

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 331.1

Поступила: 18.02.2026

Принята к публикации: 30.03.2026

Опубликована: 02.04.2026



ТЕОРИИ ВЛИЯНИЯ ESG-ФАКТОРОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

О.Е. Гудкова¹, Ю.Б. Кострова²

^{1,2} Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в городе Рязани, Рязань, Россия

¹ e-mail: gudkovaok@mail.ru

² e-mail: ubkostr@mail.ru

Аннотация. Данная статья представляет собой исследование, сфокусированное на изучении того, как факторы, связанные с окружающей средой, обществом и корпоративным управлением, влияют на деятельность открытых акционерных обществ в текущей экономической среде. Главная задача заключается в том, чтобы собрать воедино и упорядочить основные теоретические модели, которые объясняют, каким образом приверженность принципам устойчивого развития коррелирует с финансовыми результатами. Анализируется, как каждая из них раскрывает причины, по которым компании решают раскрывать информацию о ESG-показателях, и как они подходят к управлению рисками. В заключительной части авторами предлагаются конкретные рекомендации по усовершенствованию ESG-раскрытия и практической реализации устойчивых подходов, подчеркивается необходимость стандартизации отчетности и верификации данных для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Показано, что успех отечественных организаций зависит от смещения фокуса с формального соответствия (минимизация риска штрафов) на стратегическую интеграцию (максимизация долгосрочной стоимости). Отсутствие учета данного фактора приведет к потере доверия инвесторов, что прямо противоречит ESG-принципам.

Ключевые слова: ESG-факторы; публичные компании; устойчивое развитие; корпоративная стратегия; управление рисками; экологические факторы; социальные факторы; управленческие факторы

DOI: <https://doi.org/10.55186/2658-3569-2026-1-13-28>



Submitted: 18.02.2026

Accepted: 30.03.2026

Published: 02.04.2026

THEORIES OF THE INFLUENCE OF ESG FACTORS ON THE ACTIVITIES OF PUBLIC COMPANIES: THE POSSIBILITY OF APPLICATION IN MODERN PRACTICE

Oksana Ye. Gudkova ¹, Yuliya B. Kostrova ²

^{1,2} Ryazan branch of the «Moscow Witte University», Ryazan, Russia

¹ e-mail: gudkovaok@mail.ru

² e-mail: ubkostr@mail.ru

Abstract. This article presents a study focused on examining how environmental, social, and corporate governance (ESG) factors influence the performance of public joint-stock companies within the current economic environment. The main objective is to consolidate and structure the core theoretical models that explain how commitment to sustainability principles correlates with financial results. The analysis investigates how each model reveals the reasons why companies decide to disclose ESG performance metrics and how they approach risk management. In the concluding section, the authors offer specific recommendations for improving ESG disclosure and the practical implementation of sustainable approaches, emphasizing the need for reporting standardization and data verification to enhance long-term financial stability and competitiveness. It is demonstrated that the success of domestic organizations depends on shifting the focus from formal compliance (minimizing the risk of fines) to strategic integration (maximizing long-term value). Failure to account for this factor will lead to a loss of investor confidence, which directly contradicts ESG principles.

Key words: *ESG factors; public companies; sustainable development; corporate strategy; risk management; environmental factors; social factors; management factors*

DOI: <https://doi.org/10.55186/2658-3569-2026-1-13-28>

Введение.

Обязательное внедрение стандартов отчетности по вопросам устойчивого развития, распространенное во многих государствах, включая Российскую Федерацию, подчеркивает необходимость глубокого осознания воздействия факторов окружающей среды, социального взаимодействия и качества корпоративного управления на внутренние процессы предприятий и их привлекательность для инвестиций. Организации вынуждены адаптироваться к ожиданиям всех участников рынка - покупателей, работников и деловых партнеров, одновременно повышая внимание к проблематике ESG.

Материалы и методы.

В качестве основы исследования использовался обширный массив современных научных и практических источников, охватывающих следующие направления: академические труды, годовые отчеты публичных компаний, отчеты об устойчивом развитии, нефинансовая отчетность ведущих российских эмитентов, нормативно-методические документы. Основные методы исследования: контент-анализ; сравнительно-сопоставительный и факторный анализ.

Результаты.

1. Основные ESG-концепции

Раскрытие ESG-информации

подразумевает передачу данных о деятельности компании в сфере экологии, социальной ответственности и корпоративного управления третьим лицам, прежде всего инвесторам. Основным документом для оценки рисков и возможностей остается годовой финансовый отчет, однако современные требования включают и нефинансовые показатели. Комплексная ESG-отчетность позволяет демонстрировать влияние деятельности на общество и окружающую среду и повышать прозрачность и доверие стейкхолдеров [10].

Критики отмечают, что ESG-отчетность может использоваться для манипуляции восприятием, особенно если данные подаются избирательно. Например, компании с низкими ESG-показателями иногда скрывают негативную информацию, чтобы избежать давления со стороны инвесторов или регуляторов.

Стейкхолдеры – это группы или индивиды, влияющие на деятельность компании или зависящие от нее. Они делятся на внутренних (сотрудники, менеджмент) и внешних (инвесторы, регуляторы, общество) [5]. Внешние стейкхолдеры могут оказывать давление на бизнес, требуя большей прозрачности в ESG-вопросах.

Модель идентификации стейкхолдеров включает три критерия:

1. Влияние - способность стейкхолдера воздействовать на компанию.
2. Значимость - важность компании для стейкхолдера.
3. Легитимность - обоснованность требований [12].

Например, инвесторы обладают высокой значимостью для публичных компаний, поэтому их запросы на ESG-раскрытие часто удовлетворяются в первую очередь [6].

Теория стейкхолдеров утверждает, что успех и выживаемость организации зависят не только от удовлетворения интересов акционеров, но и от учета интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров): клиентов, сотрудников, поставщиков, партнеров, общественности и окружающей среды. Согласно теории, компания должна стремиться удовлетворять ожидания и потребности всех значимых групп, чтобы добиться долгосрочного успеха и устойчивого развития.

Основоположником теории считается профессор менеджмента Эдвард Фриман, который впервые представил концепцию в своей книге «Strategic Management: A Stakeholder Approach» (1984) [3]. Теория подчеркивает важность понимания и учета мнений разных групп, вовлеченных в деятельность компании, что ведет к

созданию взаимовыгодных отношений и достижению гармонии между бизнесом и обществом.

Основные принципы:

- компания имеет обязательства перед более широким кругом заинтересованных сторон, чем просто акционеры;
- успех организации зависит от способности управлять отношениями со всеми ключевыми стейкхолдерами;
- управление должно быть этически обоснованным;
- управление отношениями с ключевыми стейкхолдерами;
- для определения приоритетов часто используются критерии: власть, легитимность, срочность [9].

Применение данного подхода полезно компаниям любого размера и типа деятельности, поскольку он способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ, минимизации рисков и созданию позитивного имиджа бренда.

Теория легитимности исследует восприятие организацией своего соответствия социальным нормам, законам и ожиданиям общества. Ее основная идея заключается в том, что любая организация должна действовать таким образом, чтобы получать признание и одобрение со стороны окружающих сообществ и властей [8]. Когда общество воспринимает организацию как законную и

заслуживающую доверия, ей легче добиваться успехов и развиваться, потому что такие компании получают доступ к ресурсам, выгодам и доверию со стороны клиентов, инвесторов и других заинтересованных сторон [4].

Главные элементы теории легитимности:

1. Социальная легитимность.
2. Экологическая легитимность.
3. Правовая легитимность.
4. Экономическая легитимность.
5. Политико-коммуникационная легитимность.

Поддерживая высокий уровень легитимности, компании укрепляют доверие к себе и снижают риски негативного восприятия и критики со стороны общества [7]. Примером теории могут являться нефтяные компании, которые публикуют отчеты о снижении выбросов CO₂, чтобы сохранить легитимность, даже если их реальное воздействие на экологию остается высоким.

Ресурсную теорию можно использовать для анализа ESG в двух

аспектах. Во-первых, успешные компании основывают свои стратегии устойчивого развития на сложных нематериальных активах, что позволяет им опережать конкурентов, которые полагаются только на материальные ресурсы [2].

Динамические потенциалы, определяемые как способность адаптировать ресурсы к изменениям, включают три категории: взаимодействие внутри и вне компании, улучшение через повторение и экспериментирование, оценка рынка и конкурентов для поддержания преимущества [1].

Например, «зеленое» управление закупками позволяет компаниям устанавливать более тесные отношения с поставщиками, снижая затраты и способствуя взаимному успеху [8].

Теория доступности ресурсов предполагает, что успешность организации определяется способностью привлекать и удерживать их важные внешние составляющие (финансовые, материальные, человеческие, интеллектуальные и др.) и эффективно ими распоряжаться [11].

Таблица 1 Основные теории ESG*

Table 1 Fundamental ESG Theories

Критерий	Теория стейкхолдеров	Теория легитимности	Ресурсная теория	Теория доступности ресурсов
Основная идея	Компания должна максимизировать	Легитимность зависит от	Конкурентные преимущества	Успех ESG-инициатив

	ценность для стейкхолдеров без компромиссов.	соответствия ожиданиям общества (социальный договор).	создаются через уникальные ресурсы и динамические способности.	зависит от наличия избыточных ресурсов.
Подходы /Категории	1. Моральный (этический) 2. Стратегический (управленческий)	1. Координационный потенциал 2. Неявные нормы 3. Социальные конвенции	1. Явные требования 2. Обучаемость 3. Трансформационный потенциал	1. Удержание экологически ориентированных сотрудников 2. Реализация проектов 3. Инновации и др.
Роль ESG	Управление отношениями с заинтересованными сторонами через отчетность и взаимодействие.	Поддержание легитимности через раскрытие ESG-информации (даже если реальные действия отстают).	Использование уникальных ресурсов для создания ESG-стратегий (например, "зеленые" закупки).	Финансирование ESG-инициатив за счет избыточных ресурсов.
Ограничения	Не объясняет мотивы компаний в развивающихся странах.	Риск «символического» соответствия (greenwashing).	Требует значительных внутренних ресурсов для адаптации.	Неприменима для компаний с дефицитом ресурсов.
Связь с другими теориями	Пересекается с теорией легитимности (ожидания стейкхолдеров = часть социального договора).	Использует идеи ресурсной теории (легитимность требует ресурсов для отчетности).	Дополняется теорией доступности ресурсов (без ресурсов нельзя реализовать потенциалы).	Базируется на принципах ресурсной теории (ресурсы как основа ESG-инициатив).

* Составлено авторами по материалам исследований

Примеры практического применения данной теории:

- фирма заключает эксклюзивные контракты с поставщиками сырья, гарантирующими стабильные поставки и выгодные условия;
- компания привлекает талантливых сотрудников, предлагая привлекательные условия труда и карьеры;

- корпорация устанавливает партнерские отношения с ведущими исследовательскими институтами для ускорения технологических разработок [14].

Рассматриваемый подход также утверждает, что высокие производственные показатели служат гарантией способности компании справиться с будущими вызовами в области ESG. В противоположность этому, менее

прибыльные фирмы имеют ограниченные свободные ресурсы для финансирования таких инициатив.

Сравнительный анализ теорий ESG представлен в таблице 1.

Обзор представленных теорий выявляет многогранную зависимость финансовых результатов публичных компаний от ESG-факторов. Эта зависимость опосредована отраслевой

спецификой, качеством корпоративного управления и применяемыми методиками ESG-оценки.

2. Рекомендации по эффективному применению ESG-стратегии в современных корпоративных практиках

Драйверы современной ESG-повестки показаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Драйверы ESG-повестки

Figure 1. Key ESG Drivers

В данном контексте для компаний, демонстрирующих низкий и средний уровень раскрытия ESG-информации, первоочередными мерами должны стать:

1. Разработка и внедрение комплексной ESG-стратегии, которая должна содержать четко сформулированные, измеримые цели (KPI) по всем компонентам ESG – экологическому, социальному и управленческому – с указанием конкретных

сроков их достижения. Например, промышленным предприятиям рекомендуется устанавливать показатели по сокращению выбросов парниковых газов, увеличению доли переработанных отходов, снижению водопотребления, а также по развитию программ по энергоэффективности.

2. Создание системы сбора, анализа и верификации ESG-данных. Многие

организации сталкиваются с недостаточной достоверностью и полнотой данных по ключевым показателям устойчивого развития [15]. Необходимо выстроить системный мониторинг, аналогичный системе финансовой отчетности, с четкими регламентами сбора информации, процедурами внутренней проверки и привлечения независимых аудиторов для повышения доверия и снижения рисков гринвошинга.

3. Расширение раскрытия информации по социальным и управленческим аспектам (компоненты S и G). В то время как экологические показатели уже широко освещаются, данные о политике в области прав человека, равенства, инклюзивности,

противодействия коррупции и корпоративного управления зачастую остаются поверхностными. Особенно это актуально для компаний, работающих в социально чувствительных секторах.

4. Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) – инвесторами, клиентами, сотрудниками, местными сообществами. Согласно предлагаемому нами подходу, представленному на рисунке 2, организации необходимо начать с проведения стратегического анализа своей деятельности и контекста устойчивого развития, в рамках которого она взаимодействует с заинтересованными сторонами.

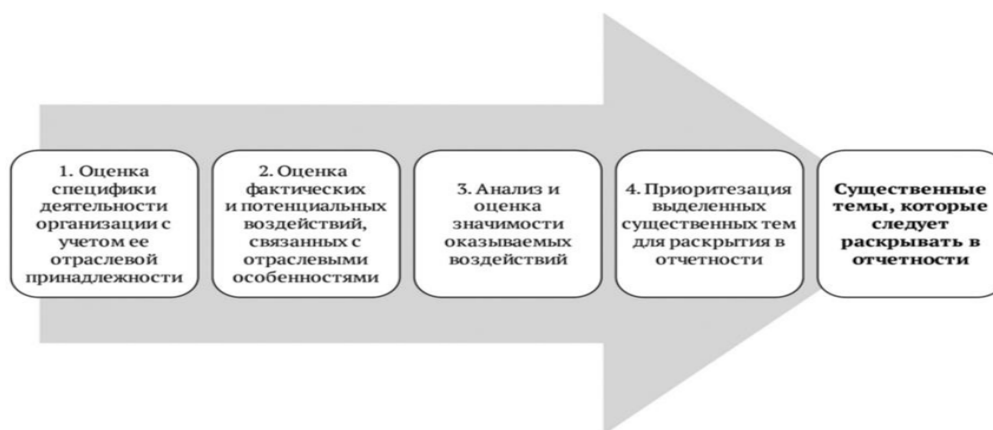


Рисунок 2. Процесс выявления ключевых тем отчета об устойчивом развитии

Figure 2. The process of materiality assessment for a sustainability report

Дополнительно на основании анализа влияния ESG-факторов на финансовые показатели рекомендуется:

- стандартизировать подходы к отчетности, что повысит прозрачность и сопоставимость данных, а также облегчит

их интерпретацию для инвесторов и других стейкхолдеров;

- обеспечить достоверность и независимость ESG-данных через привлечение внешних аудиторов и экспертов для верификации отчетности, что повысит уровень доверия и снизит риски гринвошинга;

- глубже раскрывать показатели по каждому компоненту ESG: в экологической сфере - детализировать данные о выбросах CO₂, энергопотреблении, использовании воды и планах по внедрению «зеленых» технологий; в социальной - освещать программы развития персонала, инициативы по диверсификации и инклюзивности; в управленческой - раскрывать структуру совета директоров, политику вознаграждений, меры по противодействию коррупции;

- интегрировать ESG-данные в основную финансовую отчетность, что позволит обеспечить более полное и прозрачное представление о деятельности компании, а также повысит ее привлекательность для инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие.

Особое внимание следует уделить отраслевой специфике рекомендаций:

- для нефтегазовых и горнодобывающих компаний (Роснефть, Газпром, Норильский никель) приоритетом должно стать раскрытие информации о программах по

снижению углеродного следа, рекультивации земель, взаимодействию с местными сообществами;

- финансовым институтам (Сбербанк, ВТБ) следует активнее раскрывать информацию о внедрении ESG-критериев в кредитную политику и инвестиционные процессы;

- промышленным предприятиям (Северсталь, НЛМК, Русал) необходимо улучшать раскрытие данных о модернизации производств и внедрении наилучших доступных технологий;

- компаниям потребительского сектора (Магнит, Черкизово) важно уделять больше внимания раскрытию информации о цепочках поставок и политике ответственного потребления.

Реализация этих рекомендаций позволит российским компаниям:

- повысить инвестиционную привлекательность и стоимость бизнеса;

- улучшить доступ к международным рынкам капитала;

- снизить стоимость заемного финансирования;

- укрепить репутацию и доверие стейкхолдеров;

- повысить устойчивость бизнеса в долгосрочной перспективе.

Важно отметить, что процесс улучшения качества ESG-раскрытия должен быть постепенным и соответствовать реальным

возможностям компании. Попытки формального соответствия требованиям без реальных изменений в бизнес-процессах могут привести к обратному эффекту - потере доверия со стороны инвесторов и регуляторов.

Обсуждение.

Исследование влияния ESG-факторов на деятельность публичных компаний показало важность учета экологических, социальных и управленческих аспектов в корпоративной стратегии. Современные тенденции подтверждают необходимость интеграции ESG-принципов в бизнес-модели организаций, учитывая растущие требования инвесторов, потребителей и регулирующих органов.

Для успешного внедрения ESG-практик публичным компаниям рекомендуется:

- разработать комплексную стратегию устойчивого развития, включающую цели и KPI по каждому фактору;
- повышать прозрачность отчетности, раскрывая информацию о влиянии своей деятельности на окружающую среду и общество;
- регулярно проводить оценку рисков и возможностей;
- обучать сотрудников принципам устойчивого развития и вовлекать их в реализацию инициатив.

Таким образом, исследование подтверждает - применение теорий

устойчивого развития позволяет публичным компаниям не просто реагировать на внешние регуляторные и общественные запросы, но и проактивно формировать ценность для акционеров и общества, обеспечивая тем самым надежную основу для долгосрочного развития.

Сведения об авторах

Гудкова Оксана Евгеньевна – доктор экономических наук, доцент кафедры бизнеса и управления, Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2081-9497>; **E-mail:** gudkovaok@mail.ru

Кострова Юлия Борисовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнеса и управления, Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Рязани, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5693-2267>; **E-mail:** ubkostr@mail.ru

Information about the authors

Oksana Ye. Gudkova – Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Business and Management, Ryazan branch of the «Moscow Witte University», ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2081-9497>; **E-mail:** gudkovaok@mail.ru

Yuliya B. Kostrova – PhD in Economy, Associate Professor, Head of the Department of Business and Management, Ryazan branch of the «Moscow Witte University», ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5693-2267>; **E-mail:** ubkostr@mail.ru

© Гудкова О. Е., Кострова Ю. Б., 2026

Для цитирования: Гудкова О. Е., Кострова Ю. Б. Теории влияния ESG-факторов на деятельность публичных компаний: возможность применения в современной практике // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral», No 1/2026
<https://doi.org/10.55186/2658-3569-2026-1-13-28>, EDN: MSFEVO

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алдатов Х.Ч. Проблемы оценки стратегии устойчивого развития российских компаний по ESG-рейтингам // Экономическое развитие России. 2025. Т. 32, № 4. С. 105-110.
2. Андреева О.В., Полякова А.О. ESG-стратегия как фактор обеспечения экономической устойчивости малых и средних предприятий // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : материалы VI Международной научно-практической конференции : в 2 т., Донецк, 07–08 ноября 2024 года. Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. С. 11-13.
3. Афанасьева Ю.С. Классификационные элементы организационной культуры // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития : МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. С. 14-18.
4. Афанасьева Ю.С. Тенденции развития фандрайзинга в России и за рубежом // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5, № 2. С. 81-87. – EDN THPBMX.
5. Васильева П.Н., Исхакова Э.И. Инновации в области устойчивого развития: зарубежные и отечественные кейсы успешных ESG-стратегий // Российские регионы в фокусе перемен : Сборник докладов XIX международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 14–16 ноября 2024 года. Екатеринбург: Издательский Дом "Ажур", 2025. С. 20-25.
6. Ерина А.М., Сизова Д.А. Перспективы реализации ESG-стратегий в современной России // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы : Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Москва, 06 апреля 2023 года. Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. С. 509-513.
7. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Исследование отношения сотрудников российских компаний к благотворительности и пожертвованиям // Вестник Академии знаний. 2024. № 3(62). С. 810-816.
8. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Эндаумент-фонды и фонды целевых капиталов как инструменты устойчивого развития // Искусственный и естественный интеллект: алгоритмы, мышление и образовательные технологии : Материалы XXI международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых, Москва, 27–28 марта 2025 года. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2025. С. 1542-1553.
9. Разработка практических инструментов реализации ESG-стратегии в рамках бизнес-моделей социального предпринимательства : монография / И. Н. Гравшина, Ю. Б. Кострова, О. И. Швайка, О.

Ю. Шибаршина. Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2024. 186 с.

10. Роль ESG-стратегий в формировании устойчивого развития и инвестиционной привлекательности компаний / С. Г. Руднев, А. Л. Золкин, Т. Г. Гарбузова, Д. Б. Воронеж // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 2, № 6(159). С. 24-33.

11. Скасырский С.Ю. Анализ влияния ESG-стратегий на инвестиционную привлекательность акций компаний финансового сектора // Финансы и кредит. 2025. Т. 31, № 8. С. 201-216.

12. Терентьев Н.Е. ESG стратегии компаний в новых условиях: проблемы и перспективы // Экономическая политика России в межотраслевом и пространственном измерении : Материалы VI конференции ИНП РАН и ИЭОПП СО РАН по межотраслевому и региональному анализу и прогнозированию, Томск, 21–22 марта 2024 года. Новосибирск:

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2024. С. 75-78.

13. Тихомиров А.А. Раскрытие ESG-информации российскими компаниями: практические рекомендации // Вестник евразийской науки. 2025. Т. 17, № S2.

14. Харчилава Х.П. Тренды развития ESG-стратегии в современном корпоративном секторе // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № S6.

15. Шибаршина О.Ю. К вопросу об устойчивом развитии социально значимых рынков в Рязанской области // Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика : материалы III международной научно-практической конференции, Москва, 22 ноября 2016 года / под ред. Ю.С Руденко, Л.Г. Руденко. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. С. 717-725.

REFERENCES

1. Aldatov, Kh.Ch. (2025). Problemy otsenki strategii ustoychivogo razvitiya rossiyskikh kompaniy po ESG-reytingam [Problems in assessing the sustainable development strategy of Russian companies using ESG ratings]. *Ekonomicheskoye razvitiye Rossii* [Economic Development of Russia], 32(4), pp. 105-110.
2. Andreyeva, O.V., Polyakova, A.O. (2024). ESG-strategiya kak faktor obespecheniya ekonomicheskoy ustoychivosti malyykh i srednikh predpriyatiy [ESG strategy as a factor in ensuring the economic sustainability of small and medium-sized enterprises]. In: *Geograficheskiye i ekonomicheskoye issledovaniya v kontekste ustoychivogo razvitiya gosudarstva i regiona* [Geographical and Economic Research in the Context of Sustainable Development of the State and Region]: materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 2 t., Donetsk, 07–08 noyabrya 2024 goda [Proc. of the VI Int. Sci.-Pract. Conf.: in 2 vols., Donetsk, November 07–08, 2024]. Donetsk: Donetskii natsional'nyy universitet, pp. 11-13.
3. Afanas'yeva, Yu.S. (2022). Klassifikatsionnyye elementy organizatsionnoy kul'tury [Classification elements of organizational culture]. In: *Obshchestvo, ekonomika, upravleniye, pravo: vyzovy sovremennosti i perspektivy razvitiya* [Society, Economy, Management, Law: Challenges of Modernity and Development Prospects]: MATERIALY VIII MEZHDUNARODNOY NAUCHNO-PRAKTICHESKOY KONFERENTSII, Ryazan', 28 aprelya 2022 goda [Proc. of the VIII Int. Sci.-Pract. Conf., Ryazan, April 28, 2022]. Moskva: Moskovskiy universitet im. S.Yu. Vitte, pp. 14-18.
4. Afanas'yeva, Yu.S. (2022). Tendentsii razvitiya fendrayzinga v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of fundraising in Russia and abroad]. *Russian Economic Bulletin*, 5(2), pp. 81-87.
5. Vasil'yeva, P.N., Iskhakova, E.I. (2025). Innovatsii v oblasti ustoychivogo razvitiya: zarubezhnyye i otechestvennyye keysy uspekhnykh ESG-strategiy [Innovations in sustainable development: foreign and domestic case studies of successful ESG strategies]. In: *Rossiyskiye regiony v fokuse peremen* [Russian regions in the focus of change]: Sbornik dokladov XIX mezhdunarodnoy konferentsii studentov i molodykh uchenykh, Yekaterinburg, 14–16 noyabrya 2024 goda [Collection of reports of the XIX Int. Conf. of Students and Young Scientists, Yekaterinburg, November 14–16, 2024]. Yekaterinburg: Izdatel'skiy Dom "Azhur", pp. 20-25.
6. Erina, A.M., Sizova, D.A. (2023). Perspektivy realizatsii ESG-strategiy v sovremennoy Rossii [Prospects for the implementation of ESG strategies in modern Russia]. In: *Ekonomicheskoye razvitiye v XXI veke: tendentsii, vyzovy i perspektivy* [Economic development in the XXI century: trends, challenges and prospects]: Sbornik nauchnykh

trudov XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 2 ch., Moskva, 06 aprelya 2023 goda [Collection of Scientific Works of the XI Int. Sci.-Pract. Conf.: in 2 parts, Moscow, April 06, 2023]. Moskva: FGBOU VO "REU im. G. V. Plekhanova", pp. 509-513.

7. Kostrova, Yu.B., Shibarshina, O.Yu. (2024). Issledovaniye otnosheniya sotrudnikov rossiyskikh kompaniy k blagotvoritel'nosti i pozhertvovaniyam [Study of the attitude of employees of Russian companies towards charity and donations]. Vestnik Akademii znaniy [Bulletin of the Academy of Knowledge], no. 3(62), pp. 810-816.

8. Kostrova, Yu.B., Shibarshina, O.Yu. (2025). Endauyment-fondy i fondy tselevykh kapitalov kak instrumenty ustoichivogo razvitiya [Endowment funds and target capital funds as tools for sustainable development]. In: Iskusstvennyy i estestvennyy intellekt: algoritmy, myshlenie i obrazovatel'nyye tekhnologii [Artificial and Natural Intelligence: Algorithms, Thinking and Educational Technologies]: Materialy XXI mezhdunarodnogo kongressa s elementami nauchnoy shkoly dlya molodykh uchenykh, Moskva, 27–28 marta 2025 goda [Proc. of the XXI Int. Congress with elements of a scientific school for young scientists, Moscow, March 27–28, 2025]. Moskva: Moskovskiy universitet im. S.Yu. Vitte, pp. 1542-1553.

9. Gravshina, I.N., Kostrova, Yu.B., Shvaika, O.I., Shibarshina, O.Yu. (2024). Razrabotka prakticheskikh instrumentov

realizatsii ESG-strategii v ramkakh biznes-modeley sotsial'nogo predprinimatel'stva [Development of practical tools for implementing ESG strategy within the framework of social entrepreneurship business models]: monografiya [monograph]. Moskva: Moskovskiy universitet im. S.Yu. Vitte, 186 p.

10. Rudnev, S.G., Zolkin, A.L., Garbuzova, T.G., Voronets, D.B. (2025). Rol' ESG-strategiy v formirovanii ustoychivogo razvitiya i investitsionnoy privlekatel'nosti kompaniy [The role of ESG strategies in shaping sustainable development and investment attractiveness of companies]. Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions], 2(6(159)), pp. 24-33.

11. Skasyrskiy, S.Yu. (2025). Analiz vliyaniya ESG-strategiy na investitsionnyu privlekatel'nost' aktsiy kompaniy finansovogo sektora [Analysis of the impact of ESG strategies on the investment attractiveness of financial sector company shares]. Finansy i kredit [Finance and Credit], 31(8), pp. 201-216.

12. Terent'yev, N.E. (2024). ESG strategii kompaniy v novykh usloviyakh: problemy i perspektivy [ESG strategies of companies in new conditions: problems and prospects]. In: Ekonomicheskaya politika Rossii v mezhotraslevom i prostranstvennom izmerenii [Russia's Economic Policy in Intersectoral and Spatial Dimensions]: Materialy VI konferentsii INP RAN i IEOiPP SO RAN po mezhotraslevomu i regional'nomu analizu i prognozirovaniyu, Tomsk, 21–22 marta 2024

goda [Proc. of the VI Conf. of the INP SB RAS and IEOiPP SB RAS on intersectoral and regional analysis and forecasting, Tomsk, March 21–22, 2024]. Novosibirsk: Institut ekonomiki i organizatsii promyshlennogo proizvodstva SO RAN, pp. 75-78.

13. Tikhomirov, A.A. (2025). Raskrytiye ESG-informatsii rossiyskimi kompaniyami: prakticheskiye rekomendatsii [Disclosure of ESG information by Russian companies: practical recommendations]. Vestnik yevraziyskoy nauki [Bulletin of Eurasian Science], 17(S2).

14. Kharchilava, Kh.P. (2024). Trendy razvitiya ESG-strategii v sovremennom korporativnom sektore [Development trends of ESG strategy in the modern corporate sector].

Vestnik yevraziyskoy nauki [Bulletin of Eurasian Science], 16(S6).

15. Shibarshina, O.Yu. (2016). K voprosu ob ustoychivom razvitii sotsial'no znachimykh rynkov v Ryazanskoj oblasti [On the issue of sustainable development of socially significant markets in the Ryazan region]. In: Ustoychivoye razvitiye sotsial'no-ekonomicheskikh sistem: nauka i praktika [Sustainable development of socio-economic systems: science and practice]: materialy III mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Moskva, 22 noyabrya 2016 goda [Proc. of the III Int. Sci.-Pract. Conf., Moscow, November 22, 2016] / edited by Yu.S. Rudenko, L.G. Rudenko. Moskva: Moskovskiy universitet im. S.Yu. Vitte, pp. 717-725.