

Научная статья

Original article

УДК 65.016

doi: 10.55186/2413046X_2023_9_1_13

**EXECUTIVE КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАКОСМИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ СЛОЖНЫХ РЕШЕНИЙ В
ТУРБУЛЕНТНОЙ СРЕДЕ**

**EXECUTIVE COACHING AS A TOOL TO SUPPORT MANAGERS OF
AEROSPACE INDUSTRY WHEN MAKING COMPLEX DECISIONS IN A
TURBULENT ENVIRONMENT**



Краев Михаил Юрьевич, аспирант кафедры «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт», г. Москва, E-mail: kraev_m@mail.ru

Тихонов Алексей Иванович, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Управление персоналом» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт», г. Москва, E-mail: mai512hr@mail.ru

Kraev Mikhail Yurievich, Post-graduate student of the Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute, Moscow, E-mail: kraev_m@mail.ru

Tikhonov Alexey Ivanovich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Head of the Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute, Moscow, E-mail: mai512hr@mail.ru

Аннотация. Статья рассматривает роль коучинга в обеспечении поддержки руководителей предприятий авиакосмической промышленности в процессе принятия сложных решений в условиях нестабильной окружающей среды. Актуальность данной темы обусловлена положением в современной ракетно-космической и авиационной промышленности, где руководителям предприятий приходится принимать сложные решения в условиях постоянной переменчивости и неопределенности. В свете быстро меняющихся технологий и геополитических факторов, эффективное принятие решений становится ключевым фактором успеха. При этом такой инструмент поддержки для руководителей как коучинг недооценен в данной сфере, в то время как это один из наиболее эффективных инструментов, помогающих развивать лидерские навыки, повышать эффективность управления и справляться со стрессом в сложных ситуациях. Таким образом, статья представляет важное исследование в области развития лидерства и управления в авиационной и космической индустрии.

В статье дается определение основных используемых терминов и понятий. Особое внимание уделяется различным аспектам внедрения коучинга для повышения производительности и эффективности руководителей в данной отрасли. Авторы обсуждают основные принципы и методы коучинга, которые могут быть применены для помощи руководителям в принятии решений, управлении стрессом, развитии лидерских навыков и решении конфликтов. Также изучается влияние коучинга на развитие работы команды, улучшение межличностных отношений и создание благоприятной рабочей среды. Результаты исследования предоставляют практические рекомендации по использованию коучинга в качестве средства развития и поддержки руководителей в авиакосмической промышленности. В целом, статья подчеркивает важность коучинга как инструмента для разрешения сложных ситуаций и повышения эффективности управления в условиях постоянной переменчивости в данной отрасли.

Abstract. The article reviews the role of coaching in providing support to aerospace industry executives in the process of making complex decisions in an unstable environment. The relevance of this topic is due to the situation in the modern rocket, space and aviation industries, where business managers have to make difficult decisions in conditions of constant variability and uncertainty. In light of rapidly changing technologies and geopolitical factors, effective decision making becomes a key factor for success. At the same time, such a support tool for managers as coaching is underestimated in this area, while it is one of the most effective tools that helps develop leadership skills, improve management efficiency and cope with stress in difficult situations. In summary, the article provides important research in the field of leadership and management development in the aviation and space industry.

The article provides a definition of the main terms and concepts used. Particular attention is paid to various aspects of the implementation of coaching to improve the productivity and effectiveness of managers in this industry. The authors discuss basic coaching principles and techniques that can be applied to help leaders make decisions, manage stress, develop leadership skills, and resolve conflicts. It also examines the impact of coaching on developing team performance, improving interpersonal relationships, and creating a positive work environment. The study results provide practical recommendations for the use of coaching as a means of developing and supporting executives in the aerospace industry. Overall, the article highlights the importance of coaching as a tool for resolving difficult situations and improving management effectiveness in the face of constant change in the industry.

Ключевые слова: Executive коучинг, руководители предприятий, лидерские навыки, стратегическое планирование, высокотехнологичная компания, авиационная индустрия, управление изменениями

Key words: Executive coaching, business executives, leadership skills, strategic planning, high-tech company, aviation industry, change management

Введение

В современном бизнес-мире руководители предприятий авиакосмической промышленности сталкиваются с серьезными вызовами и необходимостью принятия сложных решений в турбулентной среде. Это может быть вызвано быстро меняющейся конкурентной средой, изменяющимися нормативными требованиями или даже научно-техническим прогрессом. В таких условиях эффективное принятие решений становится ключевым элементом успеха предприятий авиакосмической промышленности. Однако, самостоятельное принятие решений может быть непростой задачей, особенно когда сталкиваешься с возросшей неопределенностью и большим объемом данных.

В этой статье мы представляем концепцию Executive коучинга, как инструмента поддержки руководителей предприятий авиакосмической промышленности при принятии таких решений. Мы рассмотрим преимущества и уникальные вызовы, с которыми сталкиваются руководители в авиакосмической промышленности, и объясним, как Executive коучинг может помочь им справиться с этими вызовами и достичь успеха.

В следующей части статьи мы обсудим методы и инструменты, используемые в Executive коучинге для поддержки руководителей. Мы рассмотрим их применение в контексте авиакосмической промышленности и объясним, как они могут помочь руководителям принимать более обоснованные и эффективные решения.

В заключении статьи мы подведем итоги и предоставим рекомендации по использованию Executive коучинга для поддержки руководителей предприятий авиакосмической промышленности.

Определение основных терминов

Ниже представлены определения некоторых терминов, которые будут использоваться в дальнейшем:

1. **Executive коучинг** - это процесс индивидуального коучинга, который направлен на развитие и поддержку собственников и первых лиц компаний при принятии решений, разработке стратегий и повышении эффективности ведения бизнеса. Executive коучинг фокусируется на развитии лидерских навыков, построении команды, управлении изменениями и пр. в сотрудничестве с коучем для достижения поставленных целей. [10]

2. **Руководитель предприятия авиакосмической промышленности** - это высокопоставленный сотрудник, ответственный за управление и руководство предприятием, связанным с авиационной и/или космической промышленностью. Руководитель принимает стратегические решения, координирует работу команды, устанавливает цели и обеспечивает результативность предприятия.

3. **Турбулентная среда** - это окружающая среда или бизнес-среда, которая характеризуется быстрыми изменениями, неопределенностью, сложностью и разнообразием факторов, влияющих на предприятия авиакосмической промышленности. В такой среде руководителям предстоит принимать сложные решения и быстро адаптироваться к изменениям, чтобы обеспечить успех предприятия.

4. **Стратегическое планирование** - это процесс определения долгосрочных целей предприятия и разработки плана действий для достижения этих целей. В контексте статьи стратегическое планирование относится к разработке стратегических планов предприятий авиакосмической промышленности для успешного функционирования в турбулентной среде.

5. **Лидерские навыки** - это набор навыков и качеств, которые позволяют руководителям эффективно вести и вдохновлять свою команду. Эти навыки включают коммуникацию, принятие решений, управление конфликтами, развитие команды и другие навыки, необходимые для успешного руководства.[9]

6. **Управление изменениями** - это процесс контролирования, планирования и реализации изменений в организации и ее процессах. Руководитель предприятия авиакосмической промышленности должен обладать навыками управления изменениями для эффективного внедрения новых стратегий, технологий или процессов.

Обзор авиакосмической промышленности и ее особенностей: мировой опыт и специфика России

Авиакосмическая промышленность является одной из ключевых отраслей в мировой экономике. Она включает в себя разработку, производство и эксплуатацию авиационных и космических систем, включая самолеты, космические ракеты, спутники, а также сопутствующие технологии и услуги. Важность авиакосмической промышленности связана с ее вкладом в различные сферы, такие как наука, безопасность, коммуникации, навигация, геодезия и даже развлечения. В мировом масштабе авиакосмическая промышленность является одной из ключевых отраслей, которая сталкивается со своими специфическими вызовами и особенностями, которые включают:

1. **Технический прогресс и инновации:** Авиационная и космическая промышленность являются одними из самых динамично развивающихся отраслей, где новые технологии и инновации перманентно появляются. Разработка более легких, эффективных и экологически чистых материалов, новых двигателей, улучшенных систем навигации - все это требует постоянного внедрения и адаптации инноваций.

2. **Высокие стандарты безопасности:** В авиации и космосе стандарты безопасности имеют критическое значение, учитывая высокий уровень рисков, связанных с полетами и космическими миссиями. Необходимость соблюдения и совершенствования этих стандартов ставит авиакосмическую промышленность в особое положение, требуя строгого контроля и надлежащих мер предосторожности.

3. Международная конкуренция: Авиакосмическая

промышленность представлена компаниями со всего мира, что создает жесткую конкуренцию на мировом рынке. Ключевыми игроками являются компании из США, Европы и других стран, каждая из которых стремится удержать или увеличить свою рыночную долю. В рамках этой конкуренции компании вынуждены постоянно развиваться и совершенствоваться.

В России авиакосмическая промышленность имеет свою собственную специфику:

1. Наследие и опыт: Россия имеет богатое наследие в области авиации и космонавтики. Страна является родиной первого искусственного спутника Земли – Спутника-1, а также первого космонавта – Юрия Гагарина. Российские компании и организации традиционно имеют сильный опыт в разработке и производстве авиационно-космических систем.

2. Научно-технические возможности: Россия обладает развитой научно-технической базой, включающей в себя крупные научные институты и университеты. Это обеспечивает доступ к высококвалифицированным специалистам и инженерам, способным разрабатывать сложные авиационные и космические системы.

3. Сотрудничество с другими странами: Российские компании и организации активно сотрудничают с партнерами из других стран в области авиакосмической промышленности. Это включает стратегические партнерства, совместные исследования и проекты, а также совместное использование космических объектов. Такое международное сотрудничество позволяет объединить ресурсы и экспертизу для достижения общих целей.

4. Зависимость от государственной поддержки: В России авиакосмическая промышленность частично зависит от государственной поддержки и инвестиций. Государственные программы и финансирование играют важную роль в развитии отрасли, поддержке исследований и разработок, а также поддержке национальных проектов в авиации и космосе.

(Рис. 1)

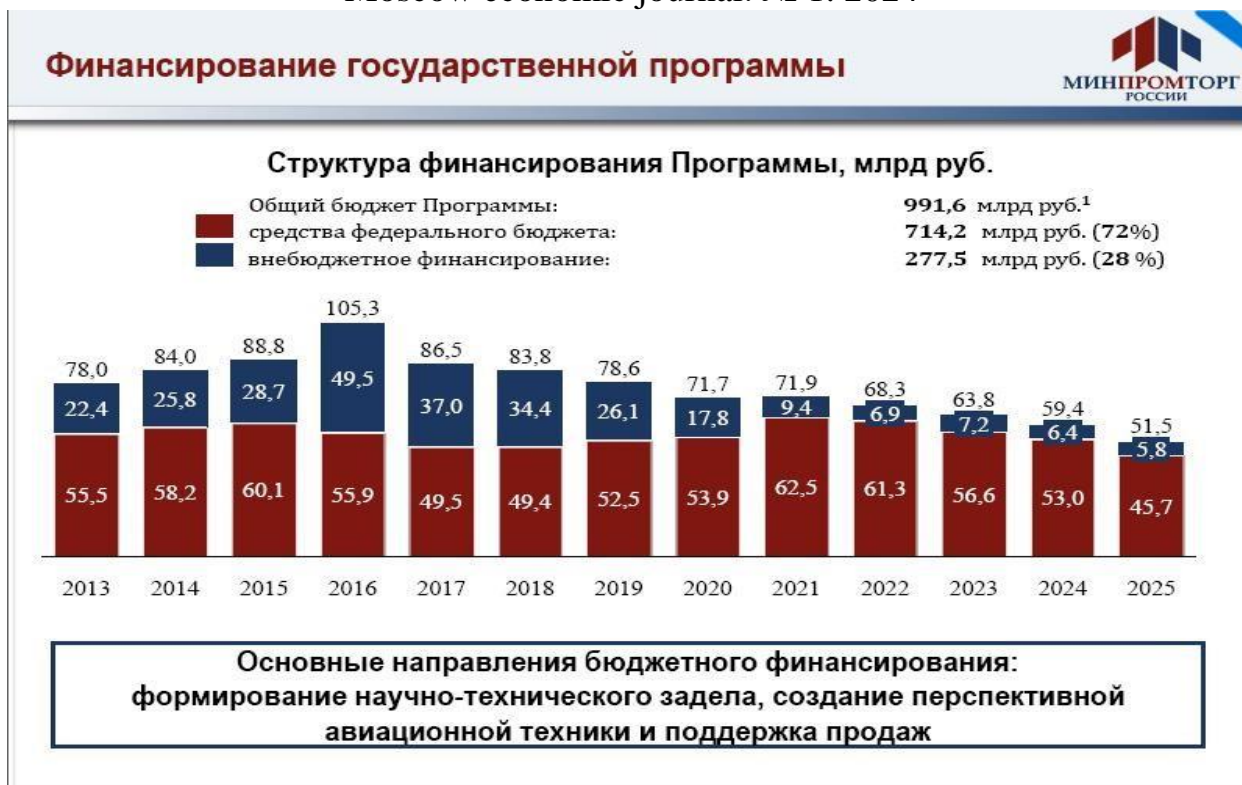


Рис.1 Структура финансирования Программы формирования научно-технического задела, создания перспективной авиационной техники. [11]

5. Необходимость модернизации и диверсификации: Российская авиакосмическая промышленность сталкивается с вызовами модернизации и диверсификации. [5] В условиях меняющихся требований рынка и конкуренции необходимо постоянно обновлять технологии, развивать новые продукты и услуги, а также искать возможности для расширения в другие сегменты рынка.

Роль руководителей в принятии сложных решений

Роль руководителя в принятии сложных решений является критической для успеха предприятий в авиакосмической промышленности. Руководитель определяет цели и стратегическое направление предприятия. Он должен иметь широкий измеряемый кругозор и уметь выстраивать долгосрочную стратегию, которая определяет путь к достижению целей предприятия. Руководитель должен уметь анализировать сложные данные и информацию, а также оценивать различные альтернативы и риски. Это включает

понимание рыночных тенденций, конкурентного окружения, технологических инноваций и других факторов, влияющих на решения предприятия. Также на руководстве лежит принятие ключевых решений, которые могут иметь долгосрочные последствия для предприятия. Он должен уметь оценивать достоинства и недостатки разных вариантов, учитывать бизнес-модели и устойчивость предприятия, и принимать решения, которые наилучшим образом соответствуют целям предприятия. Но после того как решение принято необходимо обеспечить его внедрение, поэтому эффективная коммуникация и делегирование – одни из ключевых навыков, которыми должен обладать руководитель, чтобы разъяснить свои решения, наметить цели и роль каждого сотрудника в их реализации.

Важно делегировать задачи подходящим специалистам для обеспечения оптимальной реализации решений, правильно мотивировать и развивать сотрудников. Руководитель играет роль мотиватора и наставника для своих сотрудников. Он должен уметь вдохновлять команду, содействовать их росту и развитию, так как качество решений и их реализация зависят от сплоченной и мотивированной команды. Руководитель имеет стратегическую позицию, где его решения и действия оказывают существенное влияние на успех предприятия. Он должен обладать навыками анализа, принятия решений, коммуникации и мотивации, чтобы эффективно справляться с вызовами и принимать обоснованные и эффективные решения для достижения целей предприятия.

Сложности, с которыми сталкиваются руководители в турбулентной среде

Ниже представлены некоторые ключевые проблемы и вызовы:

1. Неопределенность и сложность рынка: Руководители предприятий авиакосмической промышленности сталкиваются с неопределенностью и сложностью рынка, вызываемых изменениями в потребности клиентов, конкуренцией и изменением технологического

прогресса. Это создает сложности в прогнозировании и планировании, что требует более гибкого и адаптивного подхода к принятию решений.

2. Большой объем данных и информации: Руководители авиакосмической промышленности сталкиваются с большим объемом данных и информации, которые необходимо анализировать для принятия обоснованных и эффективных решений. Однако, обработка этой информации может быть сложной задачей, особенно если нет эффективных методов фильтрации и анализа данных.

3. Управление рисками и безопасностью: Предприятия авиакосмической промышленности работают в высокорискованной среде, где безопасность является первостепенной задачей. Руководители должны разрабатывать стратегии и системы управления рисками, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и обеспечить безопасность операций.

4. Недостаток качественных ресурсов и специалистов: В некоторых случаях руководители предприятий авиакосмической промышленности сталкиваются с недостатком качественных ресурсов и специалистов, необходимых для принятия решений и выполнения задач. Это может привести к задержкам и неполадкам в работе, а также затруднить достижение поставленных целей.

5. Быстрые изменения в технологии и нормативных требованиях: Авиационная и космическая промышленность постоянно меняется из-за быстрого развития технологий и изменений в нормативных требованиях. Руководители должны быть в курсе последних тенденций и адаптироваться к новым требованиям, чтобы сохранять конкурентоспособность и соответствовать законодательству.

Роль Executive коучинга в поддержке руководителей

Обзор понятия Executive коучинга

Executive коучинг представляет собой процесс сотрудничества между руководителем и коучем, основанный на взаимодействии и персональном

развитии руководителя. Он предлагает индивидуальную поддержку и сопровождение для руководителей в достижении их профессиональных и личных целей. [9] В рамках Executive коучинга руководитель работает с профессиональным коучем, который помогает ему улучшить свои навыки руководства, развить стратегическое мышление, повысить эффективность управления, управлять изменениями и достигать лидерских результатов. Коуч поддерживает руководителя в определении и достижении целей, разработке действий и оценке прогресса.

Executive коучинг отличается от других форм коучинга тем, что он специально ориентирован на руководителей и топ-менеджеров. Он учитывает уникальные вызовы и задачи, с которыми сталкиваются руководители в своей роли. Executive коучинг также учитывает организационный контекст и помогает руководителю разрабатывать стратегии [8], соответствующие целям и потребностям организации. Важными элементами Executive коучинга являются установление доверительных отношений между коучем и руководителем, а также создание безопасной среды для открытого обсуждения проблем и вызовов. Коуч помогает руководителю развивать и использовать свои сильные стороны, а также преодолевать слабые стороны или недостатки. Целью Executive коучинга является развитие лидерских компетенций, улучшение решения проблем, развитие эффективного управления и достижение успеха в организации.

В следующем разделе нашей статьи мы рассмотрим методы и инструменты, которые используются в Executive коучинге для поддержки руководителей.

Ключевые методы и инструменты Executive коучинга для поддержки руководителей

В Executive коучинге используются различные методы и инструменты для поддержки руководителей предприятий авиакосмической промышленности. Ниже мы рассмотрим некоторые из них [2]:

1. Глубокие вопросы и рефлексивный диалог

Один из ключевых подходов в Executive коучинге - это использование глубоких вопросов и рефлексивного диалога. Коуч помогает руководителю изучить и развить его или ее мышление, осознавая различные аспекты проблемы и возможные решения. В результате, руководитель развивает стратегическое и системное мышление, что важно для эффективного решения сложных задач.

2. Стратегическое планирование и целеполагание

Executive коуч помогает руководителям разработать стратегические планы и поставить цели, которые соответствуют целям предприятия авиакосмической промышленности. В ходе коучинга осуществляется анализ текущей ситуации, определение приоритетов и разработка долгосрочной стратегии, которая поможет предприятию достичь успеха в турбулентной среде.

3. Развитие лидерских навыков

Руководители предприятий авиакосмической промышленности должны обладать сильными лидерскими навыками, чтобы оставаться конкурентоспособными. В рамках Executive коучинга, коуч помогает руководителям развить и улучшить свои лидерские навыки[3], такие как коммуникация, управление конфликтами, развитие команды и принятие решений.

4. Поддержка при управлении изменениями

В авиакосмической промышленности важно уметь эффективно управлять изменениями [1]. Executive коуч помогает руководителям разработать стратегии управления изменениями, понимание реакции людей на изменения, а также разработку планов для минимизации негативного влияния изменений на организацию и сотрудников (Рис. 2).

Управление изменениями: основные стадии

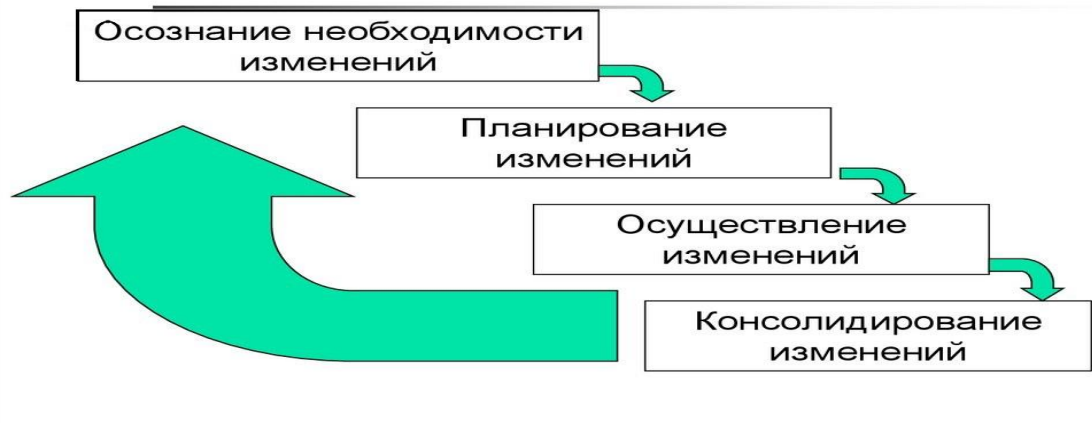


Рис. 2 Основные стадии управления изменениями

Преимущества и недостатки применения Executive коучинга в авиакосмической промышленности

Преимущества Executive коучинга:

1. Ориентированность на руководителей: Executive коучинг специально разработан для работы с руководителями и топ-менеджерами. Это позволяет концентрироваться на их уникальных вызовах и задачах, связанных с лидерством, стратегическим мышлением и управлением персоналом.
2. Персонализация и индивидуальный подход: Executive коучинг предлагает индивидуальный подход к каждому руководителю. Коуч работает непосредственно с каждым клиентом, помогая им развивать их сильные стороны, преодолевать слабые стороны и достигать своих индивидуальных целей.
3. Глубокое понимание организационного контекста: Executive коуч, работая с руководителями, имеет возможность получить глубокое понимание организационного контекста и сил, действующих в предприятии. Это позволяет коучу помочь своему клиенту разрабатывать стратегии, которые соответствуют конкретным условиям и потребностям организации.

4. Доверительные отношения и поддержка: Executive коучинг основывается на доверительных отношениях между коучем и клиентом. Руководитель имеет возможность открыто обсуждать свои вопросы, неопределенности и проблемы, зная, что им заинтересован в их успехе и поддержке.

Когда Executive коучинг наиболее полезен:

- При подготовке карьерного роста: Executive коучинг помогает руководителям развить навыки и знания, необходимые для успешного продвижения по карьерной лестнице, особенно на уровень топ-менеджмента.
- При смене руководящей должности: Executive коучинг может быть ценным инструментом при переходе руководителя на новую должность или в новую организацию. Коуч помогает руководителю адаптироваться к новой роли, развивать необходимые компетенции и эффективно управлять изменениями.

Когда лучше использовать другие инструменты:

- Когда требуется коллективная работа и развитие команды [4]: В случае, когда основной задачей является развитие команды или решение коллективных задач, более эффективным инструментом может быть командный коучинг или тренинги, специально ориентированные на развитие работы в команде.
- Когда возникают конкретные процессные или технические проблемы: Если проблема руководителя связана с конкретными процессами или техническими вопросами, возможно, более подходящим решением будет обращение к эксперту или консультанту в соответствии со спецификой задачи.

Практическое применение Executive коучинга в авиакосмической промышленности

Вот несколько рекомендаций по использованию Executive коучинга для поддержки руководителей в авиакосмической промышленности:

1. Учтите уникальные вызовы авиакосмической промышленности: Авиакосмическая промышленность характеризуется высокими техническими требованиями, строгой регулятивной средой и сложной логистикой. При работе коучи, должны учитывать эти особенности и ориентироваться на поддержку руководителей в этих конкретных аспектах.

2. Сотрудничайте с опытными коучами: рекомендуется работать с коучами, которые имеют опыт работы или понимают специфику авиационной и космической отрасли. Это позволит коучу более эффективно поддержать руководителя в решении его уникальных вызовов.

3. Фокусируйтесь на развитии лидерских навыков [3]: В авиакосмической промышленности руководители сталкиваются с высокой степенью ответственности и необходимостью принимать стратегические решения. При разработке программы Executive коучинга уделите особое внимание развитию лидерских навыков, таких как принятие решений в условиях неопределенности, разработка стратегий и эффективное управление командой.

4. Способствуйте развитию сетей поддержки: руководители в авиакосмической промышленности могут получить большую пользу от создания сетей поддержки и обмена опытом с другими руководителями в отрасли. Поощряйте руководителей использовать Executive коучинг для развития этих сетей и опыта обмена.

5. Измеряйте и оценивайте результаты: важно измерять и оценивать результаты программы Executive коучинга. Устанавливайте ясные цели и ожидания относительно развития руководителей, и используйте метрики и обратную связь для оценки достижения этих целей.

Преодоление возможных вызовов и ограничений

Анализ возможных препятствий при внедрении Executive коучинга

На основании проведенного анализа, определены возможные препятствия при внедрении Executive коучинга в организации авиакосмической промышленности:

1. Отсутствие осознания необходимости: Одним из главных препятствий может быть отсутствие осознания руководителями и высшим руководством компании необходимости использования Executive коучинга. Если руководство не видит ценности и пользы в таком инструменте, они могут не выделять достаточно ресурсов и поддержки для таких программ.

2. Отсутствие времени: Руководители в авиакосмической промышленности могут столкнуться с ограниченным количеством времени, из-за интенсивного графика работы, задач и решения критических проблем. Они могут считать, что у них нет времени участвовать в индивидуальных сессиях коучинга, что может препятствовать внедрению программы Executive коучинга.

3. Сопротивление изменениям: Внедрение любой новой программы, включая Executive коучинг, может столкнуться с сопротивлением изменениям со стороны руководства и сотрудников. Некоторые руководители могут не захотеть подвергаться процессу коучинга и видеть его как угрозу или перенасыщение в уже занятом графике.

4. Недостаточная поддержка организации: В некоторых случаях организация может не обеспечивать достаточную поддержку внедрению Executive коучинга. Это может включать ограничение финансовых ресурсов, отсутствие системы измерения и оценки результатов или недостаточное количество профессиональных коучей.

5. непонимание роли коуча: Руководители могут иметь ограниченное представление о том, какой роль и функции исполняет коуч в процессе Executive коучинга. Они могут путать его с консультантом или тренером, что может стать препятствием при внедрении такой программы.

Для успешного преодоления этих препятствий важно провести обширную коммуникацию и информирование о ценности и пользе Executive коучинга, обеспечить достаточные ресурсы и поддержку со стороны высшего руководства, провести обучение и информирование о роли и функциях коуча, и

убедиться, что руководители имеют достаточно времени и готовности участвовать в программе.

Идентификация способов преодоления и преодоление этих препятствий

Вот несколько способов преодоления препятствий при внедрении Executive коучинга в организации авиакосмической промышленности:

1. **Образование и информирование:** Проведите обширную коммуникацию о ценности и пользе Executive коучинга для руководителей и организации в целом. Поделитесь исследованиями, успехами других компаний, примерами практического применения и результатами, которые можно достичь с помощью коучинга. Объясните, как Executive коучинг может помочь руководителям развить лидерские навыки, повысить эффективность и преодолеть сложные ситуации.

2. **Выделение времени:** Сделайте понятным, что Executive коучинг - это инвестиция в развитие руководителя и компании в целом. Объясните, что индивидуальные сессии коучинга помогут руководителям возобновить и пересмотреть приоритеты, а также развить навыки управления временем. Рекомендуйте, что руководители выделяли время для участия в сессиях коучинга, чтобы они могли сосредоточиться на своих целях и задачах.

3. **Управление изменениями:** Уделяйте внимание управлению изменениями и переносу навыков [7], освоенных в рамках Executive коучинга, в повседневную практику. Обеспечьте поддержку руководителей во время этого переходного периода, организуйте обратную связь и помощь в решении возникающих проблем. Подчеркните, что коучинг - это процесс, который помогает руководителям развивать навыки и применять их на практике для достижения продолжительных результатов.

4. **Поддержка организации:** Разработайте хорошо структурированную программу Executive коучинга, которая включает в себя не только индивидуальные сессии, но и групповые тренинги, менторство и другие формы поддержки. Обеспечьте наличие квалифицированных и опытных коучей, которые специализируются в авиакосмической

промышленности, и обеспечьте обратную связь и оценку результатов программы.

5. Обратная связь и оценка: Регулярно обменивайтесь обратной связью с руководителями, оценивайте результаты программы Executive коучинга и рассматривайте возможности для дальнейшего улучшения. Это поможет демонстрировать ценность и эффективность коучинга, а также адаптировать программу под конкретные потребности и вызовы организации.

Внедрение Executive коучинга может представлять собой сложную задачу, но эти подходы помогут преодолеть препятствия и создать благоприятную среду для руководителей, которая способствует их развитию и успеху в авиакосмической промышленности.

Выводы

Авторы представили определения Executive коучингу, его инструментарию, а также задачам, для которых такой способ взаимодействия и развития руководителей будет наиболее адекватным. Также были рассмотрены аспекты и особенности использования Executive коучинга на предприятиях авиакосмической промышленности.

В статье были сделаны следующие выводы:

- Executive коучинг является эффективным инструментом поддержки для руководителей в авиакосмической промышленности, помогая им эффективно принимать сложные решения в условиях нестабильности и быстро меняющейся среды.
- Руководители в авиакосмической промышленности сталкиваются с уникальными вызовами, такими как управление неопределенностью, сложностями проектов и необходимость принятия решений на основе ограниченной информации.
- Executive коучинг помогает руководителям развивать необходимые лидерские навыки, такие как управление стрессом, мотивация команды и развитие стратегического мышления.

А также даны рекомендации по внедрению Executive коучинга для предприятий авиакосмической промышленности.

В заключении важно отметить, что более активное использование такого инструмента внедрения изменений, сплочения команды, стратегического планирования, каким является executive коучинг в работе с руководителями и топ-командами предприятий авиакосмической промышленности позволит им принимать более взвешенные и удобные для внедрения решения в условиях высокой неопределенности турбулентной среды.

Список источников

1. Лаптев А.А. Управление стратегическим развитием высокотехнологичной компании. Автореферат дисс. на соискание уч. степени канд. эконом. наук. Москва. 2007. URL: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-strategicheskim-razvitiem-vysokotekhnologichnoi-kompanii>
2. Ткаченко Т.В., Леонова А.О. Коучинг как инструмент развития и профессионального роста в организации: возможные направления применения в МЧС России. // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты – 2014. №4. С. 36-41.
3. Ленсоне П. Пять пороков команды. Монография. М.: МИФ. – 2022. – 186 с.
4. Строев В.В., Тихонов А.И. Инструмент по карьерному развитию персонала на предприятиях аэрокосмической отрасли // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 7. С. 35.
5. Краев М.Ю., Тихонов А.И. Использование стратегических сессий для запуска изменений и адаптации высокотехнологичных компаний авиационной индустрии к новым бизнес-реалиям // Московский экономический журнал. 2023. Т.8. № 8.

6. Чуланова О.Л. Коучинг и фасилитация как инструменты повышения групповой эффективности в управлении проектными командами // Вестник НГУЭУ. 2019. № 4. С. 184-196.
7. Свистунов В.М., Лобачев В.В. HR-tech и современный взгляд на модель эффективного управления персоналом компании. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2023. Т. 12. № 1. С. 5-9.
8. Мрдуляш П.Б. Организация и ведение стратегических сессий. Университетское управление: практика и анализ. 2019. Т. 23. № 4. С. 132-141.
9. Эрик Шмидт, Алан Игл, Джонатан Розенберг Trillion Dollar Coach. Принципы лидерства легендарного коуча Кремниевой долины Билла Кэмпбелла. М.: Эксмо. 2020. – 240 с.
10. Marshall Goldsmith, Laurence S. Lyons Coaching for Leadership: The Practice of Leadership Coaching from the World's Greatest Coaches. 2016. Jossey-Bass Leadership Series Book 297, 2nd Edition, Kindle Edition.
11. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. URL: https://aviatp.ru/files/pubfin/Strategiya_svod.pdf

References

1. Laptev A.A. Upravlenie strategicheskim razvitiem vysokotekhnologichnoj kompanii. Avtoreferat diss. na soiskanie uch. stepeni kand. ekonom. nauk. Moskva. 2007. URL: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-strategicheskim-razvitiem-vysokotekhnologichnoi-kompanii>
2. Tkachenko T.V., Leonova A.O. Kouching kak instrument razvitiya i professional'nogo rosta v organizacii: vozmozhnye napravleniya primeneniya v MCHS Rossii. // Nauchnye i obrazovatel'nye problemy grazhdanskoj zashchity – 2014. №4. S. 36-41.
3. Lensione P. Pyat' porokov komandy. Monografiya. M.: MIF. – 2022. – 186 s.
4. StroeV V.V., Tihonov A.I. Instrument po kar'ernomu razvitiyu personala na predpriyatiyah aerokosmicheskoy otrasli // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. 2022. Т. 7. № 7. S. 35.

5. Kraev M.YU., Tihonov A.I. Ispol'zovanie strategicheskikh sessij dlya zapuska izmenenij i adaptacii vysokotekhnologichnyh kompanij aviacionnoj industrii k novym biznes-realiyam // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. 2023. T.8. № 8.
6. CHulanova O.L. Kouching i fasilitaciya kak instrumenty povysheniya gruppovoj effektivnosti v upravlenii proektnymi komandami // Vestnik NGUEU. 2019. № 4. S. 184-196.
7. Svistunov V.M., Lobachev V.V. HR-tech i sovremennyj vzglyad na model' effektivnogo upravleniya personalom kompanii. Upravlenie personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. 2023. T. 12. № 1. S. 5-9.
8. Mrdulyash P.B. Organizaciya i vedenie strategicheskikh sessij. Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2019. T. 23. № 4. S. 132-141.
9. Erik SHmidt, Alan Igl, Dzhonatan Rozenberg Trillion Dollar Coach. Principy liderstva legendarnogo koucha Kremnievoj doliny Billa Kempbella. M.: Eksmo. 2020. – 240 s.
10. Marshall Goldsmith, Laurence S. Lyons Coaching for Leadership: The Practice of Leadership Coaching from the World's Greatest Coaches. 2016. Jossey-Bass Leadership Series Book 297, 2nd Edition, Kindle Edition.
11. Strategiya razvitiya aviacionnoj promyshlennosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda. URL: https://aviatp.ru/files/pubfin/Strategiya_svod.pdf

Для цитирования: Краев М.Ю., Тихонов А.И. Executive коучинг как инструмент поддержки руководителей предприятий авиакосмической промышленности при принятии сложных решений в турбулентной среде // Московский экономический журнал. 2024. № 1. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2024-13/>

© Краев М.Ю., Тихонов А.И., 2024. Московский экономический журнал, 2024,

№ 1.