

Научная статья

Original article

УДК 339.5:634.6

DOI 10.55186/25880209_2024_8_6_43

**ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ АПЕЛЬСИНАМИ**
CHANGES IN THE VOLUMES AND STRUCTURE OF INTERNATIONAL
TRADE IN ORANGES



Шулдяков Александр Владимирович, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник в центре оперативного мониторинга и оценки развития науки и инноваций ФГБУ «Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере» (127254, Россия, Москва, ул. Добролюбова, д. 20А), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0831-3127>, suldkow@gmail.com

Васильев Владимир Владимирович, доктор медицинских наук, заведующий кафедрой анестезиологии и реаниматологии, скорой медицинской помощи, психиатрии, медицины катастроф и патологии ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко» (105064, Россия, Москва, ул. Воронцово поле, д.12, строение 1), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>, v.vasilev@nrph.ru

Цибизова Оксана Владимировна, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127434, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д.

49), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0674-7140>, cibizova_o@rgau-msha.ru

Прохорова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, ведущий инженер управления научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127434, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6631-2777>, nprohorova@rgau-msha.ru

Артюхова Наталия Сергеевна, старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного и общетеоретических дисциплин ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева» (127434, Россия, Москва, ул. Тимирязевская, д. 49), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0949-1902>, artiuhova@rgau-msha.ru

Alexander V. Shuldyakov, Candidate of Economic Sciences, senior researcher at the center for operational monitoring and assessment of the development of science and innovation, Russian Research Institute of Economics, Politics and Law in Science and Technology (20A Dobrolubova St., Moscow, Russia 127254), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0831-3127>, suldkow@gmail.com

Vladimir V. Vasilev, Doctor of Medical Sciences, Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Anesthesiology and Resuscitation, Emergency Medical Care, Psychiatry, Disaster Medicine and Pathology, N.A. Semashko National Research Institute of Public Health (12-1 Vorontsovo Pole st., Moscow, 105064 Russia) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2539-0159>, v.vasilev@nrph.ru

Oksana V. Tsibizova, Candidate of Philological Sciences, Head of the Department of Russian as a Foreign Language and General Theoretical Disciplines, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127434 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0674-7140>, cibizova_o@rgau-msha.ru

Natalia V. Prokhorova, Candidate of Economic Sciences, Leading Engineer of the Department of Scientific and Innovative Activity, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st.,

Moscow, 127434 Russia), ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-6631-2777>,
nprohorova@rgau-msha.ru

Natalya S. Artyukhova, Senior Lecturer, Department of Russian as a Foreign Language and General Theoretical Discipline, Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy (49 Timiryazevskaya st., Moscow, 127434 Russia), ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0949-1902>, artiuhova@rgau-msha.ru

Аннотация. В этой научной работе авторы исследовали изменение за 2011-2022 гг. ряда параметров международной торговли апельсинами. Анализ статистических данных ФАО показал, что в течение этого периода объемы глобального экспорта данных цитрусовых фруктов возросли с 6869,591 тыс. т до 7415,296 тыс. т. (в 1,08 раза), а импорта с 6542,859 тыс. т до 7029,937 тыс. т. (в 1,07 раза). Мы выявили по десять стран, которые в 2022 г. находились в числе главных по этим направлениям международной торговли апельсинами, и составили два соответствующих рейтинга. По экспорту этих цитрусовых фруктов лидировали следующие государства: Египет, Испания, ЮАР, США, Нидерланды, Турция, Греция, Австралия, Португалия и Марокко. По импорту апельсинов основными были такие страны: Нидерланды, Франция, Россия, Германия, Саудовская Аравия, Бангладеш, Великобритания, Ирак, ОАЭ и США.

Annotation. In this scientific paper, the authors studied the change in a number of parameters of the international trade in oranges over 2011-2022. An analysis of FAO statistics showed that during this period, the volume of global exports of these citrus fruits increased from 6869.591 thousand tons to 7415.296 thousand tons (1.08 times), and imports from 6542.859 thousand tons to 7029.937 thousand tons (1.07 times). We identified ten countries that were among the main ones in these areas of international trade in oranges in 2022 and compiled two corresponding ratings. The following countries were leading in the export of these citrus fruits: Egypt, Spain, South Africa, the USA, the Netherlands, Turkey, Greece, Australia, Portugal and Morocco. The main countries in the import of oranges were the Netherlands, France, Russia, Germany, Saudi Arabia, Bangladesh, Great Britain, Iraq, the UAE and the USA.

Ключевые слова: *международная торговля, апельсины, страны, экспорт, импорт.*

Key words: *international trade, oranges, countries, export, import.*

Введение. Практика свидетельствует, что за последние десятилетия интернациональный оборот плодово-ягодной продукцией значительно возрос и количественно, и качественно [1]. В настоящее время одним из наиболее важных ее видов, получаемых в глобальном садоводстве, как с точки зрения их валовых сборов, так и параметров международной торговли, являются апельсины [2]. Они же лидируют в подгруппе цитрусовых по объемам общемировых производства, экспорта и импорта [3]. Благодаря их экспорту страны-производители получают определенные объемы валютной выручки [4]. В то же время государства, особенно находящиеся в умеренном поясе, за счет закупок апельсинов, а также прочих товаров данной продовольственной группы тропического и субтропического происхождения, в том числе экзотических [5], расширяют ассортимент национального рынка и обеспечивают наличие плодово-ягодной продукции в розничной торговле [6].

Особенно это важно в зимне-весенние периоды года для стран, расположенных в суровых климатических условиях, с точки зрения создания для своего населения возможности регулярно потреблять свежие фрукты, ягоды и орехи [7]. К тому же, импорт несколько сглаживает в этих государствах сезонное повышение цен на товары данной продовольственной подгруппы [8], что делает последние доступнее для его жителей не только физически, но и экономически [9]. Более того, благодаря спросу с их стороны на плодово-ягодную продукцию тропического и субтропического происхождения, обеспечивается международная торгуемость ими [10]. В связи с этим авторы решили более подробно рассмотреть современные тенденции интернационального оборота обозначенных цитрусовых фруктов, определить и охарактеризовать трансформацию соответствующих показателей участвующих в этом процессе

странах.

Материалы и методы исследования. Основной целью этой научной работы выступило изучение изменения параметров международной торговли апельсинами за 2011-2022 гг. Для ее достижения были поставлены следующие задачи:

- выявить государства, которые в 2022 г. входили в десятку важнейших по объемам физического экспорта и импорта апельсинов;
- определить трансформацию значения, а также места данных стран в интернациональном обороте рассматриваемым видом плодово-ягодной продукции относительно факта за 2011 г.
- на основе складывающихся тенденций сформулировать выводы.

Используя данные по международной торговле апельсинами из статистической базы Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) авторы составили два рейтинга из лидирующих в 2022 г. по их интернациональному обороту государств, в которые вошли по десять основных экспортеров и импортеров обозначенных цитрусовых фруктов. В целях выявления изменений относительно имеющейся ситуации в прошлом, мы по каждой из этих стран определили абсолютное и относительное изменение соответствующих показателей относительно зафиксированных в 2011 г. Полученные данные по общемировому экспорту были оформлены в таблице 1, тогда как по импорту нашли свое отражение в таблице 2.

Результаты и обсуждение. Рассмотрим изменение за 2011-2022 гг. параметров глобального экспорта данного вида цитрусовых (табл. 1). Как видно, в данном рейтинге на первой позиции расположился Египет. В 2022 г. эта североафриканская страна отправила в другие государства 1639,486 тыс. т обозначенных фруктов [11]. Это оказалось в 1,57 раза больше того объема, который наблюдался 2011 г., когда он был равен 1042,291 тыс. т. И это неудивительно, так как валовые сборы апельсинов в Египте за охваченный период анализа повысились в 1,32 раза: с 2577,720 тыс. т до 3392,819 тыс. т [12]. Отметим, что, согласно научным трудам ряда экспертов, эти цитрусовые

занимают первое место в египетском экспорте свежих фруктов и ягод [13].

Таблица 1. Изменение за 2011-2022 гг. объемов и структуры глобального экспорта апельсинов

Страны	Экспорт, тыс. т		2022 г. к 2011 г., раз	Доля к миру в целом, %		2022 г. к 2011 г. (+, -)
	2011 г.	2022 г.		2011 г.	2022 г.	
Египет	1042,291	1639,486	1,57	15,17	22,11	6,94
Испания	1526,624	1614,498	1,06	22,22	21,77	-0,45
ЮАР	975,456	1298,435	1,33	14,20	17,51	3,31
США	751,956	344,615	0,46	10,95	4,65	-6,30
Нидерланды	192,257	323,735	1,68	2,80	4,37	1,57
Турция	366,331	314,313	0,86	5,33	4,24	-1,09
Греция	400,046	266,336	0,67	5,82	3,59	-2,23
Австралия	106,489	143,288	1,35	1,55	1,93	0,38
Португалия	37,698	140,192	3,72	0,55	1,89	1,34
Марокко	171,615	123,044	0,72	2,50	1,66	-0,84
Прочие страны	3422,707	3484,988	1,02	52,31	49,57	-2,74
Мир в целом	6869,591	7415,296	1,08	100,0	100,0	-

Второе место в сформированном нами рейтинге занимала Испания. В 2011 г. из этой страны в международную торговлю было направлено 1526,624 тыс. т этих цитрусовых фруктов, тогда как в 2022 г. в 1,06 раза больше - 1614,498 тыс. т.

На третьем месте в составленной авторами данной научной работы таблице оказалось ЮАР, которое, как и Египет, выступает среди прочих государств, расположенных в Африке, довольно крупным продуцентом и поставщиком в интернациональный оборот плодово-ягодной продукции в целом, и апельсинов в частности [14]. Экспорт последних из данного государства в конце озвученного времени исследования равнялся 1298,435 тыс. т, тогда как в его начале он был меньше в 1,33 раза, и составлял всего 975,456 тыс. т. Часть этим объемов поставляется в Россию [15].

На четвертой позиции нашего рейтинга расположились США. Отметим,

что эта держава, учитывая численность ее населения и специфику исторического развития, среди прочих стран мира входит в число не только крупнейших продуцентов и экспортеров плодово-ягодной продукции, но и ее импортеров [16]. Именно благодаря спросу со стороны жителей данного государства на фрукты и ягоды тропического и субтропического происхождения, а также инвестициям транснациональных компаний из США в сельское хозяйство некоторых небольших стран Центральной и Южной Америк, в последних получили довольно серьезное развитие некоторые направления садоводства [17].

Замыкали первую пятерку лидеров по обозначенному направлению международной торговли апельсинами Нидерланды, хотя в рейтинге за 2011 г. они были на седьмом месте. За охваченный период анализа объем поставок из этой европейской державы рассматриваемого вида цитрусовых увеличился в 1,68 раза: с 192,257 тыс. т до 323,735 тыс. т.

Не будем подробно показывать изменение ситуации во второй пятерке сформированного нами рейтинга по экспорту, так как она достаточно наглядно представлена в таблице 1.

Охарактеризуем трансформацию за 2011-2022 гг. объемов и структуры глобального импорта рассматриваемых цитрусовых фруктов (табл. 2). Заметно, что первую позицию в сформированном нами рейтинге государств, которые в 2022 г. были крупнейшими предъявителями спроса на апельсины иностранного производства, занимали Нидерланды. В этом году данная европейская держава закупила их в других странах в размере 567,134 тыс. т, благодаря чему и выросла на два пункта ее позиция относительно 2011 г., когда она находилась на третьем месте после России и Германии. В то время на территорию Нидерландов было ввезено 1,23 раза меньше апельсинов, а именно 461,732 тыс. т.

Однако, как мы увидели в таблице 1, это государство в достаточно серьезных объемах поставляет эти цитрусовые фрукты, как и многие другие виды свежей плодово-ягодной продукции, в международную торговлю [18]. Дело в том, благодаря своему географическому положению в Европе и особенностям исторического развития, в Нидерландах сложилась

соответствующая транспортная инфраструктура [19], и значительная часть поступающих в нее апельсинов следует реэкспортом в другие страны.

Франция, по итогам нашего ранжирования за 2022 г., оказалась на втором месте в составленной нами таблице 2, тогда как в 2011 г. была на четвертом. За обозначенное время исследования объем поставок в это государство апельсинов из-за рубежа увеличился с 410,822 тыс. т до 496,117 тыс. т., то есть в 1,21 раза.

Таблица 2. Изменение за 2011-2022 гг. объемов и структуры глобального импорта апельсинов

Страны	Импорт, тыс. т		2022 г. к 2011 г., раз	Доля к миру в целом, %		2022 г. к 2011 г. (+, -)
	2011 г.	2022 г.		2011 г.	2022 г.	
Нидерланды	461,732	567,134	1,23	7,06	8,07	1,01
Франция	410,822	496,117	1,21	6,28	7,06	0,78
Россия	568,365	464,641	0,82	8,69	6,61	-2,08
Германия	483,734	443,175	0,92	7,39	6,30	-1,09
Саудовская Аравия	360,597	355,754	0,99	5,51	5,06	-0,45
Бангладеш	97,685	260,619	2,67	1,49	3,71	2,21
Великобритания	284,649	251,647	0,88	4,35	3,58	-0,77
Ирак	146,329	243,435	1,66	2,24	3,46	1,23
ОАЭ	201,815	231,410	1,15	3,08	3,29	0,21
США	104,424	231,017	2,21	1,60	3,29	1,69
Прочие страны	1298,828	1207,353	0,93	18,91	16,28	-2,62
Мир в целом	6542,859	7029,937	1,07	100,0	100,0	-

На третьей позиции сформированного нами рейтинга по итогам 2022 г. расположилась Россия. В 2022 г. объемы ввоза в нее из-за рубежа апельсинов составили 464,641 тыс. т., что оказалось на 18,25 % меньше, чем имело место в 2011 г. - 568,365 тыс. т. Тем не менее, по цитрусовым в целом наблюдается увеличение стоимостного импорта относительно среднего уровня за 2016-2022 гг. [20].

На четвертом месте нашего рейтинга по обозначенному направлению международной торговли в 2022 г. расположилась Германия с закупкой в других странах апельсинов в размере 443,175 тыс. т, хотя в 2011 г. эта европейская держава была на втором месте с соответствующими объемами в 483,734 тыс. т.

Пятую позицию в составленной нами таблице в оба сравниваемых года занимала Саудовская Аравия. При этом за охваченный период анализа импорт данное государство рассматриваемых цитрусовых фруктов снизился всего на 1,34 %: с 360,597 тыс. т до 355,754 тыс. т

Не будем подробно показывать изменение ситуации во второй пятерке, так как она в полной степени отражена в таблице 2.

Выводы. На основании проведенного авторами этой статьи исследования трансформации за 2011-2022 гг. параметров международной торговли апельсинами мы сформулировали ряд выводов.

1. За охваченный период анализа объемы общемирового экспорта этими цитрусовыми увеличились в 1,08 раза: с 6869,591 тыс. т до 7415,296 тыс. т., а импорта в 1,07 раза: с 6542,859 тыс. т до 7029,937 тыс. т. При этом, как показали наши расчеты, первое из данных направлений более концентрированно с точки зрения участвующих в нем государств, чем второе. Так, в 2022 г. на десять крупнейших стран пришлось 83,72 % от соответствующего глобального параметра, тогда как по импорту только 50,43 %.

2. В 2022 г. лидерами по поставкам апельсинов в международную торговлю выступили следующие государства: Египет – 1639,486 тыс. т (22,11 %), Испания - 1614,498 тыс. т (21,77 %), ЮАР - 1298,435 тыс. т (17,51 %), США - 344,615 тыс. т (4,65 %), Нидерланды - 323,735 тыс. т (4,37 %). Эти пять держав обеспечили 70,41 % от общемирового экспорта данных цитрусовых фруктов. Вторая пятерка (Турция, Греция, Австралия, Португалия и Марокко) дала еще 13,31 %.

3. В первой пятерке стран, лидирующих по закупкам апельсинов зарубежного производства, находились следующие государства: Нидерланды - 567,134 тыс. т (8,07 %), Франция - 496,117 тыс. т (7,06 %), Россия - 464,641 тыс. т (6,61 %), Германия - 443,175 тыс. т (6,30 %), Саудовская Аравия - 355,754 тыс. т (5,06 %). В совокупности они обеспечили 33,10 % от общемирового импорта данных цитрусовых фруктов. Вторая пятерка (Бангладеш, Великобритания, Ирак, ОАЭ и США) дала еще 17,33 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хежев, А.М. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65, № 3. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_3_26.
2. Келеметов, Э.М. Важнейшие в глобальном производстве свежие фрукты и ягоды // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции, Брянск, 14–15 марта 2024 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2024. – С. 376-381. – EDN DMFGBJ.
3. Mukhametzyanov, R.R. [et al.]. Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits // Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovations. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham. – 2024. – P. 19-24. – DOI 10.1007/978-3-031-51272-8_4. – EDN HBMNCC
4. Хежев, А.М. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.
5. Платоновский, Н.Г. Изменение объемов международной торговли экзотическими тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2024. – № 3(399). – С. 326-329. – DOI 10.55186/25876740_2024_67_3_326.
6. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71. – EDN OXQVPF.
7. Джанчарова, Г.К. Производство и потребление плодово-ягодной продукции в странах СНГ в условиях глобализации и региональной интеграции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 12. – С. 63-71. – DOI 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.
8. Мухаметзянов, Р.Р. Сезонное ценообразование на отдельные виды

плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59. – EDN OZBSQZ.

9. Агирбов, Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104. – DOI 10.32651/203-97.

10. Платоновский, Н.Г. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 3(387). – С. 274-277. – DOI 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

11. Сторожев, Д.В. Объемы экспорта из Египта плодово-ягодной продукции // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 г. – Новосибирск: ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1529-1532. – EDN KYQFPW

12. Сторожев, Д.В. Динамика изменений в объемах и структуре производства в Египте свежей плодоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 9. – С. 84-92. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-9-84-92.

13. Платоновский, Н.Г. Направления и объемы поставок основных фруктов и ягод в египетском экспорте // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 2. – С. 951-994. – DOI 10.55186/2413046X_2024_9_2_126.

14. Бритик, Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 8(76). – С. 1445-1464. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.

15. Джанчарова, Г.К. Россия и другие страны мира в международной торговле цитрусовыми фруктами // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10727.

16. Романюк, М.А. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

17. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Южная Америка на мировом рынке

плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

18. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64, № 6. – DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

19. Леснов, А.П. Сельскохозяйственные рынки ЕС и России: теоретические и практические аспекты (на примере плодово-овощной продукции). – М.: Московский государственный университет печати, 2005. – 243 с. – EDN QRMAUJ.

20. Гамидов, А.Г. Изменение стоимостных объемов внешней торговли России плодово-ягодной продукцией // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 4. – С. 116-121. – DOI 10.32651/234-116.

REFERENCES

1. Khezhev, A.M. (2022) Ob"emy, sub"ekty i tendencii mezhdunarodnoj trgovli plodovo-yagodnoj produkciej [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. *International Agricultural Journal*, vol. 65, no. 3. DOI: 10.55186/25876740_2022_6_3_26.

2. Kelemetov, E.M. (2024). Vazhnejshie v global'nom proizvodstve svezhie frukty i yagody [Fresh fruits and berries are the most important in global production]. *Proceedings of the Current issues of economics and agribusiness: Collection of papers of the XV International scientific and practical conference (Bryansk, Russia, March 14-15, 2024)*, Bryansk: Bryansk State Agrarian University, pp. 376-381.

3. Mukhametzyanov, R.R. and others (2024). Changing the Global Production and Trade of Citrus Fruits. *In: Sustainable Development of the Agrarian Economy Based on Digital Technologies and Smart Innovations. Advances in Science, Technology & Innovation*. Springer, Cham, P. 19-24. DOI 10.1007/978-3-031-51272-8_4.

4. Khezhev, A.M. (2021) Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsiei [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Economy of agricultural*

and processing enterprises, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

5. Platonovskiy, N.G. (2024). Izmenenie ob'emov mezhdunarodnoj trgovli ehkzoticheskimi tropicheskimi fruktami [Changes in international trade in exotic tropical fruit]. *International Agricultural Journal*, no. № 3(399), pp. 326-329. DOI 10.55186/25876740_2024_67_3_326.

6. Agirbov, Yu.I. (2012). Klassifikatsiya i opredelyayushchie faktory rynka plodovo-yagodnoi produktsii [Classification and determinants of fruit and berry market]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 5, pp. 68–71.

7. Dzhancharova, G.K. (2020). Proizvodstvo i potreblenie plodovo-yagodnoi produktsii v stranakh SNG v usloviyakh globalizatsii i regional'noi integratsii [Production and consumption of fruit and berry products in the CIS countries in the context of globalization and regional integration]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 12, pp. 63–71. DOI: 10.31442/0235-2494-2020-0-12-63-71.

8. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Sezonnoe tsenoobrazovanie na otdel'nye vidy plodovo-yagodnoi produktsii [Seasonal pricing for some categories of fruit produce]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 6, pp. 55–59.

9. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsii v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 3, pp. 97–104. DOI: 10.32651/203-97.

10. Platonovskiy, N.G. (2022). Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami [International marketability of the main tropical fruits]. *International Agricultural Journal*, no. 3, pp. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

11. Storozhev, D.V. (2024). Ob'emy ehksporta iz Egipta plodovo-yagodnoj produktsii [Volumes of export of fruit and berry products from Egypt]. Proceedings of the *The role of agricultural science in sustainable development of rural areas: Collection of the IX All-Russian (national) scientific conference with international*

participation (Novosibirsk, Russia, December 20, 2024), Novosibirsk: IC NGAU "Golden Ear", pp. 1529-1532.

12. Storozhev, D.V. (2024). Dinamika izmenenij v ob'emakh i strukture proizvodstva v Egipte svezhej plodoovoshchnoj produkcii [Dynamics of changes in the volume and structure of production of fresh fruits and vegetables in Egypt]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 9, pp. 84-92. –DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-9-84-92.

13. Platonovskiy, N.G. (2024). Napravleniya i ob'emy postavok osnovnykh fruktov i yagod v egipetskom ehksporte [Directions and volumes of supply of main fruit and berries in Egyptian export]. *Moscow economic journal*, vol. 9, no. 2, pp. 951-994/ DOI 10.55186/2413046X_2024_9_2_126.

14. Britik, E.V. (2020). Mirovoe proizvodstvo i mezhdunarodnaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei [Fruit and berries world production and international trade]. *Scientific review: theory and practice*, vol. 10, no 8, pp. 1445–1462. DOI: 10.35679/2226-0226-2020-10-8-1445-1464.

15. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya i drugie strany mira v mezhdunarodnoi trgovle tsitrusovymi fruktami [Russia and other countries of the world in the international trade of citrus fruits]. *Moscow economic journal*, no. 12. DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10727.

16. Romanyuk, M.A. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 6, pp. 129-147. – DOI 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

17. Fedorchuk Mac-Eachen, A.I. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsii [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10402.

18. Platonovskiy, N.G. (2021) Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsiei v stranakh Evropeiskogo soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International*

Agricultural Journal, vol. 64, no. 6. DOI 10.24412/2588-0209-2021-10432.

19. Lesnov, A.P. *Sel'skokhozyaistvennye rynki ES i Rossii: teoreticheskie i prakticheskie aspekty (na primere plodoovoshchnoi produktsii). Monografiya* [Agricultural markets of the EU and Russia: theoretical and practical aspects (on the example of fruits and vegetables). Monograph]. Moscow, State University of Environmental Engineering, 2005, 243 p.

20. Gamidov, A.G. (2023). *Izmenenie stoimostnykh ob"emov vneshnej trgovli Rossii plodovo-yagodnoj produkciej* [Changes in the value of Russia's foreign trade in fruit and berry products]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 4, pp. 116-121. DOI 10.32651/234-116.

© Шулдяков А.В., Васильев В.В., Цибизова О.В., Прохорова Н.В., Артюхова Н.С., 2024, *International agricultural journal* № 6, 2222-2236

Для цитирования: Шулдяков А.В., Васильев В.В., Цибизова О.В., Прохорова Н.В., Артюхова Н.С. Изменение объемов и структуры международной торговли апельсинами// *International agricultural journal*. 2024. № 6, 2222-2236