



Столыпинский
вестник

Научная статья

Original article

УДК 332.05

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
DEVELOPMENT OF THE CREATIVE SECTOR
OF THE SVERDLOVSK REGION

Шайбакова Людмила Фаритовна, доктор экономических наук, профессор кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Григорьева Снежана Андреевна, магистрант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

Lyudmila F. Shaibakova, doctor of economic sciences, professor, of the department of competition law and antimonopoly regulation, Ural state university of economics, Yekaterinburg

Snezhana A. Grigorieva, Master's student, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg

Аннотация. В экономике России до 2030 года предполагается увеличить до 6,0% долю положительного сальдо экспорта-импорта результатов деятельности креативных отраслей в соответствии с Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях в Российской Федерации на период до 2030 г. Креативные индустрии, такие как дизайн,

музыка, кино, архитектура и другие имеют огромный потенциал для развития и процветания. В настоящее время наблюдается несколько ключевых тенденций, которые формируют будущее креативных индустрий и определяют их перспективы. В частности, это рост цифровых технологий, увеличение спроса на креативные услуги, удешевление и упрощение процесса создания, увеличение кросс-культурных взаимодействий, устойчивость и социальная ответственность. *Целью настоящего исследования* выступили выявление и оценка тенденций развития креативного сектора России и особенности его развития в Свердловской области. *Результаты исследования* показали, что креативный сектор экономики России на период с 2019-2023 годов имеет устойчивую тенденцию роста по объемам продаж и увеличению его доли в ВВП страны. В ТОП-10 креативных индустрий по выручке входят: программное обеспечение, мода, реклама и пиар, архитектура, гастрономия медиа и СМИ, кино, ювелирное и книжное дело, исполнительские искусства. Свердловская область не является лидером развития данного сектора экономики среди субъектов Российской Федерации. В 2024 году область поднялась на 5 место в рейтинге регионов России по показателю РРИКИ. Креативная экономика области ежегодно прирастает на 16,0%, что быстрее среднероссийского показателя.

Abstract. By 2030, the share of the positive exports and imports balance of creative industries in the Russian economy is expected to increase to 6.0% in accordance with the Concept of the Development of Creative Industries and mechanisms for their state support in large and major urban agglomerations in the Russian Federation for the period up to 2030. Creative industries such as design, music, cinema, architecture and others have a huge potential for development and prosperity. Currently, there are several key trends that are shaping the future of the creative industries and determining their prospects. In particular, these are the growth of digital technologies, increased demand for creative services, cheaper and simpler creation processes, increased cross-cultural interactions, sustainability and social responsibility. The purpose of this study is to identify and evaluate the trends in the development of the Russian creative sector and the specifics of its development in the Sverdlovsk region. The results of the study showed that the creative sector of the Russian economy for the period from 2019-2023

has a steady growth trend in terms of sales and an increase in its share in the country's GDP. The TOP 10 creative industries by revenue include: software, fashion, advertising and PR, architecture, gastronomy of media and mass media, cinema, jewelry and book business, performing arts. The Sverdlovsk Region is not a leader in the development of this sector of the economy among the subjects of the Russian Federation. In 2024, the region rose to 5th place in the ranking of Russian regions in terms of RRIC. The creative economy of the region is growing by 16.0% annually, which is faster than the national average.

Ключевые слова: креативная индустрия, креативный сектор, тенденции развития, Свердловская область, Российский региональный индекс креативных индустрий.

Keywords: creative industry, creative sector, development trends, Sverdlovsk region, Russian regional index of Creative Industries.

Введение.

Креативные индустрии относятся к экономической отрасли, связанной с результатами интеллектуальной деятельности с использованием передовых технологий и идей. К примерам креативной отрасли относят научно-исследовательскую работу, все виды дизайна и архитектуры, телевидение, музыкальную индустрию, моду, создание программного обеспечения и другие. В контексте современной классификации креативных индустрий, адаптированной к российским реалиям, выделяется 16 ключевых направлений, каждое из которых представляет собой уникальную область художественного и культурного производства. В эту структуру входят арт-бизнес, народные художественные промыслы, киноиндустрия и анимация, фотография, дизайн, теле- и радиовещание, архитектура, индустрия моды, музыкальное творчество, библиотечное дело, музейная деятельность и культурное проектирование.

Эти отрасли характеризуются высокой степенью инновационности и креативности, а также значимым вкладом в социально-экономическое развитие страны. Арт-бизнес и народное искусство представляют собой традиционные формы культурного выражения, которые сохраняют свою актуальность и

популярность благодаря уникальным художественным традициям и мастерству. Киноиндустрия и мультипликация, в свою очередь, играют важную роль в формировании общественного сознания и культурной идентичности, создавая инновационные форматы визуального контента. Фотография и дизайн, как ключевые элементы визуальной коммуникации, способствуют развитию эстетического восприятия и формированию современных визуальных стандартов. Теле- и радиовещание, включая цифровые платформы, обеспечивают широкий доступ к культурным и информационным ресурсам, способствуя интеграции различных слоев общества. Архитектура, мода и музыка также занимают важное место в системе креативных индустрий, отражая эстетические и культурные ценности общества, а также способствуя развитию творческого потенциала и профессиональных навыков. Библиотеки и музеи, являясь центрами культурного наследия и образования, играют ключевую роль в сохранении и популяризации культурного опыта прошлых поколений. Таким образом, комплексная структура креативных индустрий в России представляет собой многогранную систему, включающую разнообразные формы художественного и культурного творчества, каждая из которых вносит уникальный вклад в развитие общества и экономики.

На государственном уровне в Российской Федерации реализуется комплексная система поддержки креативных индустрий. В рамках данной стратегии, 5 февраля 2025 года вступил в силу федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий», который систематизирует ключевые понятия и дефиниции, определяя перечень отраслей, непосредственно относящихся к креативному сектору. Данный законодательный акт также устанавливает правовые основы регулирования и стимулирования развития креативных индустрий, формирует условия их функционирования и механизмы государственной поддержки в этой значимой для национальной экономики сфере.

В соответствии с данным нормативным актом, Министерство экономического развития Российской Федерации наделяется полномочиями федерального органа исполнительной власти, который будет осуществлять

функции по формированию государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере креативной экономики. Это решение направлено на институционализацию и систематизацию подходов к развитию данного сектора, что является ключевым элементом в стратегии устойчивого экономического роста и инновационного развития страны. Закон раскрывает потребность субъектов Российской Федерации в существующих механизмах развития креативных отраслей. Также в постановлении указывается на классификацию всех видов предпринимательской деятельности в креативной отрасли на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Помимо этого, в постановлении устанавливаются обязанности Минэкономразвития по созданию и актуализации единого реестра участников креативных отраслей и публикации на интернет-портале информации о существующей региональной системе поддержки.

Креативные организации оказывают мультипликативный эффект на экономику, который можно разделить на три типа: прямой - выражается в росте выпуска в самих креативных индустриях; косвенный - выражается в росте выпуска в отраслях экономики, которые связаны через цепочку затрат с креативными индустриями; индуцированный - выражается в росте объемов выпуска в креативных и связанных отраслях, обусловленные ростом заработной платы. Совокупный эффект от развития креативных индустрий в России состоит в том, что на 1 руб. затрат в креативных индустриях –приходится: 2,85 руб. - выпуска продукции (услуг), 1,37 руб. - добавленная стоимость, 0,25 руб. - доходов федерального бюджета. При этом, лидирующими креативными индустриями по величине совокупного эффекта являются: реклама, кино и музыка. Наибольший мультипликативный эффект на экономику России оказывает индустрия - рекламы и пиар. *Актуальность исследования* заключается в изучении тенденций, регионального опыта и проблем развития креативного сектора экономики России, которые могут представлять интерес как для органов власти субъектов РФ, так и для ученых-исследователей. *Объектом исследования* выступил креативный сектор Свердловской области. *Предметом исследования* – тенденции, особенности, проблемы и опыт формирования креативной отрасли в

регионе.

Методы и методология.

Методологической базой исследования стали работы Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, который специализируется в методологии определения Российского регионального индекса креативных индустрий (РРИКИ). Индекс представляет собой всеобщую систему оценивания, принимающая во внимание такие региональные параметры как социальное и экономическое положение, культурное состояние и меры поддержки креативных индустрий. [12, с.11; 6, с.844]. В рамках данного исследования был применен комплексный методологический подход, включающий сравнительный анализ, систематизацию и обобщение эмпирических данных.

Ход исследования.

По данным Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ «в 2024 году в ТОП-20 регионов по показателю Российский региональный индекс креативных индустрий (РРИКИ) вошли: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская область, Томская область, Республика Татарстан, Свердловская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Ульяновская области, Ханты - Мансийский автономный округ, Республика Мордовия, Саха (Якутия) и другие» [12, с.23]. В рейтинге регионов 2024 года по РРИКИ второй год подряд пятую строчку занимает Свердловская область. Учитывая тот факт, что регион поднялся с 10 места, показатели экономики креативных индустрий не высокие. Свердловская область по этому рангу заняла 17 строчку рейтинга (рисунок 1). Невысокий ранг «Экономики креативных индустрий» Свердловской области объясняется низкими рангами по активам и кадрам креативных индустрий.

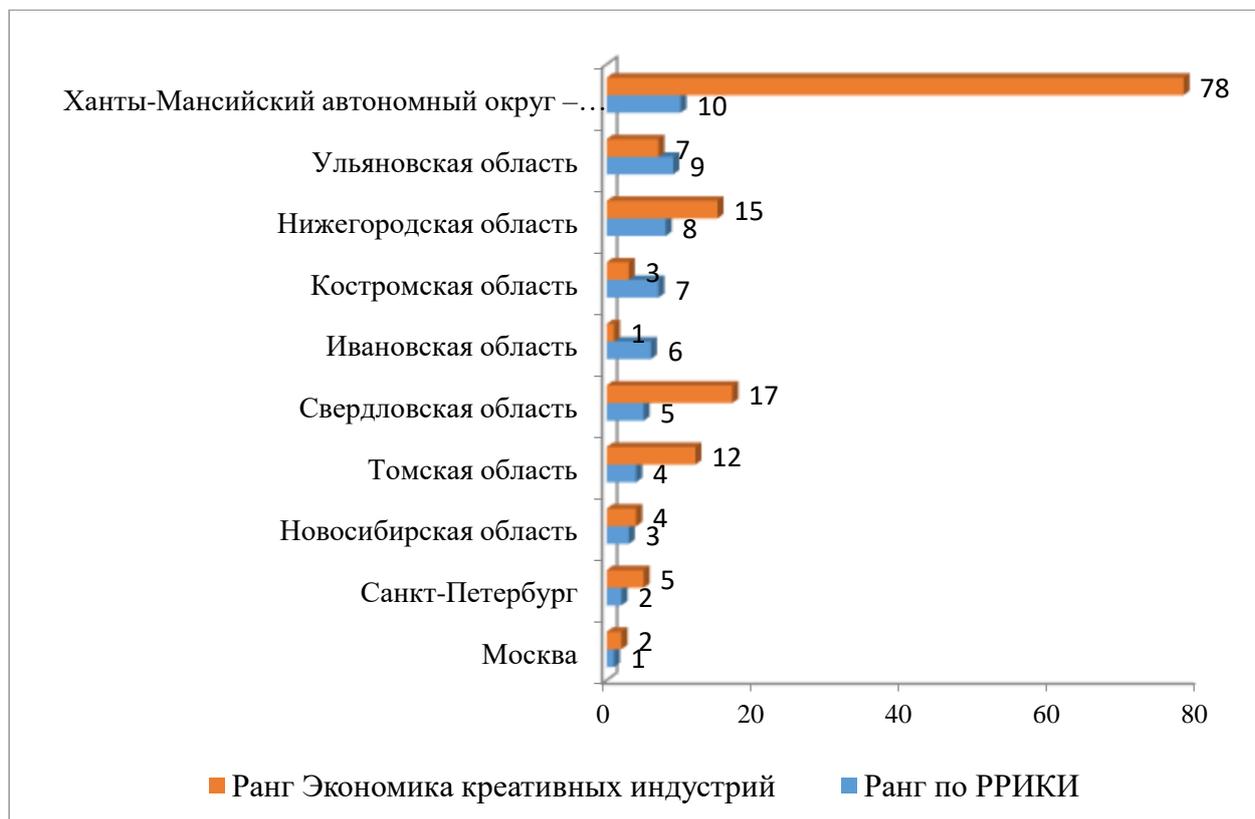


Рисунок 1. Место Свердловской области в рейтинге «Экономика креативных индустрий» в 2024 году (составлено авторами по данным: [12])

В 2024 году область по этим показателям заняла 16 и 12 строчки рейтинга соответственно. Еще более низкую строчку Свердловская область заняла по показателю – продукция креативных индустрий - 27 место рейтинга. Занять пятую строчку рейтинга позволил высокий уровень Свердловской области по организационному обеспечению (3-е место рейтинга) и участия в федеральных программах (10-я строчка рейтинга). Развитие креативных кластеров и институтов поддержки креативных индустрий способствовало существенному повышению уровня организационного обеспечения в данной сфере. Свердловская область, являющаяся одним из ведущих регионов в развитии креативной экономики, демонстрирует наличие разветвленной сети креативных кластеров. Среди них выделяются такие значимые объекты, как «Домна», «Л52», «Хлебозавод» и «Центр города» в Екатеринбурге, а также специализированные кластеры в других городах региона. В частности, Черноисточинск представлен креативным кластером «В Чёрной», Нижний Тагил — SAMORO.doc, Арамиль

— «НИТИхНИТИ», Новоуральск — ГОР.Н, Сысерть — «На заводе», а Первоуральск — НЕРЖАВЕЙКА. Эти кластеры играют ключевую роль в формировании экосистемы креативных индустрий, способствуя развитию инновационных проектов, повышению качества жизни и стимулированию экономического роста региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что в регионе сформировалась обширная экосистема креативных инфраструктур, которая объединяет несколько креативных пространств (рисунок 2). В 2025 году руководители перечисленных креативных кластеров пришли к соглашению об углублении сотрудничества, взаимопомощи в реализации новых творческих проектах и стимулировании общих разработок.

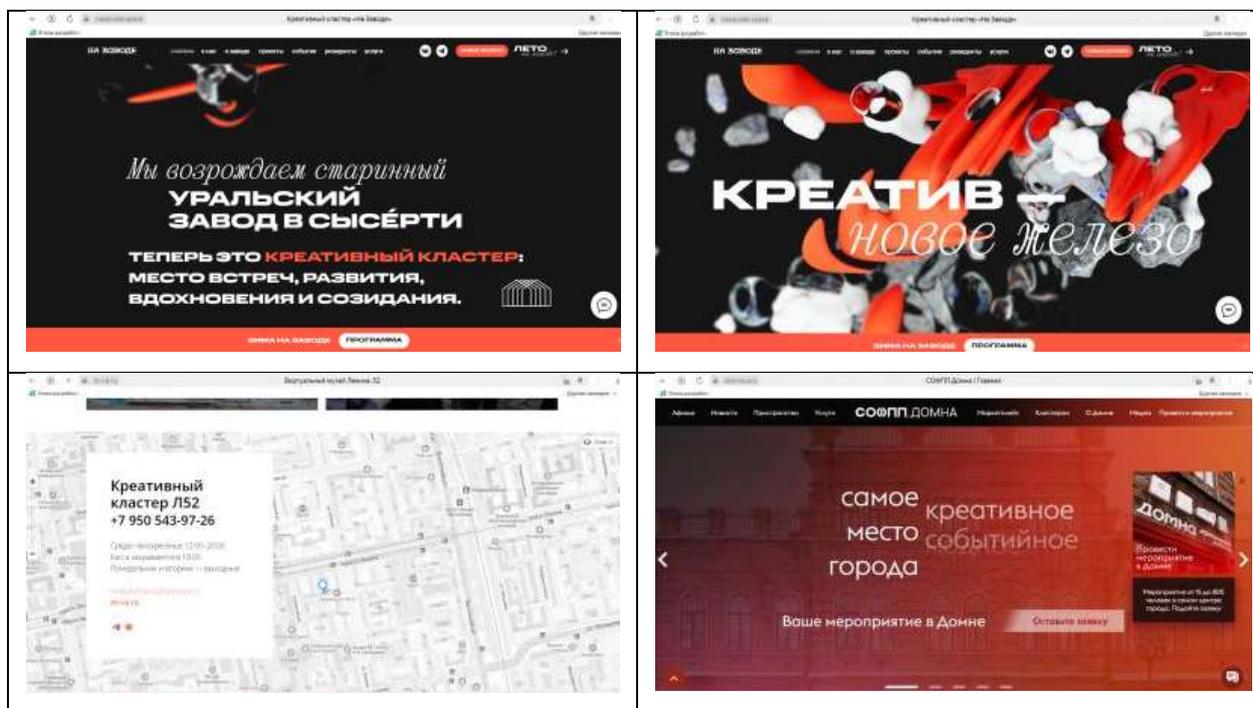




Рисунок 2. Официальные сайты креативных кластеров Свердловской области [8, 9, 10]

По участию в федеральных программах Свердловская область заняла 10 строчку рейтинга за счет: организаций – получателей грантов на разработку, внедрение, реализацию цифровых проектов; развития некоммерческих организаций, оказывающие поддержку независимым театральным и музыкальным коллективам; конепроизводителей, получивших федеральную поддержку. В 2024 году Свердловская область стала пилотным регионом для реализации Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив. Основными достижениями в развитии креативных индустрий в Свердловской области по результатам работы за год стали следующие: Екатеринбург закрепил за собой статус модной столицы, реализовав крупный проект - Международную неделю моды U’FASHION LAB. В рамках недели моды также прошёл Всероссийский конкурс дизайнеров, где уральские модельеры громко заявили о себе; в креативном кластере «Домна» прошло более 220 мероприятий с участием свыше 25 тысяч человек; в Первоуральске прошёл первый гастрономический фестиваль «Первоуральская трубочка», создан креативный кластер «Нержавежка»; в Арамили на базе Арамилской суконной фабрики начал работать креативный кластер «Нити x Нити»; в Полевском уже четвёртый год реализуется проект «Мраморная миля», большое внимание привлекает музейный комплекс

«Северская домна» [7].

Нормативно-правовое обеспечение в сфере креативных индустрий в Свердловской области включает Конституцию Российской Федерации [1]; Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [2]; Закон Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрии в Свердловской области» [3] и прочих правовых актах России и региона. Стратегию по развитию креативных индустрий Свердловской области до 2030 г. планируется утвердить в начале 2025 года.

Свердловский регион активно развивается в креативном секторе экономики, уделяя внимание традиционным сферам творчества и ремесла, а также и новым креативным направлениям как кинопроизводство, маркетинги создание модных трендов. Среди основных направлений развития креативной части Свердловской области можно выделить фэшн-индустрию, рекламу, архитектурную деятельность и градостроительство. Именно на данные сферы приходится основная часть доходов от деятельности креативных индустрий региона. [4]. Креативная экономика в Свердловской области ежегодно поднимается на 16,0%. Данный результат является выше среднего общероссийского темпа развития креативных индустрий. [5]. Объем креативной экономики Свердловской области в 2023 г. составил 126,7 млрд. руб., это 3,5% валового регионального продукта региона (ВРП) [13].

В 2025 году в регионе планируется проведение ряда значимых мероприятий, направленных на развитие креативных индустрий. Среди них выделяются Международный фестиваль креативных индустрий, который станет платформой для обмена опытом и инновациями в данной сфере, и Всероссийский слёт креативных кластеров, представляющий собой масштабное событие, объединяющее представителей различных креативных сообществ. Кроме того, в рамках реализации программы по поддержке и развитию креативных индустрий, будет осуществлено открытие нового креативного кластера, базирующегося на инфраструктуре Центра «Мой бизнес» в городе Каменск-Уральский. Это позволит создать благоприятную среду для генерации и

реализации креативных проектов, а также для укрепления межрегионального сотрудничества в области креативных индустрий. Также в 2025 году планируется открытие городского молодёжного кластера на территории бывшего кинотеатра «Салют» в Екатеринбурге. Данный проект направлен на привлечение молодёжи к участию в креативных процессах, а также на формирование новых моделей взаимодействия между молодыми специалистами и опытными профессионалами в сфере креативных индустрий. К 2030 г. прогнозируется увеличение вклада креативных индустрий Свердловской области в валовый региональный продукт с 3,5% до 6,0% [11].

Вывод.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Свердловская область занимает лидирующие места среди субъектов Российской Федерации по развитию креативных индустрий. В 2024 году область поднялась на 5 место в рейтинге регионов России по показателю РРИКИ. Креативная экономика области ежегодно растет на 16,0%, что быстрее среднероссийского показателя. Объем креативной экономики Свердловской области за 2023 г. составил 126,7 млрд. руб., это составляет 3,5% валового регионального продукта региона (ВРП). В области многое делается для развития креативных индустрий, в том числе появляются новые законы, стратегии, креативные кластеры и другое. В 2025 году планируется утвердить Стратегию по развитию креативных индустрий Свердловской области до 2030 года.

Изучение тенденций и региональных особенностей развития креативной индустрии в Свердловской области может быть использовано органами власти регионов для формирования собственной политики по экономическому развитию территории. Также данные результаты будут интересны ученым и студентам при выполнении исследований в области регионального развития.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм. от 01.07.2020)// СПС ГАРАНТ.
2. О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации: Федеральный закон от 08.08.2024 N 330-ФЗ// СПС ГАРАНТ.

3. О регулировании отдельных отношений в сфере креативных (творческих) индустрии в Свердловской области: Закон Свердловской области. Принят Законодательным Собранием Свердловской области 3 декабря 2024 года // СПС ГАРАНТ.
4. Большой Урал: социально-экономические и пространственные изменения в первые десятилетия XXI века / Ю. Г. Лаврикова, Е. Н. Васильева, Ю. Г. Мыслякова [и др.]. – Екатеринбург: Уральское отделение Российской академии наук, 2024. – 607 с. – ISBN 978-5-7691-2582-9.
5. Горохова И. Полюс творчества// Российская газета - Экономика Большого Урала: №288(9530), 2024 [Электронный источник] - URL: <https://rg.ru/2024/12/19/reg-urfo/polius-tvorchestva.html> (дата обращения 10.04.2025).
6. Зайчикова, И. В. Анализ создания и перспективы развития креативных пространств Калужской области / И. В. Зайчикова // Образование, технологии и общество на смене эпох: Материалы XX международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 28–29 марта 2024 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. – С. 842-847.
7. Креативные индустрии меняют облик свердловских городов// [Электронный источник] – URL: <https://sverdlovsk.er.ru/activity/news/kreativnye-industrii-menyayut-oblik-sverdlovskih-gorodov> (дата обращения 10.02.2025).
8. Креативный кластер «Домна»// [Электронный источник] – URL: <https://domna.pro/about> (дата обращения 20.03.2025).
9. Креативный кластер «На заводе»// [Электронный источник] – URL: <https://nazavode.space/> (дата обращения 12.03.2025).
10. Креативный кластер Л52// [Электронный источник] – URL: <https://m-i-e.ru/152> (дата обращения 15.02.2025).
11. Полюс творчества. Свердловская область вошла в число лидеров по темпам развития креативной экономики // [Электронный источник] – URL: <https://rg.ru/2024/12/19/reg-urfo/polius-tvorchestva.html> (дата обращения 20.03.2025).

12. Рейтинг креативных регионов России: 2024 / Л.М. Гохберг, В.О. Боос, К.Н. Боякова, Е.С. Куценко и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 198 с. – ISBN 978-5-7598-3033-7.
13. Таначева А. Объем креативной экономики Свердловской области за 2023 год составил 126,7 млрд//Урал [Электронный источник] - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7282272> (дата обращения 18.03.2025).

References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993 as amended dated 07/01/2020)// SPS GARANT.
2. On the development of creative (creative) industries in the Russian Federation: Federal Law No. 330-FZ dated 08/08/2024// SPS GARANT.
3. On the regulation of Certain Relations in the field of creative (creative) industries in the Sverdlovsk region: The Law of the Sverdlovsk region. Adopted by the Legislative Assembly of the Sverdlovsk region on December 3, 2024 // SPS GARANT.
4. The Great Urals: socio-economic and spatial changes in the first decades of the XXI century / Yu. G. Lavrikova, E. N. Vasilyeva, Yu. G. Myslyakova [et al.]. – Yekaterinburg: Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 2024. – 607 p. – ISBN 978-5-7691-2582-9.
5. Gorokhova I. Pole of creativity// Rossiyskaya Gazeta - Economics of the Greater Urals: No.288(9530), 2024 [Electronic source] - URL: <https://rg.ru/2024/12/19/reg-urfo/polius-tvorchestva.html> (accessed 04/10/2025).
6. Zaichikova, I. V. Analysis of the creation and prospects for the development of creative spaces in the Kaluga region / I. V. Zaichikova // Education, technology and society at a change of epochs: Proceedings of the XX International Congress with elements of a scientific school for young scientists. In 2 volumes, Moscow, March 28-29, 2024. Moscow: Witte Moscow University, 2024. pp. 842-847.
7. Creative industries are changing the face of Sverdlovsk cities// [Electronic source] – URL: <https://sverdlovsk.er.ru/activity/news/kreativnye-industrii-menyayut-oblik-sverdlovskih-gorodov> (accessed 10.02.2025).

8. Creative cluster "Domna"// [Electronic source] – URL: <https://domna.pro/about> (accessed 03/20/2025).
9. Creative cluster "At the factory"// [Electronic source] – URL: <https://nazavode.space/> (accessed 12.03.2025).
10. Creative cluster L52// [Electronic source] – URL: <https://m-i-e.ru/152> (accessed 02/15/2025).
11. Pole of creativity. The Sverdlovsk region has become one of the leaders in terms of the pace of development of the creative economy // [Electronic source] – URL: <https://rg.ru/2024/12/19/reg-urfo/polius-tvorchestva.html> (accessed 03/20/2025).
12. Rating of creative regions of Russia: 2024 / L.M. Gokhberg, V.O. Boos, K.N. Boyakova, E.S. Kutsenko and others; edited by L.M. Gokhberg, E.S. Kutsenko; – National research. University of Higher School of Economics, Moscow: ISIEZ HSE, 2025, 198 p. ISBN 978-5-7598-3033-7.
13. Tanacheva A. The volume of the creative economy of the Sverdlovsk region in 2023 amounted to 126.7 billion//Ural [Electronic source] - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7282272> (accessed 03/18/2025).

© Шайбакова Л.Ф., Григорьева С.А., 2025 *Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №2 /2025.*

Для цитирования: Шайбакова Л.Ф., Григорьева С.А. Развитие креативного сектора Свердловской области// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 2/2025.