальной способности продукции, а не раз и навсегда приобретенное свойство: оно привязано к определенным рынкам и конкретному времени. У производства, обладающего конкурентоспособностью на одном географическом рынке, не может быть этой собственности на другом. И наоборот, производство, перенося неудачу, изгнанную из рынка в течение определенного времени, может иметь успех на нем. Говоря о конкурентоспособности производства, мы должны иметь в виду определенное состояние рынка. Понятие "конкурентоспособность" не может быть

универсальным. Конкурентоспособность производства несет относительный, но не абсолютный характер: она может обнаружить себя только относительно другого производства. Увеличению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства могут способствовать интеграция сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, создание инфраструктуры рынка производства (хранилища, холодильные устройства, транспортную службу); улучшение региональной структуры производства (включая определение оптимальных зон и концентрацию производства сахарной свеклы, подсолнечника, мяса, молока для удовлетворения потребностей региона); государственная поддержка развития социальной сферы на селе [3].

В сельском хозяйстве особое влияние на формирование конкуренции оказывают взаимоотношения между хозяйствами-производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, которая для перерабатывающего предприятия является сырьем. Судить об этом можно по величине доли закупочной цены в розничной цене продукта. По всем видам сельскохозяйственной продукции, кроме мяса, доля цены продаж в розничной цене не превышает 40%. Такие условия не способствуют увеличению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, поскольку они отрицательно сказывается на развитии производства.

По всем видам сельскохозяйственной продукции, кроме мяса, доля цены продаж в розничной цене не превышает 40%. Такие условия не способствуют повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, так как они негативно сказываются на развитии производства.

Ситуация, которая развивалась в агропромышленном производстве теперь, требует, чтобы развитие точных мер предписало увеличиваться в конкурентоспособности его производства.

Поскольку конкурентоспособность увеличивается в целом, необходимо сконцентрироваться на улучшении ее индикаторов, в первую очередь улучшении качества и сокращения главной стоимости.

Улучшение качества производства – самое важное направление интенсивного развития экономики, источника экономического роста, эффективности социального производства. Выпуск качественных продуктов способствует увеличению реализации и доходности капитала, роста престижа предприятия. Если производство ориентировано на качество, то не обязательно для предприятия тратить большие суммы для рекламы или делать дорогие упаковки для привлечения покупателей. Поскольку качество изготовителя производства определяется во всей производственной экономической деятельности, но в то же время процесс улучшения качества должен быть сосредоточен на потребителе.

В решении этой задачи изготовитель должен выполнить следующее:

- показать потребителей и определить их требования к производству;
- преобразовать требования потребителя к техническим требованиям;
- определить стадии технологического процесса производства, разработать критерии процесса;

–оценить результаты и степень удовлетворения потребителя.

Обычно улучшение качества производства сопровождается увеличением затрат на его создание, но эта тенденция может быть уменьшена при помощи достижений научно-технического прогресса, увеличения уровня организации производства и производительности труда.

Недостаточный уровень качества может привести к экономическим и социальным последствиям:

– материальные потери и рабочая сила, которую потратили для производства, транспортировки и хранения продукции, которая потерпело неудачу перед запланированными условиями физического изнашивания.

– потери в производственной инфраструктуре.

– дополнительные затраты на ремонт оборудования

– потери природных ресурсов в результате использования низкокачественных автомобилей.

– дефицит производства.

– падение престижа производства сделанного на национальных предприятиях.

Недостаточное удовлетворение требований - технологический и личный. Теперь в анализе реальной стоимости продуктов, идентификации запасов и экономическом эффекте ее вычисления используется уменьшение для экономических факторов. Экономические факторы наиболее полностью покрывают все элементы процесса производства - средства, объекты труда и работы. Они отражают главные области работы штата предприятий для уменьшения в главной стоимости: увеличение производительности труда, введение современного оборудования и технологии, лучшего использования оборудования, сокращения стоимости подготовки и лучшего использования объектов труда, сокращения административно-управленческих и других накладных расходов, сокращения брака и устранения непроизводительных затрат и потерь [4].

Увеличение технологического уровня производства это введение новой, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производства, улучшения использования и применения новых типов сырья и материалов, изменения дизайна и технических характеристик продуктов, другие факторы, поднимающие технологический уровень производства.

На этом влиянии группы на стоимость научно-технических успехов и методов наиболее успешной практики проанализирован. На каждом действии окупается экономический эффект, который выражен в уменьшении в затратах на производство. В то же время также мимолетную экономику на тех действиях, которые выполнены в предыдущем году, нужно рассмотреть. Она может быть определена как различие между ежегодной экономикой поселения и ее частью, которую рассматривают в запланированных вычислениях предыдущего года. На действиях, которые запланированы в течение многих лет, экономика - оцененное происхождение объема работы, выполненной посредством нового оборудования только в сообщении о годе без вводных весов до начала этого года. При одновременном улучшении оборудования и организации производства необходимо установить экономику на

каждом факторе отдельно и включать в соответствующие группы. Если трудно сделать такое подразделение, то экономика может быть вычисленным происхождением характера специального назначения действий или для групп факторов. Поскольку решающее условие уменьшения в главной стоимости служит непрерывному техническому прогрессу. Введение нового оборудования, сложной механизации и автоматизации производства, улучшения технологии, введение прогрессивных типов материалов позволяет уменьшать значительно стоимость продукта [5].

С ростом объема производства прибыль предприятия не только увеличивается, а должна уменьшиться в главной стоимости, но также и вследствие увеличения количества продуктов. Таким образом, это - больше, чем продукция, при прочих равных условиях больше, чем сумма прибыли, полученной предприятием.

Серьезный запас уменьшения в стоимости продукта - расширение специализации и сотрудничества. На специализированных предприятиях с массовым продуктом серийного производства стоимость намного ниже, чем на предприятиях, развивающих то же самое производство в небольших количествах.

Уменьшение в стоимости продукта обеспечено, в первую очередь, из-за увеличения производительности труда. С ростом расходов работы производительности труда, рассчитывающих на единицу производства и следовательно, также уменьшен определенный вес зарплаты в структуре главных уменьшений стоимости.

Успех борьбы за уменьшение стоимости решает, в первую очередь, рост производительности труда рабочих, обеспечивающих в экономике определенных условий на зарплате. Увеличение развития производства в одном рабочем может быть достигнуто из-за внедрения организационных и технических действий благодаря исполнительным стандартам. Увеличение развития может произойти также за счет перевыполнения установленных исполнительных стандартов, не выполняя организационные и технические действия. Исполнительные стандарты и цитаты в этих условиях, как правило, не изменяются [6].

В первом случае, когда исполнительные стандарты и изменение цитат, предприятие получает экономию на зарплате рабочих. Это объяснено фактом, что в связи с уменьшением в цитатах доли зарплаты в главной стоимости единицы производства уменьшается. Однако, это не приведет к уменьшению в средней зарплате рабочих, поскольку данные организационные и технические действия дают шанс рабочим с теми же самыми расходами работы, чтобы развивать больше производства. Таким образом, выполнение организационных и технических действий с соответствующим пересмотром исполнительных стандартов позволяет уменьшать стоимость продукта из-за сокращения доли зарплаты в единице производства наряду с ростом средней зарплаты рабочих.

Во втором случае, когда установленные исполнительные стандарты и цитаты не изменяются, не уменьшается размер затрат на зарплату рабочих в главной стоимости единицы производства. Но с ростом производительности труда сокращены увеличения продукции, который приводит к экономии согласно другим пунктам расходов, в особенности расходы по службе производства и управлению. Это, потому что в расходах магазина значительная часть расходов (и в производстве почти полностью) - условные и постоянные

расходы (обесценивание оборудования, обслуживание зданий, обслуживание магазина и производственного устройства и других расходов), которые не зависят от степени внедрения плана производства. Это означает, что их общая сумма не изменяется или почти не изменяется в зависимости от внедрения плана производства. От этого из этого следует, что, чем больше производства, тем меньше доли магазина и производственной себестоимости в его главной стоимости [7].

В борьбе за уменьшение в соблюдении стоимости продукта самого строгого режима экономики на всех территориях производственной экономической деятельности предприятия важно, последовательное внедрение на предприятиях режима экономики, которое показывает, в первую очередь, сокращения расходов материальных ресурсов на единицу производства, сокращения расходов на обслуживание производства и управление, в устранении потерь от брака и других непроизводительных затрат.

Материальные отходы, как мы знаем, в большинстве отраслей занимают большой определенный вес в структуре стоимости продукта поэтому даже, незначительная экономия сырья, материалов, топлива и энергии для производства каждой единицы продукции в целом на предприятии дает большой эффект.

У предприятия есть возможность влиять на размер расходов материальных ресурсов, начиная с их подготовки. Сырье и материалы включены в главную стоимость в цену их расходов принятые во внимание при приобретении, транспортировке и поэтому, правильный выбор поставщиков материалов влияет на стоимость продукта.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управления также уменьшает стоимость продукта. Размер этих затрат на единицу производства зависит не только от объема производства, но также и от их абсолютной суммы. Меньше суммы магазина и производственной себестоимости в целом на предприятии, а при прочих равных условиях понижает главную стоимость каждого продукта.

Конкурентоспособность является одной из основных категорий рыночной экономики, это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, а также конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, технологическим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама).

Уровень конкурентоспособности продукции находится в зависимости от всех элементов процесса производства, от эффективного использования всех видов ресурсов, от принятой стратегии маркетинга и от других факторов, а в сельском хозяйстве в значительной степени и от природных факторов. Каждая стадия производства и пребывания продукции в процессе её продвижения к потребителю выдвигает свои задачи к процессу обеспечения конкурентоспособности.

Сложившиеся экономические взаимоотношения между предприятиями не обеспечивают оптимального соблюдения интересов партнеров. Основное противоречие состоит в том, что денежные средства концентрируются на завершающих стадиях (переработка и торговля), в то время как максимальный их дефицит испытывают сельскохозяйственные отрасли. Развитие интеграционных процессов, совершенствование

взаимоотношений между предприятиями будут способствовать объединению и координации усилий хозяйствующих партнеров, занятых в процессе производства продукции на главную конечную цель - повышение конкурентоспособности продукции и доведение её до потребителя.

Снижение себестоимости продукции является важным фактором роста прибыли, повышения уровня рентабельности и конкурентоспособности продукции.

В целях максимального использования внутренних резервов предприятия, снижения себестоимости продукции и повышения её конкурентоспособности целесообразно использовать модели оптимизации производственной структуры предприятия.

Масштабы выявления и использования резервов снижения себестоимости продукции во многом зависят от того, как поставлена работа по изучению и внедрению опыта, имеющегося на других предприятиях [8].

В настоящее время в сельском хозяйстве нашей страны установился практический самый низкий уровень оплаты труда.

При повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной организации, прежде всего, следует уделять внимание возможным способам модернизации технологий производства за счёт внедрения достижений научно-технического прогресса и делать это в совокупности с повышением уровня мотивации работников. Основным мотивом, в настоящее время, является материальное вознаграждение [7].

Таким образом, наиболее значимыми показателями для определения рыночной эффективности производства сельскохозяйственной продукции являются их цена, качество и себестоимость.

## Список использованной литературы

1. Буторин С.Н. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий молочно-продуктового подкомплекса / Автореферат на соискание учёной степени канд. экон. наук – Ижевск, 2008.
2. Стадник А.Т. Управление технологическими процессами в сельскохозяйственных организациях / Т.А. Стадник, А.Т. Стадник, Д.М. Матвеев. – Новосибирск, ЭКОР-книга, 2011.
3. Статистические методы повышения качества. Пер. с англ. / Под ред. Х. Кумэ. – М.: Финансы и статистика, 1990. – 270 с.
4. <http://economy.newsib.ru/economy/1509/>
5. Лепшокова А. А., Текеева Х.Э. Роль маркетинга в развитии конкурентоспособного туристического бренда // Управление экономическими системами электронный журнал №10, 2016, режим доступа к журн. [Htt://uecs/msnip/ru](http://uecs/msnip/ru)
6. Узденова Ф.М., Текеева Х.Э. Оценка конкурентоспособности субъекта РФ// Аудит и финансовый анализ, 2018
7. Текеева Х.Э., Озова Н.Р., Стратегия фирмы как финансовый инструмент повышения конкурентоспособности компании// Международный научно-практический журнал «Интеграция наук», 2018

8. Текеева Х.Э., Озова Н.Р., Роль финансовых инструментов в управлении конкурентоспособностью предприятия//. Материалы V Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ. ФГБОУ ВО СевКавГГТА, 2018

**Spisok ispol'zovannoj literatury**

1. Butorin S.N. Povyshenie konkurentosposobnosti sel'skohozyajstvennyh predpriyatij molochno-produktovogo podkompleksa / Avtoreferat na soiskanie uchyonoj stepeni kand. ekon. nauk – Izhevsk, 2008.
2. Stadnik A.T. Upravlenie tekhnologicheskimi processami v sel'skohozyajstvennyh organizacijah / T.A. Stadnik, A.T. Stadnik, D.M. Matveev. – Novosibirsk, EKOR-kniga, 2011.
3. Statisticheskie metody povysheniya kachestva. Per. s angl. / Pod red. H. Kume. – M.: Finansy i statistika, 1990. – 270 s.
4. <http://economy.newsib.ru/economy/1509/>
5. Lepshokova A. A., Tekeeva H.E. Rol' marketinga v razvitiі konkurentosposobnogo turisticheskogo brenda // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami elektronnyj zhurnal №10, 2016, rezhim dostupa k zhurn. Htt://uecs/msnip/ru
6. Uzenova F.M., Tekeeva H.E. Ocenka konkurentosposobnosti sub"ekta RF// Audit i finansovyj analiz, 2018
7. Tekeeva H.E., Ozova N.R., Strategiya firmy kak finansovyj instrument povysheniya konkurentosposobnosti kompanii// Mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal «Integraciya nauk»,2018
8. Tekeeva H.E., Ozova N.R., Rol' finansovyh instrumentov v upravlenii konkurentosposobnost'yu predpriyatiya//. Materialy V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «EKONOMICHESKAYA NAUKA: SOVREMENNYE REALII I PERSPEKTIVY. FGBOU VO SevKavGGTA, 2018