

Научная статья

Original article

УДК 631.1

DOI:10.24412/2588-0209-2021-10409

**РЕАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КЧР**
IMPLEMENTATION OF THE COMPETITION DEVELOPMENT STANDARD IN
THE AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET



Текеева Х. Э., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г.Черкесск

Текеев И.М., обучающийся 3 курса, ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г.Черкесск

Tekeeva X. E., Ph.D., associate professor, FSBOU VO North Caucasus State Academy (FSBOU VO SKGA), Cherkessk

Tekeev I.M., studying 3 courses, FSBOU VO North Caucasus State Academy (FSBOU VO SKGA), Cherkessk

Аннотация. В статье приведены основные результаты проводимой в республике конкурентной политики, в том числе результаты внедрения стандарта, а также развернутые результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Карачаево-Черкесии. Во исполнение требований Стандарта в Карачаево-Черкесской Республике

проведено исследование состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики.

Annotation. The article presents the main results of the competition policy in the republic, including the results of the implementation of the standard, as well as detailed results of monitoring the state of the competitive environment in the markets of goods, works and services of Karachay-Cherkessia. In accordance with the requirements of the Standard, a study of the state of the competitive environment in the markets of goods and services was carried out in the Karachay-Cherkess Republic.

Ключевые слова: стандарт развития конкуренции, приоритетные направления, мониторинг, портфели проектов, племенная база, государственная программа, региональный проект, животноводство, растениеводство

Keywords: competition development standard, priority areas, monitoring, project portfolios, roadmap, state program, regional project, animal husbandry, crop production

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и в соответствии с Указом Главы Карачаево-Черкесской Республики от 25 февраля 2020 г. № 35 «О мерах по внедрению Стандарта развития конкуренции в Карачаево-Черкесской Республике» органами исполнительной власти республики были определены приоритетные направления деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

По результатам деятельности приведены основные результаты проводимой в республике конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта, а также развернутые результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Карачаево-Черкессии.

В Карачаево-Черкесской Республике внедрение стандарта развития конкуренции реализуется по функциональной структуре проектной деятельности.

С учетом системы антимонопольного комплекса, положений Стандарта и «дорожной карты» на основе 12 национальных проектов в республике сформированы региональные портфели проектов:

- демография;
- здравоохранение;
- образование;
- жилье и городская среда;
- экология;
- безопасные и качественные автомобильные дороги;
- производительность труда и поддержка занятости;
- малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- цифровая экономика;
- культура;
- сельское хозяйство;
- международная кооперация и экспорт.

Система антимонопольного комплаенса, план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и «дорожная карта» по развитию конкуренции Карачаево-Черкесской Республики учтены при разработке и реализации региональных проектов, входящих в портфели проектов.

Мероприятия, направленные на достижение целей Стандарта финансируются в рамках государственных программ и региональных проектов Карачаево-Черкесской Республики.

В 2020 году реализовано более 30 мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета и направленных на развитие частного сектора экономики.

Это мероприятия, включающие преференции для частного бизнеса в виде представления льгот, подготовки квалифицированных трудовых ресурсов, повышение уровня финансовой грамотности населения.

В связи с введением продуктовых санкций государство стало активно субсидировать российских производителей сельскохозяйственной продукции, в том числе фермеров.

В современных условиях импортозамещение наращивает обороты. Но сегодня для большинства производителей прямой выход на розничные сети и супермаркеты закрыт.

Непосредственная работа с торговыми сетями доступна только крупным предприятиям, имеющим собственные ресурсы для надлежащего хранения и транспортировки сельхоз продукции.

Остальным приходится довольствоваться услугами, так называемых перекупщиков, которые приобретают продукцию по заведомо заниженной цене, а затем реализуют ее на оптовых рынках с высокой накруткой. Получить место на таком рынке самому производителю практически невозможно.

Для фермеров остаются только местные магазины, ярмарки выходного дня, стихийные рынки, небольшие кафе и предприятия общепита.

Но, в настоящее время наблюдается увеличение числа сельскохозяйственных кооперативов, куда фермеры могут сдавать свою продукцию для дальнейшей реализации.

Уже в 2020 году в республике, на развитие материально-технической базы, грантовую поддержку получили 2 сельскохозяйственных кооператива в сумме 63,2 млн. рублей

Развитие сельского хозяйства в Карачаево-Черкесии и достижение высоких качественных и количественных показателей произведенной сельскохозяйственной продукции было бы невозможным без применения мер государственной поддержки.

Денежные субсидии, льготное кредитование и выделение земель сельхозтоваропроизводителей выступают стимулом развития данной отрасли экономики и постепенно выводят Карачаево-Черкессию на новый уровень.

В связи с повышением темпа производства продукции становится с каждым годом сложнее найти каналы сбыта, которые смогут обеспечить весь объем производимой продукции.

Для решения данной проблемы и в целях содействия сбыту небольшим хозяйствам необходимо организовать проведение ярмарочных мероприятий. Для малых производителей сельскохозяйственной продукции характерно прерывистое производство продукции, и небольшой объем производства. Крупные перерабатывающие предприятия или торговые сети не готовы сотрудничать с малыми предприятиями, так как они не постоянны в поставках сырья и не готовы поставлять большое количество продукции. Крупным предприятиям просто не выгодно такое сотрудничество.

У малых предприятий также возникают проблемы с прямыми поставками, так как у потребителей нет доверия к таким малоизвестным производителям.

Эта проблема остро стоит на сегодняшний день и для ее решения возможно несколько вариантов решения.

Для успешной деятельности и реализации производимой продукции малых сельхоз предприятий необходима их кооперация и организация сбытовых кооперативов, потребительских и закупочных хозяйств.

Сбытовые (торговые) кооперативы осуществляют продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, заключают сделки, проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое.

Объединение денежных средств, объемов продукции и территориальных каналов сбыта позволяют значительно улучшить сбытовую деятельность малых форм сельскохозяйственных предприятий.

В качестве важных факторов развития потребительских кооперативов целесообразно рассматривать относительную независимость от внешних инвестиций, позволяющую:

- создавать рабочие места в сельской местности;
- сохранение сельских территорий;
- возможность формирования инновационного потенциала на основе участия большого числа пайщиков и принятия решений;
- стабильный контингент покупателей, а, следовательно, гарантированный рынок сбыта.

Деятельность по реализации сельскохозяйственной продукции в республике осуществляют 3345 сельскохозяйственных товаропроизводителя.

По предварительным данным, за 2020 год сельхозпроизводители Карачаево-Черкесской Республики произвели продукции, в действующих ценах, на сумму 31 376 млн. рублей, в том числе сельскохозяйственные организации – 10523,8 млн. рублей, хозяйства населения – 13287,6 млн. рублей, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели – 7565,5 млн. рублей.

За отчетный год производство продукции растениеводства (в сопоставимых ценах) уменьшилось незначительно и составило 13171,6 млн. рублей, в животноводстве – 18205,3 млн. рублей).

В отчетном году в структуре сельхозпроизводства преобладала продукция животноводства, с долей – 58% (в 2020 году – продукция растениеводства, с долей – 42,0%).

Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составила более 2%.

Прирост объема производственной сельскохозяйственной продукции по сравнению с предыдущим годом составил более 10%. Созданы 22 постоянных рабочих места.

Помимо этого созданы 9 новых сельскохозяйственных потребительских кооперативов, количество принятых членов сельскохозяйственных

потребительских кооперативов в 2020 году составило более в 523 единиц (2019г-210 единиц).

Таким образом, внедрение Стандарта развития конкуренции в Карачаево-Черкесской Республике дает положительные результаты, которые видно уже в первые годы реализации.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», на основании рекомендаций Федеральной антимонопольной службы от 30.05.2018 № ИА/39048-ПР/18
3. Указ Главы Карачаево-Черкесской Республики от 25 февраля 2020 г. № 35 «О мерах по внедрению Стандарта развития конкуренции в Карачаево-Черкесской Республике»
4. Постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 30 октября 2017 г. № 281 (в ред. постановления Правительства от 27 января 2018 г. № 293) «О формировании ежегодного рейтинга деятельности администрации муниципальных районов и городских округов Карачаево-Черкесской Республики по содействию развитию конкуренции обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»
5. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/soglasheniya>
6. <https://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynках-tovarov-i-uslug>
7. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/normativnye-pravovye-akty/normativnye-pravovye-akty-karachaevo-cherkesskoj-respubliki>
8. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/normativnye-pravovye-akty>.

Spisok istochnikov

1. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 7 maya 2018 g. № 204 «O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda
2. Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 21.12.2017 № 618 «Ob osnovnykh napravleniyakh gosudarstvennoi politiki po razvitiyu konkurentsii», na osnovanii rekomendatsii Federal'noi antimonopol'noi sluzhby ot 30.05.2018 № IA/39048-PR/18
3. Ukaz Glavy Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki ot 25 fevralya 2020 g. № 35 «O merakh po vnedreniyu Standarta razvitiya konkurentsii v Karachaevo-Cherkesskoi Respublike»
4. Postanovlenie Pravitel'stva Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki ot 30 oktyabrya 2017 g. № 281 (v red. postanovleniya Pravitel'stva ot 27 yanvarya 2018 g. № 293) «O formirovanii ezhegodnogo reitinga deyatel'nosti administratsii munitsipal'nykh raionov i gorodskikh okrugov Karachaevo-Cherkesskoi Respubliki po sodeistviyu razvitiyu konkurentsii obespecheniyu uslovii dlya blagopriyatnogo investitsionnogo klimatA»
5. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/soglasheniya>
6. <https://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoj-sredy-na-rynках-tovarov-i-uslug>
7. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/normativnye-pravovye-akty/normativnye-pravovye-akty-karachaevo-cherkesskoj-respubliki>
8. <http://economykchr.ru/standart-razvitiya-konkurentsii/normativnye-pravovye-akty>.

© *Текеева Х. Э., Текеев И.М., 2021. International agricultural journal, 2021, № 6, 484-491.*

Для цитирования: Текеева Х. Э., Текеев И.М. Реализация стандарта развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции КЧР// International agricultural journal. 2021. № 6, 484-491.