

Научная статья

Original article

УДК 339.5

DOI 10.55186/25880209_2024_8_5_12

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США
ПРОДУКЦИЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА В XXI ВЕКЕ**

**STATE AND TRENDS OF US FOREIGN TRADE IN LIVESTOCK PRODUCTS IN
THE 21ST CENTURY**



Олег Григорьевич Овчинников, д.э.н., главный научный сотрудник Центра экономических исследований Института США и Канады им. академика А.Г. Арбатова Российской академии наук (ИСКРАН).e-mail: olego-2005@yandex.ru

Oleg G. Ovchinnikov, Doctor of Economics, Chief Research Fellow, The Center for Economic Research, Georgy Arbatov Institute for U.S. and Canada Studies Russian Academy of Sciences (ISKRAN), e-mail: olego-2005@yandex.ru

Аннотация. Последние 10-15 лет аграрный сектор России проделал значительный прогресс в производстве целого ряда видов сельскохозяйственной продукции. В том числе некоторых наименований продуктов животноводства, в частности, свинины, мяса птицы, яиц. Дальнейший рост производства сдерживается рядом факторов, среди которых - ограниченный спрос со стороны бедного населения, составляющих большую часть граждан страны. В связи с этим на повестку дня встал вопрос роста экспортных поставок этой продукции. США являются крупнейшим в целом производителем продукции животноводства в мире, уже

длительное время экспортируя её значительные объёмы на мировой аграрный рынок. В этом контексте разносторонний опыт этой страны в позиционировании и продвижении своей продукции за рубежом, несомненно представляет значительный интерес для дальнейшего развития животноводческой отрасли российского АПК. В настоящей статье проводится анализ внешней торговли, прежде всего экспорта, США продуктами животноводства, рассмотрены её структура, основные рынки и факторы сбыта этой продукции. Сделан ряд обобщающих выводов касательно позиций США на этом сегменте мирового аграрного рынка в XXI веке.

Abstract: Over the past 10-15 years, the Russian agricultural sector has made significant progress in the production of a number of types of agricultural products. Including some names of livestock products, in particular, pork, poultry meat, eggs. Further production growth is constrained by a number of factors, including limited demand from the poor, who make up the majority of the country's citizens. In this regard, the issue of increasing export supplies of these products has come up on the agenda. The United States is the world's largest producer of livestock products in general, having exported significant amounts of it to the global agricultural market for a long time. In this context, the diverse experience of this country in positioning and promoting its products abroad is undoubtedly of significant interest for the further development of the livestock industry of the Russian agro-industrial complex. This article analyzes the foreign trade, primarily exports, of the United States of livestock products, its structure, main markets and marketing factors of these products are considered. A number of generalizing conclusions regarding the position of the United States in this segment of the global agricultural market in the 21st century are proposed.

Ключевые слова: США, внешняя торговля, животноводство, продукция животноводства, мировой аграрный рынок

Keywords: USA, foreign trade, animal husbandry, livestock products, global agricultural market

Введение

Будучи одним из крупнейших в мире производителей продовольствия, аграрный сектор США является крупнейшим игроком мирового рынка продуктов питания, с суммарным оборотом экспортно-импортных операций превысившим на максимуме в 2022 финансовом году (октябрь-сентябрь) 390 млрд долл.¹ Высокий уровень потребления продуктов питания животного происхождения - характерный признак развитой экономики. Поэтому, хотя доля продукции животноводства в валовом доходе фермерского хозяйства США составляет около половины, большая часть мясомолочной продукции потребляется на внутреннем рынке, составляя меньшую (менее 20%) долю стоимости аграрного экспорта страны. В то же время, объемы поставок продукции животноводства из США на внешний рынок непрерывно растут с темпами, превышающими рост аграрного экспорта в целом. В частности, стоимость экспорта мяса и продукции из него выросла в постоянных ценах в течение 2000-2021 годов почти в 2,5 раза, а молочной продукции – более, чем в 5,5 раз. С другой стороны, с выходом в нынешнем веке новых игроков, конкуренция на мировом аграрном рынке в данном сегменте продукции существенно выросла. Во внешней торговле мясомолочной продукцией также значительно возросла роль фактора санитарно-ветеринарного регулирования, обусловленного учащением эпизоотий. В настоящей работе предпринята попытка комплексного анализа ситуации, сложившейся в сегменте продукции животноводства мирового аграрного рынка в XXI веке в связи с внешними поставками данной продукции из США.

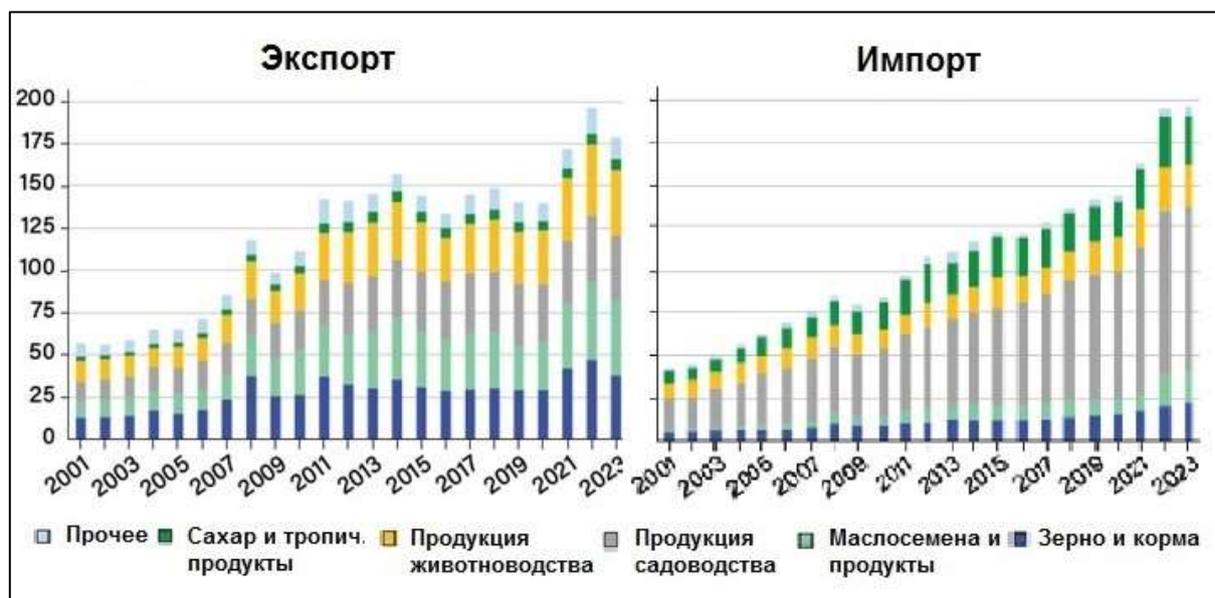
Внешняя торговля аграрной продукцией и её структура

США являются одним из основных участников мирового аграрного рынка – с наибольшими среди всех стран объёмами, как экспорта, так и импорта в целом.

¹ Outlook for U.S. Agricultural Trade: May 2024. USDA ERS & FAS Situation and Outlook Report AES-128, p.2

Весь период с начала века объемы внешней торговли США поступательно росли (рисунок 1).

Рисунок 1. Внешняя торговля США аграрной продукцией, 2001-2023 ф.г., млрд долл.



Источник: Selected charts from 2024 Ag and Food Statistics Charting the Essentials. ERS/USDA, Ap-121, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/108461/ap-121.pdf?v=8669.4>,

Accessed August 10, 2024

При этом доля экспорта сельхозпродукции в общем экспорте товаров и услуг США выросла с 9% в начале нулевых годов до 13% в 2022 г., что было существенно выше вклада АПК в ВВП страны (около 5,5%). Спрос на сельскохозяйственную продукцию животного происхождения в мире динамично рос последние 2-3 десятилетия. Основным драйвером этого стало развитие мировой экономики, что обусловило рост уровня жизни и соответственно потребление мяса и молочных продуктов в целом ряде регионов мира, прежде всего в Китае и странах Юго-Восточной Азии. Напомним, что к основным группам экспортных товаров животного происхождения относятся основные мясные продукты, такие как говядина, свинина и мясо птицы, а также молочные продукты, в частности сливочное масло, сыр, сухое цельное и обезжиренное молоко.

Данные, представленные на диаграмме 1 позволяют отметить одну характерную особенность внешней торговли аграрной продукцией США - более устойчивая динамика импортных поставок в сравнении с экспортом. Это объясняется целым рядом факторов, в числе которых помимо обострения конкуренции на мировом аграрном рынке, можно отметить: санитарные ограничения в связи с заболеваниями животных и птицы, как в США, так и в странах импортерах американской продукции; учащение стихийных бедствий и обусловленное ими сокращение поголовья; использование внешней торговли продовольствием в качестве инструмента решения политических споров.

Следует отметить, что до настоящего времени основную часть аграрного экспорта США составляют товары, не связанные с животноводством. Тем не менее, в нынешнем веке продукция животноводства занимает достаточно весомую и поступательно растущую часть, как экспортируемой, так и импортируемой продовольственной продукции. В частности, доля экспорта продуктов животного происхождения в общем объеме сельскохозяйственного экспорта страны остается высокой, и начиная с 2004 г. имеет тенденцию к росту, составив в 2021 г. около 19% (рисунок 2).

Рисунок 2. Объем экспорта продукции животного происхождения из США (млрд долл.) и доля (в процентах) в аграрном экспорте, 2000-2021 годы

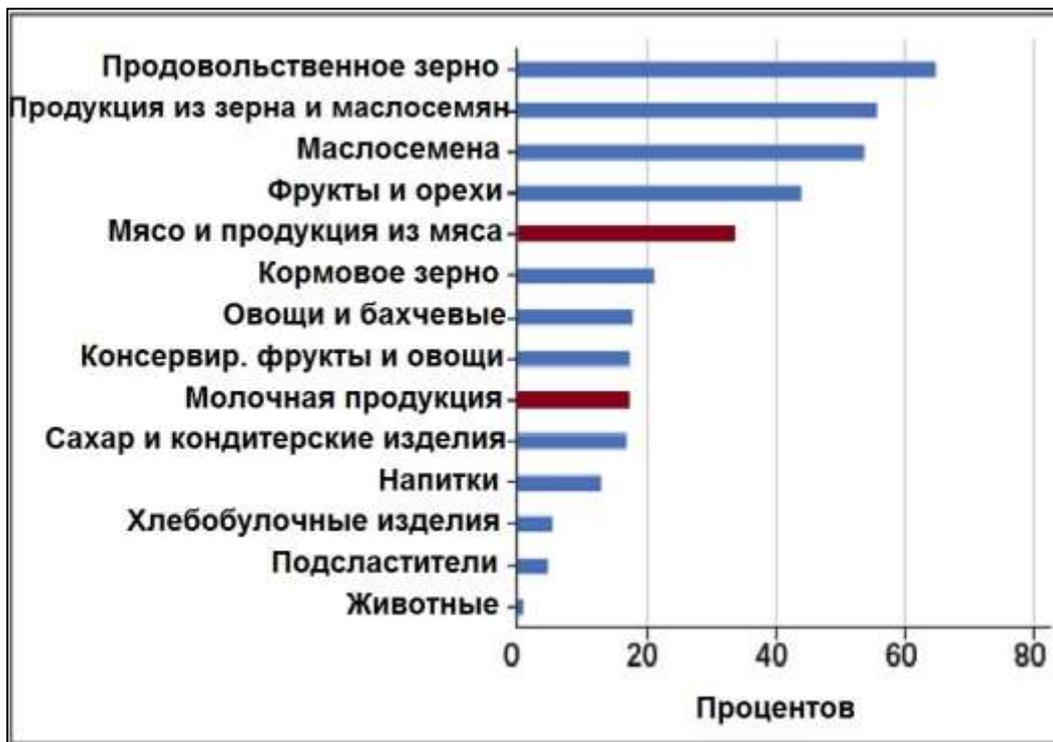


Источник: Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, 2023. URL:

<https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>, Accessed August 10, 2024

Следует также подчеркнуть, что экспорт животноводческой продукции в США играет важную роль в обеспечении благополучия фермерского хозяйства. На рисунке 3 представлена доля экспортных поставок в производстве соответствующей продукции. Для товарной группы мяса и продуктов из него в период 2013-22 годов указанный показатель составлял 33-35%, молочной продукции около 17%. Что указывает на достаточно сильную зависимость финансового состояния животноводческих хозяйств от ситуации на экспортных рынках.

Рисунок 3. Доля экспортных поставок в производстве различных видов продукции сельского хозяйства, 2013-2022 годы, в среднем



Источник: Selected charts from 2024 Ag and Food Statistics Charting the Essentials. ERS/USDA, Ap-121, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/108461/ap-121.pdf?v=8669.4>,

Accessed August 10, 2024

Объем и структура внешней торговли США продукцией животноводства в 2023 ф.г. представлены в таблице 1. Её экспортная часть достигла почти 39 млрд долл., что соответствовало доле в 22% всего аграрного экспорта страны.

Таблица 1. Внешняя торговля США основной продукцией животноводства, 2023 финансовый год

| Продукция | ЭКСПОРТ | | | ИМПОРТ | | |
|--|---------|-----------|---------|--------|-----------|---------|
| | Объем | Стоимость | | Объем | Стоимость | |
| | млн т | млрд долл | доля, % | млн т | млрд долл | доля, % |
| Экспорт, итого | - | 178,747 | - | - | 195,373 | |
| в т.ч. объемная (bulk) продукция | - | 61,267 | - | - | | |
| Продукция животноводства и птицеводства, всего | - | 38,831 | 100,0 | - | 25,622 | 100,0 |
| продукция животноводства | - | 23,661 | 60,9 | - | 19,233 | 75,1 |
| мясо КРС 1/ | 1,049 | 8,916 | 23,0 | 1,207 | 8,609 | 33,6 |
| свинина 1/ | 2,266 | 6,684 | 17,2 | 0,487 | 2,03 | 7,9 |
| прочие продукты из КРС и свиней 1/ | 0,831 | 2,241 | 5,8 | н\д | н\д | - |
| шкура, кожа, меха | - | 1,002 | 2,6 | - | н\д | - |
| крупный рогатый скот, млн голов | н\д | н\д | - | 1,846 | 2,116 | 8,3 |
| свиньи, млн голов | н\д | н\д | - | 6,621 | 0,487 | 1,9 |
| птица и продукты из нее | - | 6,683 | 17,2 | - | 1,111 | 4,3 |
| мясо бройлеров 1/ 2/ | 3,339 | 4,143 | 10,7 | н\д | н\д | - |
| молочная продукция | - | 8,487 | 21,9 | - | 5,277 | 20,6 |
| сыр | н\д | н\д | - | н\д | 1,692 | 6,6 |

Примечания: Финансовый год определяется как период с 1 октября предыдущего года по 30 сентября текущего года. Н/д - нет данных; 1/ Включает охлажденное, замороженное и обработанное мясо. 2/ Включает только продукты, прошедшие проверку федеральной инспекции Составлено по: Outlook for U.S. Agricultural Trade: May 2024, AES-128, May 29, 2024, USDA/ERS and USDA/FAS, p.8-14

Рост экспорта продукции животноводства в нынешнем веке в целом был неоднороден по его различным продуктовым группам, о чем свидетельствуют данные таблицы 2, где представлена динамика стоимости экспортных поставок, выраженной в постоянных ценах.

Таблица 2. Стоимость экспорта США, млн долл. (в ценах 2000 г.), сортировано по возрастанию роста объемов экспорта продукции

| Наименование продукции | 2001-05 | 2006-10 | 2011-15 | 2016-20 | 2021-22 | 2021-22 к 2001-05, % |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Мясо и продукты из птицы | 2 030 | 3 071 | 3 725 | 2 778 | 3 266 | 61% |
| Аграрный экспорт, всего | 56 053 | 81 790 | 107 034 | 98 292 | 110 486 | 97% |
| Мясо и продукты из свиней | 1 693 | 2 950 | 4 043 | 3 988 | 4 034 | 138% |
| Мясо и мясопродукты, всего | 6 189 | 8 844 | 13 132 | 12 802 | 14 979 | 142% |
| Мясо и продукты из КРС | 2 173 | 2 320 | 4 501 | 5 133 | 6 616 | 204% |
| Молочные продукты, всего | 714 | 1 779 | 3 274 | 2 832 | 3 941 | 452% |

Рассчитано по данным: FAO Database Data. FAOSTAT. URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>, Accessed August 10, 2024

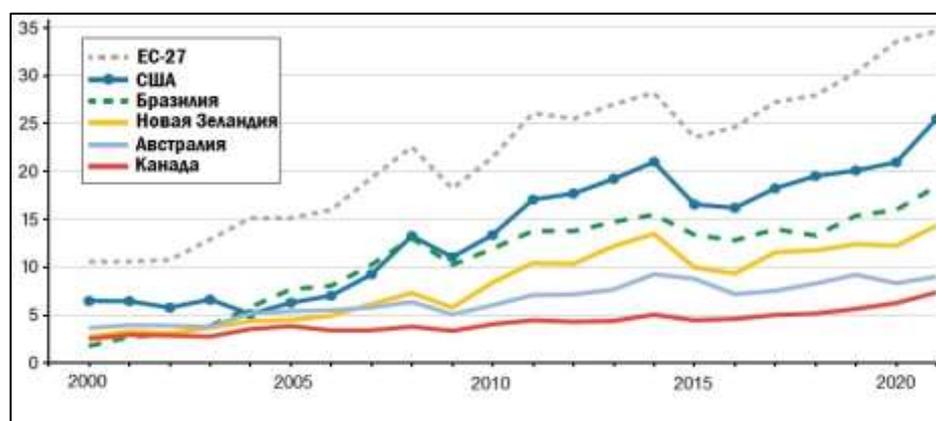
Обращает на себя внимание тот факт, что реальная (с поправкой на инфляцию) стоимость экспорта продукции животноводства по всем позициям кроме одной существенно опережала темпы роста аграрного экспорта в целом. Являясь, таким образом, в определенной степени его драйвером. Исключение составляло мясо птицы, ситуация по которому на мировых рынках в связи с резким ростом производства этой продукции в других странах, и, соответственно, усилением конкуренции, а также санитарными барьерами, существенно ужесточилась.

Продуктовая структура экспорта и конкуренты

Основу экспорта продукции животноводства США составляют четыре наименования: мясо КРС, свиней, птицы и молочная продукция.

Хотя США занимают лидирующие позиции в качестве основного производителя и экспортера многих сельскохозяйственных товаров животного происхождения, в течение нынешнего столетия конкуренция на мировом рынке существенно возросла. При этом Европейский союз (ЕС-27) неизменно опережал США по объему экспорта основных видов сельхозпродукции животноводства (рисунок 4)

Рисунок 4. Основные экспортеры продукции животноводства на мировом рынке, 2000-21 годы, млрд долл.



Источник: Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, April 2023. URL:

<https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>, Accessed August 10, 2024

Другими конкурентами США являются Бразилия, Австралия, Новая Зеландия и Канада. При этом из общей стоимости 148,1 млрд долл. экспорта говядины, свинины, мяса птицы и молочных продуктов, поставленных на мировой рынок в 2021 г., доли его основных игроков распределились так: ЕС – 23,4%, США – 17,2%, Бразилия – 12,5%, Новая Зеландия – 9,7%, Австралия – 6,1%, Канада – 5%. Эти доли рынка остаются относительно стабильными с 2010 года, что свидетельствует о достижении некоторого статус-кво мирового рынка экспорта продуктов животного происхождения.²

Говоря о ближайших перспективах расстановки сил на мировом рынке продукции животноводства следует заметить, что основными мировыми экспортёрами сельхозпродукции, по всей видимости, останется небольшая группа стран со значительными, пригодными для сельского хозяйства земельными ресурсами и относительно низкой плотностью населения. В целом по мясомолочной продукции ближайшими конкурентами США останутся Германия, Бразилия (в основном мясная продукция), Новая Зеландия, Австралия и Франция.³

География экспорта США и основные рынки сбыта

Ситуация в международной торговле продукцией животноводства определяется объемами её производства и потребления в отдельных регионах планеты. Существует три основных центра производства продукции животноводства – Китай, США и страны Европейского сообщества (ЕС). На них приходится около половины мирового производства мяса и яиц, треть – молока. По отдельным наименованиям продукции к странам-лидерам можно также отнести Бразилию (говядина, мясо птицы) и Индию (молоко). С учетом значительной численности населения Китай и Индия имеют весьма ограниченные, если речь идет о значительных объемах, возможности экспорта мясомолочной продукции любого

² Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. April 2023. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, April 2023. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>, Accessed August 10, 2024

³ FAO Yearbook, 2022. FAO, Rome, 2022. pp. 214-217

вида, являясь преимущественно её импортерами. Следует отметить особенность Индии как экспортера мяса КРС. Так, например, в 2020-22 годах страна ежегодно экспортировала около одного миллиона тонн буйволиного мяса на сумму 2,8-3 млрд долл. Однако в силу особенностей производства, его качество и, соответственно, цена невысоки. В частности, экспортная цена этого мяса в указанный период была примерно в три раза дешевле говядины поставляемой США.⁴ Кроме того, ряд стран с несколько меньшим, чем в указанных странах, производством мясомолочной продукции в силу относительно небольшого населения, и, соответственно, потребления, входят также в число ведущих её экспортеров. К числу таких стран, прежде всего относятся Австралия и Новая Зеландия.

С другой стороны, спрос на продукцию животного происхождения в мире последние 2-3 десятилетия растет. Крупнейшими импортерами мясных и молочных продуктов являются Китай, Япония, США, страны Европейского сообщества, Южная Корея и Мексика. Кроме того, в последнее время имеет место значительный рост помимо Китая на других рынках Восточной Азии. Так, в 2021 году Китай импортировал говядину, свинину, мясо птицы и молочные продукты в целом на сумму почти 34 млрд долл., Япония – почти на 14 млрд долл.; а Южная Корея - на 6,7 млрд долл.⁵

Рост спроса на мясо в Восточноазиатском регионе, особенно Китае и Южной Корее, был обусловлен целым рядом факторов. Среди наиболее заметных - экономический рост, последующее за ним увеличение доходов населения, что привело к появлению среднего класса и увеличению потребления мясомолочной продукции. Рост доходов на душу населения в Китае был наиболее стабильным и динамичным из всех рынков этого региона: средний годовой прирост составлял 12%, а общий рост в период 2000-20 годы - 842%. В Южной Корее доход на душу

⁴ Рассчитано по данным базы данных ФАО: FAOSTAT, URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>

⁵ Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. April 2023. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports, ERR-312, USDA/ERS, URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>, Accessed August 10, 2024

населения за указанный период вырос более чем в два раза. Это привело к росту потребления мяса на душу населения: так, если в 2000 г. потребление говядины, свинины и мяса птицы в Китае, Южной Корее и Японии составляло 34-35 кг на душу населения, то в 2021 г. этот показатель составил в Японии и Китае – 41-42 кг, Южной Корее – 63 кг.⁶

Следует отметить беспрецедентный рост общего объема китайского импорта основных видов животноводческой продукции в период с 2017 по 2021 год – он вырос за 5 лет почти в 3,3 раза. Такая динамика была в значительной мере вызвана, помимо вышеупомянутого поступательного роста спроса, также падением в Китае поголовья свиней в связи с эпизоотией африканской чумы свиней.

В рамках глобальной торговли продукцией животноводства несколько стран выступают одновременно в качестве крупных экспортеров и импортеров мяса и молочных продуктов. В их числе находятся США и страны ЕС. Это явление частично объясняется тем, что в отличие от ряда сельскохозяйственных товаров, таких как фуражное зерно, цены на которые у разных экспортеров зачастую примерно одинаковы, качество и методы приготовления мясомолочной продукции в разных странах могут различаться. Например, в США сыры и продукты из ЕС заметно отличаются по производственным характеристикам, включая ассортимент производимых сортов сыра, от выпускаемых в стране. Другой пример - продукты из КРС, который выращивается в США на зерновой корме, по сравнению с другими крупными производителями говядины, такими как Новая Зеландия, Уругвай или Бразилия, практикующими травяной откорм скота.

Описанная выше картина определяет размещение наиболее значимых рынков сбыта продукции животноводства из США. Они расположены в Восточной Азии и Северной Америке. В 2021 году на Японию, Китай и Южную Корею в совокупности пришлось 41% экспорта мяса и молочных продуктов, произведенных в США. Кроме того, около 31% продукции было вывезено в Мексику и Канаду,

⁶ Ibidem.

находившимися с США сначала в рамках Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА), а затем (с 2020 г.) Соглашения между Соединенными Штатами, Мексикой и Канадой (USMCA). Таким образом, на Канаду, Китай, Японию, Мексику и Южную Корею приходится в настоящее время более двух третей от общего объема экспорта основных мясных и молочных продуктов из США.

Следует отметить, что доля продукции из США занимает весомую, а в некоторых случаях наибольшую, долю импорта мясомолочной продукции указанных стран. Так, этот показатель составил в 2021 г. для Мексики 73,7%, Канады – 68,7%, Южной Кореи – 47,1%, Японии – 27,2%, Китая – 10,4%.⁷ Несмотря на относительно низкую долю, Китай был третьим по величине рынком сбыта животноводческой продукции из США, что свидетельствует о масштабах рынка Китая.

Растут поставки мясомолочной продукции из США на рынки ряда других стран, которые в перспективе, по мнению экспертов, могуткратно вырасти. Одним из примеров является рост экспорта животноводческой продукции из США на рынки Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Так, поставки из США в страны - члены АСЕАН вырос с менее чем 100 млн долл. в 2000 г. до более, чем 1,7 миллиарда долларов в 2021 г., а ежегодный прирост экспорта с 2017 по 2021 годы составлял в среднем 15,4%. Справедливости ради следует отметить, что рост поставок был отчасти обусловлен периодическими эпизоотиями. Например, во Вьетнаме вследствие распространения АЧС возник дефицит внутренних поставок, что вызвало необходимость закрытия его закупками по импорту. По мнению экспертов, рост поставок продукции животноводства на рынки стран АСЕАН в связи с ростом численности их населения и экономики продолжится и в дальнейшем.

⁷ Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, April 2023. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>, Accessed August 10, 2024

Характеристика экспорта отдельных видов продукции животноводства

Положение США как экспортера в отдельных продуктовых сегментах продукции животноводства выглядит следующим образом.

Мясо КРС: Являясь мировым лидером в производстве говядины США с 2006 г. входят в тройку (по стоимости) её крупнейших экспортеров, поставив на мировой рынок в 2023 ф.г. этого вида мяса на сумму более 8,9 млрд долл. По сравнению с основными конкурентами, в число которых входят Австралия и Новая Зеландия, на показатели торговли говядиной из США в значительной степени влияет её высокое внутреннее потребление.

Свинина: США являются вторым после Европейского союза экспортером свинины на мировой рынок. Объем экспорта в 2023 ф.г. этого продукта составил 6,7 млрд долл. Приоритетными рынками этой продукции для США являются страны Восточной Азии, в частности, Японии, Китая и Южной Кореи. Основным препятствием дальнейшего расширения экспорта американской свинины считаются нетарифные торговые барьеры и периодические вспышки африканской чумы свиней. Последнее, впрочем, представляет также дополнительные возможности, если эпизоотии происходят в странах-потребителях свинины, что, например, имело место за прошедшие десять лет в Китае и Вьетнаме.

Мясо птицы. Экспорт мяса птицы из США составил почти 6,7 млрд долл. в 2023 ф.г. Количественные показатели экспорта в течении нынешнего века испытывали значительную волатильность из-за торговых барьеров, торговых споров и последствий вспышек высокопатогенного птичьего гриппа. В настоящее время основные поставки мяса птицы из США осуществляются в Китай, Мексику и Канаду. Главным конкурентом на мировом рынке этого продукта для США является Бразилия. Эксперты единодушны в оценках того, что в течение

ближайших лет мясо птицы станет наиболее востребованным со стороны импортеров видом мясопродукции.⁸

Молочные продукты. Соединенные Штаты являются одним из ведущих производителей молочной продукции в нескольких основных категориях, поставив её на экспорт в 2023 ф.г. на сумму более 8,5 млрд долл. С начала века присутствие США на мировом рынке этой продукции неуклонно росло (рост стоимости экспорта молочной продукции в 5,5 раза), в результате чего страна стала одним из крупнейших нетто-экспортеров молочных продуктов. Основными конкурентами США являются Европейский союз и Новая Зеландия, поставляющие на мировой рынок значительный объем экспорта сыра и сухого цельного молока соответственно. Конкурентоспособность США на рынке молочных продуктов зависит от категории, при этом высокие показатели в экспорте сыров и сухих обезжиренных молочных продуктов.⁹

Основные факторы экспорта продукции животноводства

Можно выделить два основных фактора внешней торговли продукцией животноводства в настоящее время, в том числе наличие: во-первых, торговых соглашений между странами, во-вторых, проблем, сопутствующим торговле этой продукцией.

Торговые соглашения (двухсторонние и многосторонние) между основными торговыми партнерами, а также возникающие в ходе договоренностей споры, являются одним из важнейших современных факторов международной торговли. Такие соглашения обычно предоставляют партнерам преференциальный режим в отношении отдельных или совокупных групп товаров, что влечет за собой снижение или отмену тарифов по сравнению с общепринятой тарифной сеткой. В

⁸ Poultry Is Expected to Continue Leading Global Meat Imports as Demand Rises. ERS/USDA, Amber Waves, August 2022. URL: <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>, Accessed August 10, 2024

⁹ USDA Agricultural Projections to 2033. ERS/USDA, oae-2024-01, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=108566>, Accessed August 10, 2024

2022 году в США действовало 20 соглашений о свободной торговле, в том числе, многостороннее соглашение с пятью странами Центральной Америки и Доминиканской Республикой (CAFTA-DR); соглашение о свободной торговле с Южной Кореей (KORUS); трехстороннее между США, Мексикой и Канадой (USMCA). Кроме того, США заключило торговые соглашения с Японией и Китаем (Phase One Agreement), вступившие в силу в 2020 году, что значительно расширило возможности поставок сельхозпродукции из США на рынки Восточной Азии.

Основными проблемами, с которыми в нынешнем веке столкнулась международная торговля продукцией животноводства стало негативное влияние, во-первых, санитарно-ветеринарных ограничений, вводимых в ответ на массовые болезни животных, а также различия технологий производства, во-вторых, пандемии коронавируса (COVID-19) 2020 г., которая вызвала сбои в логистических цепочках поставок продукции.

С начала века основными заболеваниями животных, оказавшими воздействие на внешнюю торговлю США продукцией животноводства, стали губчатая энцефалопатия крупного рогатого скота (bovine spongiform encephalopathy, BSE) или «коровье бешенство», высокопатогенный птичий грипп (highly pathogenic avian influenza, HPAI) и африканская чума свиней (African swine fever, АЧС). Выявление этих заболеваний у животных и птицы приводило к ответным санитарным мерам во многих странах мира. Так, например, вспышка птичьего гриппа в США в 2014-15 годах привела к введению в более чем пятидесяти странах торговых ограничений на различные продукты птицеводства, включая мясо бройлеров и индейки, яйца. Это, по некоторым оценкам, привело к сокращению экспорта бройлеров из США в 2015 году на 12,2%. Похожая ситуация возникла в США также в 2022 г.

Аналогичным образом, Соединенные Штаты потеряли значительную часть рынка Японии и Южной Кореи после обнаружения «коровьего бешенства» на фермах страны в 2003 г. Вводимые в ответ на эпизоотии санитарные барьеры приводят к потере части рынка, которую после снятия барьеров зачастую бывает уже трудно вернуть.

Помимо болезней животных и птицы санитарные барьеры устанавливаются в ответ на превышение содержания в мясомолочной продукции определенных веществ. Используемых в производственном процессе. Например, ограничения на максимальное содержание веществ, стимулирующих рост животных, таких как рактопамин (ractopamine) и бета-адренергические агонисты (beta-adrenergic agonists), при производстве красного мяса ограничили в нулевые годы доступ США на такие рынки, как Китай и ЕС.

Импорт продукции животноводства

Следует также отметить, что, являясь крупным экспортером продукции животноводства, США также импортирует её значительное количество. Так, в 2023 ф.г. стоимость этого импорта составила 25,6 млрд долл. или около 13% стоимости всего продовольственного импорта. Прежде всего, это говядина (8,6 млрд долл.), а также молочная продукция (5,3 млрд долл.), составляющие в сумме более половины стоимости импорта продукции животноводства. Однако ситуация по этим видам продукции различается.

Так, средняя цена экспортной говядины из США составила в 2023 ф.г. около 8500 долл./т, тогда как ввезенной по импорту 7130 долл./т, что на 16% дешевле экспортной продукции. Такая разница объясняется более высоким качеством мяса КРС, выращенного на фидлотах США в основном зернового откорма. Ввезенная говядина – в основном травяного откорма, соответственно дешевле. Импорт более дешевой говядины предназначен для заполнения соответствующей ниши в условиях снижения потребления этого вида мяса в США начиная с середины 1970-х годов. Импорт молочной продукции более обусловлен не ценами на неё, но особенностями ассортимента - спросом на отдельные её виды, не производимые в США со стороны емкого американского продовольственного рынка. Большую часть импорта молочной продукции в США составляют сыры.

Выводы

Проведенное в работе исследование позволило сделать следующие выводы.

1. США являются одним из основных участников мирового аграрного рынка – с наибольшими среди всех стран объёмами, как экспорта, так и импорта. Весь период с начала века объёмы внешней торговли США поступательно росли, составив на максимуме чуть менее 200 млрд долл. в 2022 г. Объём экспорта продукции животного происхождения с начала века имел небольшую тенденцию к росту и составил в общем аграрном экспорта 19% (2021 г.).

2. Экспорт продукции животноводства играет важную роль в обеспечении благополучия фермерского хозяйства США – доля экспорта составила для товарной группы мяса и продуктов из него 33-35% стоимости произведенной в стране продукции, молочной продукции - около 17%.

3. Динамика роста объемов экспорта отдельных видов продукции животноводства была крайне неоднородна, в целом опережая рост общего аграрного экспорта (97% за период 2001-22 годов, в постоянных ценах). Она составила для молочных продуктов 452%, мясопродуктов из КРС – 204%, мясопродуктов из свиней – 138%. Меньший, чем в целом прирост по аграрному экспорту имел место лишь для группы мясопродуктов из птицы, составив всего 61%.

4. Основными конкурентами США на мировом рынке мясомолочной продукции составляет ограниченный круг стран, обладающих значительными объемами природных ресурсов аграрного назначения и развитым аграрным сектором, в том числе: Европейский Союз (главным образом, Германия и Франция), Бразилия, Новая Зеландия, Австралия, Канада.

5. Основными экспортными рынками для продукции животноводства из США являются к настоящему времени страны Восточной и Юго-Восточной Азии, а также Северной Америки. В частности, на Японию, Китай и Южную Корею в 2021 г. в совокупности пришлось 41% экспорта мяса и молочных продуктов, произведенных в США, Мексику и Канаду – 31%. Впрочем, часть экспорта продукции в две последние страны могла быть поставлена в порядке внутрипроизводственной кооперации.

6 Динамика экспортных поставок мясомолочной продукции из США в нынешнем веке формировалась под воздействием трех основных факторов: во-первых, наличия торговых соглашений между странами, во-вторых, возникновения и решения проблем ветеринарного характера, в-третьих, использования экспортных поставок в качестве инструмента внешнеполитического свойства.

Список источников

1. Коротких А.А. Внешняя торговля США аграрной продукцией: новый поворот // США и Канада: экономика, политика, культура. №7 2019. С.96-116
2. Коротких А.А. Зерновой экспорт США: новая реальность? // США –Канада: экономика, политика, культура. №4 2019. С.108-123
3. Терентьева А.С. Стратегические направления развития животноводства США на современном этапе // США-Канада: экономика, политика, культура. №4 2018. С.85-97
4. Терентьева А.С. Свиноводство США в условиях роста конкуренции на мировом рынке // США-Канада: экономика, политика, культура. №4 2018. С.64-76.
5. FAO Yearbook, 2022. FAO, Rome, 2022
6. Outlook for U.S. Agricultural Trade: May 2024, AES-128, May 29, 2024, USDA/ERS and USDA/FAS
7. Poultry Is Expected to Continue Leading Global Meat Imports as Demand Rises. ERS/USDA, Amber Waves, August 2022. URL: <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>
8. Selected charts from 2024 Ag and Food Statistics Charting the Essentials. ERS/USDA, Ap-121, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/108461/ap-121.pdf?v=8669.4>
9. Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, 2023. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>
10. USDA Agricultural Projections to 2033. ERS/USDA, oce-2024-01, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=108566>

References

1. Korotkix A.A. Vneshnyaya trgovlya SShA agrarnoj produkciej: novy`j povorot // SShA i Kanada: e`konomika, politika, kul`tura. №7 2019. S.96-116
2. Korotkix A.A. Zernovoj e`ksport SShA: novaya real`nost`? // SShA –Kanada: e`konomika, politika, kul`tura. №4 2019. S.108-123
3. Terent`eva A.S. Strategicheskie napravleniya razvitiya zhivotnovodstva SShA na sovremennom e`tape // SShA-Kanada: e`konomika, politika, kul`tura. №4 2018. S.85-97
4. Terent`eva A.S. Svinovodstvo SShA v usloviyax rosta konkurencii na mirovom ry`nke // SShA-Kanada: e`konomika, politika, kul`tura. №4 2018. S.64-76.
5. FAO Yearbook, 2022. FAO, Rome, 2022
6. Outlook for U.S. Agricultural Trade: May 2024, AES-128, May 29, 2024, USDA/ERS and USDA/FAS
7. Poultry Is Expected to Continue Leading Global Meat Imports as Demand Rises. ERS/USDA, Amber Waves, August 2022. URL: <https://www.ers.usda.gov/amber-waves/2022/august/poultry-expected-to-continue-leading-global-meat-imports-as-demand-rises/>
8. Selected charts from 2024 Ag and Food Statistics Charting the Essentials. ERS/USDA, Ap-121, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/webdocs/publications/108461/ap-121.pdf?v=8669.4>
9. Ufer, Danielle J., Samantha Padilla, and Noah Link. U.S. Trade Performance and Position in Global Meat, Poultry, and Dairy Exports. USDA/ERS, ERR-312, 2023. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=106276>
10. USDA Agricultural Projections to 2033. ERS/USDA, oce-2024-01, 2024. URL: <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=108566>

© Овчинников О.Г., 2024. *International Agricultural Journal*, 2024, №5, 1468-1487

Для цитирования: Овчинников О.Г. Состояние и тенденции внешней торговли США продукцией животноводства в XXI веке // *International Agricultural Journal*, 2024. №5, 1468-1487.