



Столыпинский  
вестник

Научная статья

Original article

УДК 338.48

**РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА**

**THE ROLE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE  
IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PRIORITIES OF TOURISM  
DEVELOPMENT**

**Воропаев Сергей Владимирович**, магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Куликова Елена Сергеевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Voropaev Sergey Vladimirovich**, Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

**Kulikova Elena Sergeevna**, Doctor of Economics, Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

**Аннотация.** В условиях стремительной цифровизации мировой экономики сфера туризма претерпевает существенные трансформации, обусловленные

ростом потребительских запросов и развитием современных технологий. Инновационные цифровые решения способствуют расширению каналов продвижения, повышают оперативность взаимодействия туристских предприятий с клиентами и открывают новые возможности для индивидуализации сервисов. Внедрение онлайн-платформ бронирования, мобильных приложений, виртуальных туров и систем анализа больших данных трансформирует традиционные механизмы взаимодействия участников рынка и повышает конкурентоспособность территорий. В то же время, цифровая инфраструктура требует постоянного совершенствования компетенций персонала и совершенствования регуляторной среды. В рамках стратегических приоритетов развития туризма цифровые технологии играют ключевую роль в повышении качества туристского продукта, развитии инфраструктуры и устойчивом росте сектора. Они способствуют созданию интеллектуальных туристских экосистем, позволяя более эффективно управлять потоками, прогнозировать спрос и формировать привлекательные туристские маршруты. Анализ лучших мировых практик показывает, что успешная интеграция цифровых инструментов в туризм обеспечивает конкурентные преимущества дестинациям и способствует более эффективному использованию ресурсного потенциала. Однако перед компаниями и регионами встает задача выстраивания комплексной цифровой политики, направленной на обеспечение стабильного роста и реализации целей стратегического планирования в долгосрочной перспективе. Такое комплексное видение позволит обеспечить сбалансированное развитие туризма как важной отрасли экономики.

**Abstract.** In the context of rapid digitalization of the global economy, the tourism sector is undergoing significant transformations driven by growing consumer demands and the advancement of modern technologies. Innovative digital solutions expand promotion channels, enhance the efficiency of communication between tourism enterprises and clients, and open new avenues for service personalization. The introduction of online booking platforms, mobile applications, virtual tours, and big data analysis systems is reshaping conventional market mechanisms and increasing the

competitiveness of destinations. At the same time, digital infrastructure requires ongoing personnel skill development and regulatory framework improvements. Within the strategic priorities of tourism development, digital technologies play a crucial role in improving product quality, upgrading infrastructure, and supporting sustainable sector growth. They facilitate the creation of intelligent tourism ecosystems by enabling more efficient flow management, demand forecasting, and the design of attractive tourist routes. An analysis of best international practices shows that successful integration of digital tools into tourism provides a competitive edge for destinations and promotes more effective use of resource potential. However, companies and regions must shape a comprehensive digital policy to ensure stable growth and achieve long-term strategic planning objectives. This holistic approach will secure the balanced development of tourism as a vital sector of the economy.

**Ключевые слова:** цифровизация, туризм, онлайн-сервисы, инновации, конкурентоспособность, стратегии, инфраструктура

**Keywords:** digitalization, tourism, online services, innovation, competitiveness, strategies, infrastructure

Цифровая эпоха определила новые векторы развития практически всех отраслей экономики, и туризм не является исключением. Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в повседневную жизнь создает предпосылки для появления новых форм взаимодействия между потребителями туристских услуг и поставщиками, формируя тем самым более гибкую, динамичную и инновационную среду. В последние годы наблюдается растущий интерес к технологиям, позволяющим улучшить качество обслуживания, ускорить процессы бронирования и продажи путёвок, а также персонализировать впечатления путешественников на всех этапах поездки.

Современные цифровые инструменты трансформируют способы получения информации и принятия решений потребителями в сфере туризма. Например, онлайн-сервисы дают путешественникам возможность в режиме реального времени сравнивать предложения разных туроператоров и отелей, бронировать

билеты, анализировать отзывы и формировать индивидуальные маршруты. Этот феномен способствует повышению прозрачности рынка и стимулирует конкуренцию между компаниями, которые стремятся удержать клиентов за счет улучшения качества своих услуг. В результате туроператоры и гостиничные сети все чаще обращаются к технологиям big data и искусственного интеллекта, чтобы точнее определять предпочтения клиентов и формировать персонализированные предложения.

Роль цифровых платформ не ограничивается электронными продажами. Они активно используются для продвижения территорий, культурных объектов и событий, способствуют формированию нового туристского опыта. Виртуальные экскурсии и дополненная реальность дают возможность ознакомления с достопримечательностями и инфраструктурой удаленно. Такие решения не только повышают интерес туристов к уникальным локациям, но и обеспечивают доступ к новым сегментам аудитории. Дополнительным преимуществом цифровых технологий становится упрощение процедур оформления документов, визовых формальностей и развитие электронных платежей, что ускоряет взаимодействие туристов с сервисными организациями.

На государственном уровне внедрение цифровых технологий в туризм способствует повышению эффективности управления потоками, совершенствованию аналитики данных и оптимизации инфраструктурных проектов. С помощью инструментов мониторинга и больших данных государственные органы могут отслеживать динамику туристских потоков и оперативно реагировать на меняющиеся условия. Это дает возможность более взвешенно подходить к стратегическому планированию, распределять ресурсы, разрабатывать промо-кампании для приоритетных направлений и отслеживать результаты таких инициатив в режиме реального времени.

В контексте национальных и региональных стратегий развития, цифровые технологии рассматриваются как ключевой фактор повышения конкурентоспособности туристских дестинаций. Наличие удобных и безопасных онлайн-сервисов, прозрачность туристских маршрутов, системы лояльности и

индивидуальные рекомендации становятся немаловажными аргументами при выборе места для отдыха или деловой поездки. Кроме того, рост популярности электронных платежей и цифровых кошельков позитивно сказывается на удобстве транзакций, сокращает издержки и делает туристскую отрасль привлекательной для иностранных посетителей.

Наряду с очевидными преимуществами, широкомасштабное внедрение цифровых технологий ставит перед туристической индустрией и новые вызовы. К ним относятся вопросы информационной безопасности, защиты персональных данных и гарантирования непрерывности цифровых сервисов. Низкий уровень цифровой грамотности в некоторых регионах, а также ограничение доступа к скоростным каналам связи могут замедлять процессы трансформации. Кроме того, требуется постоянное развитие компетенций персонала: сотрудники туристских предприятий должны обладать навыками работы с современными технологическими платформами, аналитическими системами и инструментами клиентского сервиса.

Таким образом, современный этап развития туристской отрасли характеризуется все более тесной интеграцией цифровых технологий в бизнес-процессы и в повседневную жизнь путешественников. Внедрение электронных систем бронирования, мобильных приложений, сервисов аналитики данных и различных форм цифрового маркетинга меняет стратегические ориентиры всех участников рынка – от турагентств до государственных органов. Грамотное использование цифровых инструментов в сфере туризма напрямую влияет на уровень удовлетворенности клиентов, формирует положительный имидж дестинаций и способствует достижению стратегических приоритетов развития. Однако комплексный эффект возможен только при согласованной работе бизнеса, государства и общества, где каждый из участников осознает важность цифровой трансформации как источника долгосрочного экономического и социального роста.

Вопросы стратегического планирования развития туристской отрасли, затрагивающие аспекты цифровизации, активно обсуждаются в научных

публикациях различных авторов. Так, С. Е. Демидова [3] рассматривает механизмы долгосрочного прогнозирования, подчеркивая важность цифровых инструментов для оптимизации процессов планирования. В работах И. В. Богомазовой [1] особое внимание уделяется роли цифровых сервисов в расширении туристской экосистемы и развитии внутреннего рынка, где электронные площадки способствуют повышению оперативности взаимодействия с клиентами. И. З. Чхотуа [8] обращается к стратегическим приоритетам, подчеркивая, что цифровая экономика формирует новые направления диверсификации туристского продукта, а также открывает возможности для международной кооперации. Анализируя влияние глобального тренда цифровой трансформации, Л. А. Гамидуллаева [2] фокусируется на конкретном региональном аспекте, рассматривая кейсы Пензенской области. В то же время, М. С. Оборин [6] обращает внимание на новые возможности, которые открывает цифровая среда для формирования туристических пространств, выделяя преимущества сетевых коммуникаций и использования больших данных. В исследованиях Л. Д. Жилиной [4] показано, что цифровизация способна продвигать туристский продукт, вовлекая в процесс новые формы интерактивной коммуникации и обеспечивая более глубокое взаимодействие с потенциальными посетителями.

В. В. Сулимин [7] и С. А. Кириллова [5] подчеркивают значимость комплексного подхода к реализации мероприятий, направленных на повышение экономической безопасности регионов и решение задач цифровой трансформации туристической индустрии. Их работы свидетельствуют о том, что сочетание административных механизмов, технологической инфраструктуры и грамотной организации сервисов позволяет достичь устойчивых результатов. Таким образом, все упомянутые исследователи, хоть и рассматривают проблему цифровизации туризма с разных сторон, сходятся во мнении о необходимости системного подхода, согласующего стратегические приоритеты развития с потенциалом современных технологий. Современные цифровые технологии открывают новые горизонты для развития туризма,

расширяя потенциал взаимодействия между путешественниками, предприятиями и государством. В связи с этим формируются качественно иные подходы к продвижению туристских продуктов, обеспечению комфорта и безопасности, а также управлению туристскими потоками. Анализ тенденций показывает, что цифровизация не только оптимизирует традиционные процессы, но и создает принципиально новые бизнес-модели, оказывающие позитивное влияние на социально-экономическое развитие регионов.

Ключевое значение приобретает персонализация туристских услуг. Благодаря аналитическим системам и инструментам искусственного интеллекта создаются точечные маркетинговые стратегии, основанные на предпочтениях каждого конкретного клиента. Социальные сети, мобильные приложения и системы рекомендаций помогают потребителям подобрать индивидуальный маршрут, ориентируясь на личные интересы, бюджет и формат отдыха. Кроме того, за счет больших данных (big data) компании могут непрерывно анализировать отзывы и поведение путешественников, повышая качество обслуживания и разрабатывая новые сервисы для лояльной клиентуры. Подобный персонализированный подход становится важным фактором конкурентоспособности туристских организаций на современном рынке.

Онлайн-платформы выступают в качестве универсальных инструментов для взаимодействия с потенциальными и реальными клиентами. Эти цифровые сервисы позволяют размещать обширную информацию об отелях, экскурсионных программах, мероприятиях и дополнительных услугах, доступных в режиме реального времени. При этом пользователи получают быстрый доступ к бронированию и оплате, а компании — оперативный анализ изменений в спросе. Такие платформы облегчают выход на международные рынки и помогают привлекать гостей из разных стран, тем самым повышая туристический поток и доходность бизнеса. Благодаря более широкой географии присутствия и снижению барьеров для входа новые участники рынка могут быстрее набирать аудиторию и конкурировать с крупными игроками.



Развитие современных коммуникационных технологий, включая виртуальную (VR) и дополненную реальность (AR), создает прорывные возможности для презентации туристских направлений. Виртуальные туры по историческим местам, интерактивные прогулки по музеям, детализированные обзоры отелей — все это помогает потенциальным путешественникам погрузиться в атмосферу места задолго до реального визита. Такая модель взаимодействия обеспечивает эмоциональную вовлеченность и повышает доверие к туристскому продукту. Более того, подобные форматы способны заинтересовать даже тех, кто ранее не рассматривал определенные маршруты для поездок, тем самым расширяя аудиторию и формируя устойчивый интерес к новым локациям.

Цифровая трансформация ведет к изменению схем управления туристскими потоками. При грамотном использовании аналитики больших данных и геоинформационных систем можно прогнозировать загрузку гостиниц, пиковые сезоны и потенциальные маршруты передвижения туристов. Это позволяет формировать гибкую ценовую политику, управлять загрузкой инфраструктуры и направлять туристов в те или иные регионы для равномерной нагрузки на экологические и социальные системы. В результате повышается эффективность использования ресурсов и сокращаются издержки на инфраструктурную поддержку туристских объектов.

Однако ключевым фактором успеха в реализации цифровой стратегии в туризме остается уровень готовности самих организаций и регионов к внедрению новых решений. Необходима соответствующая техническая база, в том числе высокоскоростной интернет и мобильное покрытие, а также квалифицированные кадры, способные не только обслуживать цифровые платформы, но и эффективно применять результаты аналитики в управленческих процессах. Имеет значение и регуляторная среда: льготные налоговые режимы, государственные гранты, а также механизмы стимулирования внедрения инноваций создают дополнительные предпосылки для активной цифровизации туристской отрасли.



В рамках стратегических приоритетов развития регионов цифровые технологии рассматриваются не только как инструмент продвижения услуг, но и как способ интеграции различных секторов, включая культуру, спорт, образование и здравоохранение. Разработка комплексных туристских продуктов, объединяющих несколько направлений, становится более простой благодаря автоматизированным системам управления и сетевым сервисам. Это способствует созданию синергетических эффектов, когда туристы одновременно получают доступ к разноплановым мероприятиям, культурным ценностям и природным достопримечательностям, что повышает привлекательность региона для самых разных категорий посетителей.

Одним из важных направлений цифровой трансформации туризма является анализ эффективности различных технологий и инструментов. Для наглядности можно представить обобщенные результаты в табличном формате.

Таблица 1. Анализ внедрения отдельных цифровых технологий в туризме

Технология	Описание	Влияние	Пример
Онлайн-бронирование	Системы резервирования отелей, билетов, экскурсий	Ускорение сделок, удобство для клиентов	Booking.com, Airbnb
Мобильные приложения	Приложения для планирования маршрутов, поисковых и справочных сервисов	Персонализация, быстрый доступ к информации	TripAdvisor, Skyscanner
Виртуальные туры (VR)	3D-экскурсии, визуальная демонстрация локаций	Повышение вовлеченности, эффект присутствия	Google Street View, VR-туры в музеях
Дополненная реальность (AR)	Наложение виртуальных объектов на реальное пространство	Интерактивный контент, расширение возможностей	AR-гиды по достопримечательностям
Аналитика больших данных (Big Data)	Сбор, хранение и анализ больших массивов данных	Прогноз спроса, оптимизация маркетинговых стратегий	Индивидуальные рекомендации на турпорталах
Системы управления отношениями с клиентами (CRM)	Интегрированные платформы для организации контактов с клиентами	Повышение лояльности, персонализированный сервис	Salesforce, Zendesk

Представленная таблица отражает некоторые наиболее значимые направления использования цифровых технологий в сфере туризма. Реализация перечисленных инструментов существенно влияет на конкурентное

преимущество субъектов туристского рынка и позволяет формировать актуальные стратегические приоритеты развития. Однако важно отметить, что каждое из этих решений должно применяться в комплексе с другими мерами, включая обучение персонала, формирование партнерских сетей и обеспечение стабильного финансирования инновационных проектов.

Еще одним аспектом, требующим внимания, является безопасность и надежность цифровых сервисов. При всей привлекательности современных технологий необходимо принимать во внимание возможные риски, связанные с утечкой данных, кибератаками и некорректной работой платформ. Наличие комплексной стратегии кибербезопасности, а также системы резервного копирования данных, становится неотъемлемой частью успешной цифровой трансформации в туризме. Кроме того, забота о защите персональных данных формирует доверие со стороны клиентов, которые все чаще выбирают компании с безупречной репутацией в сфере информационной безопасности.

Цифровизация в туристской отрасли не ограничивается автоматизацией отдельных процессов, а оказывает комплексное воздействие на все аспекты деятельности, начиная от маркетинга и заканчивая управлением туристскими потоками. Современные цифровые инструменты позволяют компаниям и регионам повышать эффективность коммуникации с целевой аудиторией, формировать высокую степень персонализации услуг и корректировать стратегии продвижения в режиме реального времени. Это способствует более точному удовлетворению потребностей путешественников и формирует позитивный имидж дестинаций.

Расширение технологических возможностей ведет к созданию новых бизнес-моделей и форматов сотрудничества между организациями, государственными структурами и туристами. Критически важное значение приобретают вопросы обеспечения информационной безопасности, защиты персональных данных и непрерывности работы систем бронирования. В условиях возрастания объемов глобального турпотока и высоких требований к качеству обслуживания, умелое применение аналитики больших данных и инструментов искусственного

интеллекта может дать синергетический эффект, повышая конкурентоспособность и устойчивость всей индустрии.

Для оптимального освоения потенциала цифровых технологий необходимо развивать компетенции сотрудников, внедрять современные системы обучения и обмена опытом, а также формировать эффективные партнерства между IT-компаниями, образовательными учреждениями и туристским сектором. Государственная поддержка в форме целевых грантов, программ развития инфраструктуры и налоговых льгот может дополнительно стимулировать процесс цифровой трансформации. Такой системный подход позволит сформировать прочную основу для реализации стратегических приоритетов, включая устойчивое развитие, повышение экономической эффективности и расширение межрегионального и международного взаимодействия. В результате туристская отрасль сможет не только адаптироваться к современным вызовам, но и стать источником инноваций, способствующих долгосрочному развитию экономики в целом.

### Список литературы

1. Богомазова, И. В. Цифровые сервисы и туристская экосистема в развитии внутреннего туризма / И. В. Богомазова, Т. Б. Климова // Экономика. Информатика. – 2022. – Т. 49, № 4. – С. 718-730. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-718-730. – EDN XFWWVF.
2. Гамидуллаева, Л. А. Стратегические направления преобразований туристской индустрии Пензенской области в ответ на глобальный тренд цифровой трансформации / Л. А. Гамидуллаева, С. В. Зинченко // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 6(224). – С. 27-38. – DOI 10.46554/1993-0453-2023-6-224-27-38. – EDN ZKUNLS.
3. Демидова, С. Е. Стратегическое планирование развития отрасли туризма / С. Е. Демидова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 6-2. – С. 265-274. – DOI 10.17513/vaael.3529. – EDN EFNCNV.

4. Жилина, Л. Д. Развитие цифровизации с целью продвижения туристского продукта / Л. Д. Жилина // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2022. – № 1. – С. 242-249. – EDN AXEMYQ.
5. Кириллова, С. А. Цифровая трансформация туризма: тренды, задачи, способы решения / С. А. Кириллова // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2020. – № 3. – С. 75-81. – DOI 10.31040/2222-8349-2020-0-3-75-81. – EDN OBOEQG.
6. Оборин, М. С. Цифровая трансформация туристического пространства: новые возможности / М. С. Оборин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2022. – Т. 16, № 1. – С. 157-164. – DOI 10.24412/1995-0411-2022-1-157-164. – EDN LJFEXM.
7. Сулимин, В. В. Оценка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности Свердловской области / В. В. Сулимин, В. В. Шведов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 7-1. – С. 157-166. – DOI 10.17513/vaael.3576. – EDN DGYHXI.
8. Чхотуа, И. З. Стратегические направления развития туристской отрасли в цифровой экономике / И. З. Чхотуа // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4(148). – С. 81-96. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-81-96. – EDN AJJNRV.

### References

1. Bogomazova, I. V. Cifrovye servisy i turistskaya ekosistema v razvitii vnutrennego turizma / I. V. Bogomazova, T. B. Klimova // Ekonomika. Informatika. – 2022. – Т. 49, № 4. – S. 718-730. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-718-730. – EDN XFWWVF.
2. Gamidullaeva, L. A. Strategicheskie napravleniya preobrazovanij turistskoj industrii Penzenskoj oblasti v otvet na global'nyj trend cifrovoj transformacii / L. A. Gamidullaeva, S. V. Zinchenko // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. – 2023. – № 6(224). – S. 27-38. – DOI 10.46554/1993-0453-2023-6-224-27-38. – EDN ZKUNLS.

3. Demidova, S. E. Strategicheskoe planirovanie razvitiya otrasli turizma / S. E. Demidova // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2024. – № 6-2. – S. 265-274. – DOI 10.17513/vaael.3529. – EDN EFNCNV.
4. ZHilina, L. D. Razvitie cifrovizacii s cel'yu prodvizheniya turistskogo produkta / L. D. ZHilina // Intellektual'nye resursy - regional'nomu razvitiyu. – 2022. – № 1. – S. 242-249. – EDN AXEMYQ.
5. Kirillova, S. A. Cifrovaya transformaciya turizma: trendy, zadachi, sposoby resheniya / S. A. Kirillova // Izvestiya Ufimskogo nauchnogo centra RAN. – 2020. – № 3. – S. 75-81. – DOI 10.31040/2222-8349-2020-0-3-75-81. – EDN OBOEQG.
6. Oborin, M. S. Cifrovaya transformaciya turisticheskogo prostranstva: novye vozmozhnosti / M. S. Oborin // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2022. – T. 16, № 1. – S. 157-164. – DOI 10.24412/1995-0411-2022-1-157-164. – EDN LJFEXM.
7. Sulimin, V. V. Ocenka meropriyatij po povysheniyu urovnya ekonomicheskoy bezopasnosti Sverdlovskoj oblasti / V. V. Sulimin, V. V. SHvedov // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2024. – № 7-1. – S. 157-166. – DOI 10.17513/vaael.3576. – EDN DGYHXI.
8. CHkhotua, I. Z. Strategicheskie napravleniya razvitiya turistskoj otrasli v cifrovoj ekonomike / I. Z. CHkhotua // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. – 2021. – № 4(148). – S. 81-96. – DOI 10.22394/1726-1139-2021-4-81-96. – EDN AJJNRV.

© Воропаев С.В., Куликова Е.С. 2025 Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 1/2025.

**Для цитирования:** Воропаев С.В., Куликова Е.С. Роль современных цифровых технологий в реализации стратегических приоритетов развития туризма // Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» № 1/2025.