

ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
THE WAYS TO ACHIEVE ECONOMIC EFFICIENCY OF LIVESTOCK  
ENTERPRISES



УДК 336.64

DOI:10.24411/2588-0209-2019-10110

Сафонов Алексей Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Пермского аграрно-технологического университета имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь

Safonov Alexiy, Ph.D (economics), assistant professor of Management Department of Pryanishnikov State Agrarian and Technological University in Perm

*Аннотация.* Проанализированы факторы и возможности роста прибыли и рентабельности животноводческого предприятия в современных условиях. Рассмотрена общая характеристика предприятия. Проведен анализ прибыли и рентабельности, исследованы факторы формирования прибыли. Экономически обосновано положительное влияние на показатели прибыли и рентабельности животноводческого предприятия ООО «Телец-Агро» управленческих решений по изменению структуры сбыта и снижению затрат на производство молока.

*Abstract.* The product profitability is the most important indicator of the economic efficiency of agricultural production. It synthesizes in itself all economic activity, accumulates the results of using all the resources of the enterprise. Increasing the profitability is one of the urgent and priority tasks of each agricultural enterprise and the agricultural industry as a whole, contributing to its attractiveness and increasing the financial stability of enterprises. The presented article analyzes the factors and opportunities for growth in profit and profitability of a livestock enterprise in modern conditions due to the positive influence of management decisions for changing the sales pattern and reducing

the cost of milk production.

Ключевые слова: животноводческое предприятие, прибыль, рентабельность, сбыт товарной продукции, затраты на производство

Keywords: livestock enterprise, profit, profitability, sales of commodity products, production costs

Как известно, прибыль – это важнейший финансовый ресурс и внутренний источник финансового обеспечения предприятия. Чистая либо нераспределенная прибыль может быть направлена на расширение бизнеса, обновление основных фондов, что при отсутствии выплат процентов по кредитам и лизинговым договорам, несомненно, имеет преимущества перед заемными и привлеченными источниками финансового обеспечения предприятия, и, соответственно, очень привлекательна для агробизнеса. [1] Однако это направление внутреннего финансирования напрямую зависит от рентабельности предприятия [3]. Показатели рентабельности используются в качестве инструмента инвестиционной политики или политики внутреннего финансирования при анализе эффективности управления предприятием, а также при определении его долгосрочного благополучия. Основная задача каждого агропредприятия состоит не только в достижении запланированного объема товарной и валовой продукции, а и в получении возможности возместить затраты на ее производство и получение прибыли, то есть стать рентабельным.

Пути достижения эффективности агропредприятия рассмотрим на примере животноводческого предприятия «Телец-Агро», для которого вопросы управления прибылью и рентабельностью в последние годы становятся все более актуальными.

Ежегодно растет конкуренция на рынках сбыта животноводческой продукции, поэтому если сегодня предприятию не принять меры по укреплению собственных позиций - возрастает риска банкротства [5].

Анализируя экономические показатели деятельности «Телец-Агро», нужно отметить отрицательную динамику по основным группам показателей. В 2018 году показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств снизились, среднегодовой стоимости основных средств сократилась на 15,1% , а производственных основных средств - на 13,2%. За два года предприятие не приобретало новых объектов основных средств.

На снижение эффективности использования основных средств на предприятии повлияло и сокращение численности работников и фондовооруженности. На это же указывает и динамика показателей фондоемкости и фондоотдачи, которые изменились на 6,7% (фондоемкость возросла, а фондоотдача сократилась).

При анализе показателей эффективности использования материальных ресурсов была выявлена следующая тенденция развития. Материалоотдача сократилась на 23,5%, соответственно, материалоємкость увеличилась (на 36,2%). Изменения этих показателей характеризуют снижение эффективности производства на предприятии, но при этом размер прибыли на 1 руб. материальных затрат увеличился – увеличение данного показателя составило 107,5%. Все показатели эффективности использования капитала за рассматриваемый период имеют отрицательную динамику.

Все эти факторы можно рассматривать как замедление развития предприятия.

Анализ динамики финансовых результатов деятельности очень важен, поскольку именно они свидетельствуют о прибыльности или убыточности деятельности предприятия, а также косвенно указывают на степень финансовой устойчивости и независимости предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Анализ финансовых результатов «Телец-Агро»

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Изменения 2018 г. к 2016 г.	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс., тыс. руб.	темпы прироста, %
Выручка	407 697	361 202	323 370	-84 327	-21
Себестоимость	387 054	291 142	291 267	-95 787	-25
Валовая прибыль	20 643	70 060	32 103	11 460	56
Прибыль от продаж	20 643	70 060	32 103	11 460	56
Прочие доходы	65 538	57 901	44 822	-20 716	-32
Прочие расходы	33 017	41 380	27 542	-5 475	-17
Прибыль до налогообложения	53 164	86 581	49 383	-3 781	-7
Текущий налог на прибыль	6 429	7 486	5 348	-1 081	-17
Чистая прибыль	46 735	79 095	44 035	-2 700	-6

В динамике финансовых результатов рассматриваемого предприятия следует отметить падение многих анализируемых показателей. Выручка от продаж в 2018 г. сократилась на 84 327 тыс. руб. или на 21% по сравнению с аналогичным показателем 2016 г. Однако, себестоимость реализованной агропродукции уменьшилась на большую в процентном соотношении величину (темпы падения составил 25%, уменьшение в абсолютном выражении составило 95 787 тыс. руб.). Превышение темпов падения себестоимости над темпами падения выручки от продаж указывают на то, что в анализируемом периоде предприятие сумело изыскать резервы для сокращения себестоимости производимой продукции, более эффективно используя материальные ресурсы.

Несоответствие темпов снижения выручки и себестоимости производства привело к увеличению валовой прибыли предприятия. Ее рост за два года составил 11 460 тыс. руб., темпы прироста - 56%.

В структуре показателей отчета о хозяйственной деятельности предприятия «Телец-Агро» не выделены отдельно коммерческие и управленческие расходы, поэтому прибыль от продаж равна валовой прибыли. Показатель прибыли от продаж корректируется на величину прочих расходов и доходов предприятия, и, соответственно, прибыль до налогообложения рассчитывается с учетом их сальдо. По итогам 2016 г. предприятие получило прибыль от прочих операций в размере 32 521 тыс. руб., по итогам 2018 г. прибыль от прочих операций составила 17 280 тыс. руб. С учетом прочих операций прибыль до налогообложения «Телец-Агро» составила в 2018 г. 49 383 тыс. руб., что на 3 781 тыс. руб. или на 7% меньше аналогичного показателя за 2016 г.

Чистая прибыль «Телец-Агро» за 2018 г. составила 44 035 тыс. руб., что меньше

аналогичного показателя 2016 г. на 2 700 тыс. руб. Темп падения данного показателя составил 6%.

За рассматриваемый период и доходы и расходы предприятия по видам деятельности сократились на 21% и 25% соответственно. При этом наибольшее падение в структуре доходов получила статья реализация охлажденного мяса говядины – 33% за рассматриваемый период. Снижение расходов по данной статье составило 29%.

Выручка от реализации отходов мясного производства упала на 2%, тогда как расходы, связанные с выпуском этого вида продукции сократились на 20%. Выручка от реализации сырого молока, напротив, увеличилась на 51%, тогда как расходы по этому виду продукции уменьшились на 7%.

Выручка от реализации отходов мясного производства упала на 2%, тогда как расходы, связанные с этим видом продукции сократились на 20%. Выручка от реализации сырого молока, напротив, увеличилась на 51%, тогда как расходы по этому виду продукции уменьшились на 7%.

Рост выручки от реализации сырого молока связано с выходом предприятия на нового покупателя, которому сырое молоко было предложено по более высокой цене (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика расходов и доходов «Телец-Агро» по укрупненным группам товарной продукции

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Изменения 2018 г. к 2016 г.	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс., тыс. руб.	темп прироста, %
Доходы от видов деятельности, всего, в т.ч. от реализации:	407 697	361 202	323 370	-84 327	-21
- охлажденного мяса говядины	313 927	249 229	210 191	-103 736	-33
- отходов мясного производства	53 001	61 404	51 739	-1 261	-2
- сырого молока	40 770	50 568	61 440	20 671	51
Расходы от видов деятельности, всего, в т.ч. от реализации:	387 054	291 142	291 267	-95 787	-25
- охлажденного мяса говядины	278 679	212 534	198 062	-80 617	-29
- отходов мясного производства	58 058	40 760	46 603	-11 455	-20
- сырого молока	50 317	37 848	46 603	-3 714	-7

В структуре доходов агропредприятия за весь период наибольший удельный вес приходился на доходы от продажи охлажденного мяса говядины. Доля доходов от реализации отходов мясного производства возросла с 13% в 2016 г. до 16% в 2018 г.

Обращает на себя внимание и увеличение удельного веса сырого молока. Если в 2016 г. его реализация приносила лишь 10% доходов от видов деятельности, то в 2018 г. ее доля возросла до 14%, а по результатам 2018 г. ее удельный вес в общей сумме доходов увеличился до 19%.

В структуре расходов по видам деятельности преобладают расходы на производство охлажденного мяса говядины – их доля в 2016 г. составляла 72%, но к 2018 г. сократилась до 68%. Доля расходов на производство отходов мясного производства в 2016-2017 гг. сокращается с 15% до 14%, а в 2018 г. увеличивается до 16%. При этом наблюдается стабильный рост удельного веса расходов на производство сырого коровьего молока с 13% в 2016 г. до 16% в 2018 г (таблица 3).

Таблица 3 - Структура расходов и доходов «Телец-Агро» по укрупненным группам товарной продукции

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Уд. вес, %			Изменения уд. веса 2018 г. к 2016 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Доходы от обычных видов деятельности, всего, в т.ч. от реализации:	407 697	361 202	323 370	100	100	100	0
- охлажденного мяса говядины	313 927	249 229	210 191	77	69	65	-12
- отходов мясного производства	53 001	61 404	51 739	13	17	16	3
- сырого молока	40 770	50 568	61 440	10	14	19	9
Расходы от обычных видов деятельности, всего, в т.ч. от реализации:	387 054	291 142	291 267	100	100	100	0
- охлажденного мяса говядины	278 679	212 534	198 062	72	73	68	-4
- отходов мясного производства	58 058	40 760	46 603	15	14	16	1
- сырого молока	50 317	37 848	46 603	13	13	16	3

В целом можно отметить общее уменьшение доли доходов и расходов, связанных с производством охлажденного мяса говядины, и увеличение доли доходов и расходов по сырому молоку за счет выхода на нового покупателя молока.

Рентабельность реализованной продукции представляет собой соотношение прибыли от продаж и общей суммы себестоимости. В 2016 г. данный показатель составил 5,1%, в 2017 г. увеличился до 19,4%, а в 2018 г. снизился до 9,9%. При этом наиболее рентабельным является производство и реализация сырого коровьего молока (в 2018 г. рентабельность равна 24,1%) (рисунок 1).

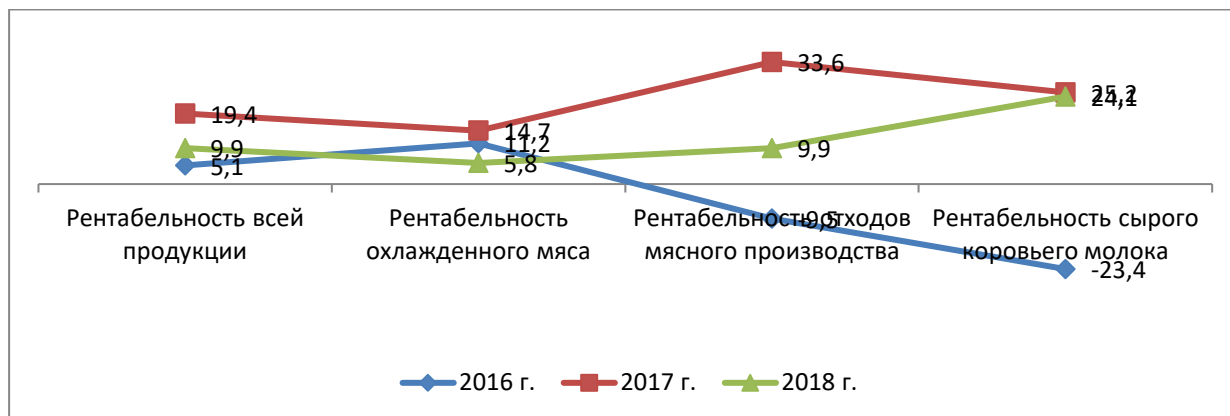


Рисунок 1 - Показатели рентабельности «Телец-Агро» по группам производимой продукции, %

В целом можно сделать вывод, что предприятие испытывает сложный экономический период: показатели выручки снижаются, что оказывает влияние на показатели прибыли и рентабельности.

Результаты анализа финансовых результатов агропредприятия «Телец-Агро» показали, что его выручка, прибыли до налогообложения и чистая прибыль снижаются в течение последних трех лет. Следовательно, для повышения финансовых результатов и рентабельности деятельности «Телец-Агро» необходимо провести следующие мероприятия:

- рассмотреть возможность увеличения продаж за счет изменения структуры сбыта на предприятии;
- проанализировать и оптимизировать расходы на производство сырого молока.

В настоящее время основным покупателем продукции «Телец-Агро» является мясоперерабатывающий завод «Телец» («МПЗ «Телец»), осуществляющий деятельность по производству изделий мясопереработки. Первоочередная задача для «Телец-Агро» заключается в поиске покупателей на основные виды производимой продукции – охлажденное мясо говядины и сырое молоко. Покупателями могут быть как крупные перерабатывающие предприятия Пермского края, так и небольшие цеха, которым также важно своевременно получать сырье для производства.

Для реализации данного мероприятия для «Телец-Агро» возникает необходимость внесения изменений в структуру отдела продаж и организации его работы. В настоящее время отдел продаж «Телец-Агро» состоит из руководителя отдела и двух менеджеров, которые занимаются оформлением отгрузочных документов по заявкам покупателей. При реструктурировании отдела предлагается расширить его функции, а также доукомплектовать его дополнительной штатной единицей «менеджер по продажам» и новой вакансией – «торговый представитель» в количестве 3 человек. Предлагаемые функции отдела продаж «Телец-Агро» представлены на рисунке 2

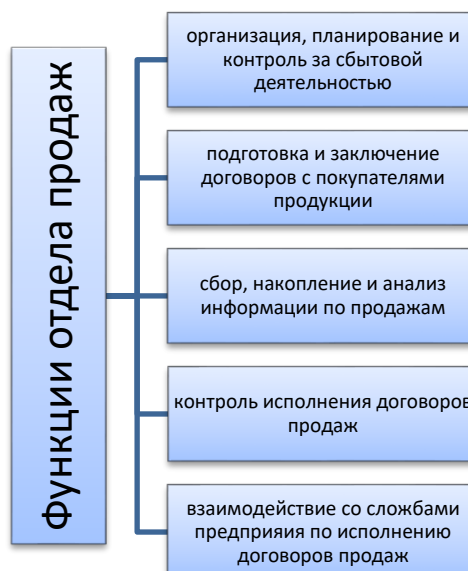


Рисунок 2 – Функции отдела продаж «Телец – Агро»

Увеличение выручки от реализации продукции при работе обновленного отдела продаж планируется в размере 35% к существующему уровню. Соответственно, можно спрогнозировать изменение доходной и расходной частей в связи с внедрением предлагаемого мероприятия (таблица 4).

Таблица 4 - Показатели финансового результата при реорганизации отдела продаж ООО «Телец-Агро», тыс. руб.

Наименование показателя	До проекта (2018 г.)	После проекта	Изменения
Доходы от обычных видов деятельности, всего, в т.ч.	323 370	396 937	73 567
от реализации охлажденного мяса	210 191	283 758	73 567
Расходы от обычных видов деятельности, всего, в т.ч.	291 267	350 686	59 419
от реализации охлажденного мяса	198 062	257 481	59 419
Коммерческие расходы	0	1 408	1 408
Прибыль от продаж всего, в т.ч.	32 103	44 843	12 740
от реализации охлажденного мяса	12 129	24 869	12 740

Данные таблицы показывают, что при реорганизации отдела продаж предприятие сможет получить дополнительную выручку в размере 73 567 тыс. руб. в год, что обеспечит дополнительную прибыль от продаж в размере 12 740 тыс. руб. в год.

Расчеты показали, что предложенные мероприятия могут принести положительные результаты в виде изменения финансового состояния предприятия.

При реализации разработанных мероприятий возможны следующие положительные эффекты:

- доходы увеличатся на 73 567 тыс. руб. или 22,8%;
- расходы предприятия возрастут на 56 225 тыс. руб. или 19,3%;



- появятся коммерческие расходы в размере 1 408 тыс. руб.  
 - изменений прибыли от продаж увеличится на 15 935 тыс. руб. или 49,6%, в т.ч.: на 12 740 тыс. руб. увеличится прибыль в связи с расширением рынка сбыта продукции (80% всего прироста), на 3 195 тыс. руб. (20% всего прироста прибыли от продаж) за счет сокращения расходов на корма молочного стада предприятия (рисунок 3)

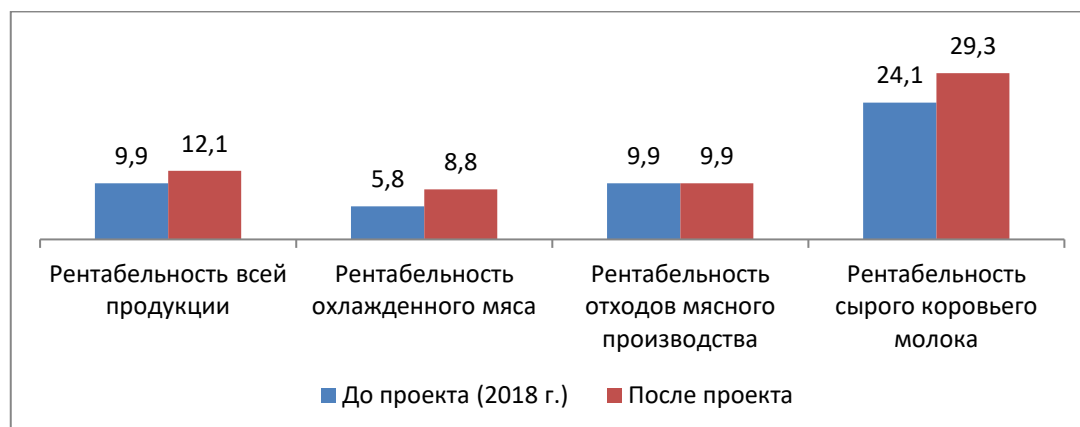


Рисунок 3 – Влияние предложенных мероприятий на показатели рентабельности производства продукции (по видам) «Телец – Агро»

По всем показателям наблюдается увеличение в результате реализации предложенных мероприятий: рентабельность реализации охлажденного мяса повышается на 3,0 процентных пункта и составляет 8,8%, рентабельность реализации сырого молока увеличивается на 5,2 процентных пункта и составляет 29,3%. В целом рентабельность всей реализованной продукции «Телец-Агро» повышается на 2,2 процентных пункта и составляет 12,1%. Такой показатель рентабельности является достаточно высоким для предприятия сельскохозяйственной отрасли, а его динамика отражает положительные изменения в эффективности деятельности предприятия.

### Список использованной литературы

1. Абдулгалимов, М.А. Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия / М. А. Абдулгалимов // Актуальные вопросы современной экономики. - 2017. - № 2. - С. 4-8.
2. Блажевич, О.Г. Сущность доходов предприятия и необходимость построения механизма управления ими / О.Г. Блажевич // Экономика и парадигма нового времени. - 2018. - № 5. – С. 10-15.
3. Картовенко, Д.А. Механизм управления финансовым результатом организации / Д.А. Картовенко // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2018. - № 7. - С. 46-49.
4. Кенжешов, Д.Г. Управление финансовыми результатами / Д.Г. Кенжешов // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2017. - № 9. - С. 68-71.
5. Киреева, Е.В. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах / Е.В. Киреева // Политика, экономика и инновации. - 2017. № 4. - С. 7-11.



6. Черданцев, В.П. Стратегия развития отраслей АПК Пермского края /В.П. Черданцев // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. №5. (октябрь) URL: <http://www.avse.pf>

7. Черданцев, В.П. Финансовая устойчивость – залог эффективного управления деятельностью сельскохозяйственного предприятия /В.П. Черданцев// Финансовая экономика. 2019. - №3 (часть3), с.319-322

8. Черданцев В.П. Особенности функционирования кластеров в молочно-продуктовом подкомплексе АПК в условиях ослабления финансовой системы / В.П. Черданцев// Финансовая экономика. 2018. - №7 (часть 10), с.1255-1257

### Spisok ispol'zovannoj literatury

1. Abdulgalimov, M.A. Otchet o finansovyh rezul'tatah i ego rol' v analize finansovogo sostoyaniya predpriyatiya / M. A. Abdulgalimov // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki. - 2017. - № 2. - S. 4-8.

2. Blazhevich, O.G. Sushchnost' dohodov predpriyatiya i neobhodimost' postroyeniya mekhanizma upravleniya imi / O.G. Blazhevich // Ekonomika i paradigma novogo vremeni. - 2018. - № 5. – S. 10-15.

3. Kartovenko, D.A. Mekhanizm upravleniya finansovym rezul'tatom organizacii / D.A. Kartovenko // Obrazovanie i nauka bez granic: social'no-gumanitarnye nauki. - 2018. - № 7. - S. 46-49.

4. Kenzheshov, D.G. Upravlenie finansovymi rezul'tatami / D.G. Kenzheshov // Nauchnye issledovaniya i razrabotki molodyh uchenyy. - 2017. - № 9. - S. 68-71.

5. Kireeva, E.V. Analiz finansovyh rezul'tatov deyatelnosti organizacii po dannym otcheta o finansovyh rezul'tatah / E.V. Kireeva // Politika, ekonomika i innovacii. - 2017. № 4. - S. 7-11.

6. CHerdancev, V.P. Strategiya razvitiya otraslej APK Permskogo kraya /V.P. CHerdancev // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki, 2019. №5. (oktyabr') URL: <http://www.avse.rf>

7. CHerdancev, V.P. Finansovaya ustojchivost' – zalog effektivnogo upravleniya deyatelnost'yu sel'skohozyajstvennogo predpriyatiya /V.P. CHerdancev// Finansovaya ekonomika. 2019. - №3 (chast'3), s.319-322

8. CHerdancev V.P. Osobennosti funkcionirovaniya klasterov v molochno-produktovom podkomplekse APK v usloviyah oslableniya finansovoj sistemy / V.P. CHerdancev// Finansovaya ekonomika. 2018. - №7 (chast' 10), s.1255-1257