



Научная статья

УДК: 339.5:634.6

doi: 10.55186/25876740_2022_65_4_435

ЧИСТАЯ ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА СТРАН МИРА ОТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БАНАНАМИ

**Р.Р. Мухаметзянов, А.М. Хежев, Н.Г. Платоновский,
Э.В. Бритик, Е.Н. Васильева**

Российский государственный аграрный университет —
МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия

Аннотация. В этом научном исследовании нами была поставлена цель рассчитать и охарактеризовать предлагаемый нами показатель «чистая валютная выручка» стран мира от внешней торговли бананами. Существуют государства, которые в больших объемах закупают эти тропические фрукты, тем самым тратя определенные денежные средства. Ряд из них одновременно выступают в числе главных стран-экспортеров, не являясь при этом его производителями. Они получают валютную выручку от продажи бананов в другие государства. Разница между параметрами стоимостного экспорта и импорта конкретной страны является чистой валютной выручкой, которую она получает от внешней торговли этим фруктом. В целях проведения сравнения мы на основе статистических данных ФАО по международной торговле сформировали рейтинг крупнейших государств мира по обоим показателям за 2001 г. и 2020 г. На этой основе нами была рассчитана чистая валютная выручка этих стран от внешней торговли бананами и составлен рейтинг основных десяти из них за эти же годы. Мы выявили тенденцию укрепления по этому показателю позиций Эквадора, Филиппин, Гватемалы, Кот-д'Ивуара, Мексики, Камеруна, Доминиканской республики, сокращения значения Коста-Рики, Колумбии, Бельгии, Гондураса, Панамы. Также мы выяснили, что наблюдается усиление концентрации полученной общемировой чистой валютной выручки от экспорта бананов на первые пять государств рейтинга: с 71,92 % в 2001 г. до 78,5 % в 2020 г.

Ключевые слова: бананы, страны, рейтинг, экспорт, импорт, чистая валютная выручка

Original article

NET FOREIGN EXCHANGE REVENUE OF COUNTRIES FROM FOREIGN TRADE IN BANANAS

**R.R. Mukhametzyanov, A.M. Khezhev, N.G. Platonovskiy,
E.V. Britik, E.N. Vasileva**

Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev
Agricultural Academy, Moscow, Russia

Abstract. In this scientific study, we set a goal to calculate and characterize our proposed indicator «net foreign exchange revenue» of the countries of the world from foreign trade in bananas. There are states that buy these tropical fruits in large volumes, thereby spending certain money. A number of them are simultaneously among the main exporting countries, while not being its producers. Thus, they receive certain foreign exchange revenue from the sale of bananas to other states. The difference between the value of exports and imports of a particular country allows you to determine the net foreign exchange revenue that it receives from foreign trade in this fruit. For the purposes of comparison, based on FAO statistics on international trade, we have compiled a ranking of the ten largest countries in the world for both indicators for 2001 and 2020. On this basis, we calculated the net foreign exchange revenue of these countries from foreign trade in bananas and compiled a ranking of the top ten of them for the same years. We have identified a tendency for the strengthening of the positions of Ecuador, the Philippines, Guatemala, Côte d'Ivoire, Mexico, Cameroon, the Dominican Republic in this indicator, a decrease in the value of Costa Rica, Colombia, Belgium, Honduras, Panama. We also found out that there is an increase in the concentration of global net foreign exchange revenue from banana exports in the first five countries of the rating: from 71.92 % in 2001 to 78.5 % in 2020.

Keywords: bananas, countries, rating, export, import, net foreign exchange revenue

Введение. Научные труды наших коллег и собственные исследования свидетельствуют о том, что за последние несколько десятилетий параметры международной торговли плодово-ягодной продукцией существенно возросли как в натуральном, так и стоимостном выражении [1]. В частности, объемы общемирового физического экспорта увеличились с 14,257 млн. т в 1961 г. до 112,435 млн. т в 2020 г. (в 7,89 раза), а импорта с 14,355 млн. т до 109,796 млн. т. соответственно (в 7,65 раза) [2]. Глобализация способствовала как усилению специализации

и концентрации производства фруктов, ягод и орехов в государствах с более благоприятными природно-климатическими условиями, так и увеличению их поставок из этих стран в международную торговлю [3]. В частности, это характерно для большинства держав Южной Америки, некоторые из которых превратились в довольно значимых субъектов мирового рынка плодово-ягодной продукции [4]. Помимо развития производственного и экспортного потенциала, создания рабочих мест и доходов для местного населения, более полного

удовлетворения их продовольственной безопасности, поставки в другие государства фруктов, ягод, орехов и продуктов их переработки являются одним из источников валютной выручки, поступление которой влияет как на устойчивость собственной денежной единицы, так и на состояние платежного баланса [5]. Однако, отмеченные выше тенденции были бы невозможны без усиления спроса на товары этой продовольственной группы со стороны государств, обладающих более суровым климатом [6]. Например, крупнейшим в мире импортером



плодово-ягодной продукции является Европейский Союз, ряд стран которого и сами выступают довольно крупными производителями как свежих фруктов, ягод и орехов, так и продуктов их переработки [7].

Следует отметить, что в связи с обозначенными факторами в течение 1961-2020 гг. усилилось значение плодово-ягодной продукции тропического происхождения и в глобальных валовых сборах, и в объемах экспортно-импортных операций с нею. По основным из них также выросла международная торгуемость [8].

Россия в начале 90-х годов прошлого столетия стала более активно встраиваться в международную торговлю товарами рассматриваемой продовольственной группы, в том числе тропического происхождения, как предъявитель спроса на них [9]. В результате системного экономического кризиса в отечественном плодово-ягодном подкомплексе наметились негативные тенденции снижения собственного производства и переработки местных фруктов и ягод [10]. В первом десятилетии XXI века наша страна существенно усилила свою активность на соответствующем мировом рынке, превратившись в одного из крупнейших импортеров товаров обозначенной продовольственной группы [11]. В связи с изменением геополитических условий в последние несколько лет в России проводится политика импортозамещения, которая затронула и подотрасли садоводства [12]. Тем не менее, она продолжает оставаться одним из крупнейших в мире покупателей тропических фруктов, прежде всего бананов [13].

Последние как по объемам производства и международной торговли, так и обеспечения глобальной безопасности занимают наибольшее значение среди всех видов плодово-ягодной продукции [14]. За 1961-2020 гг. общемировые параметры экспорта бананов возросли с 3,718 млн. т до 24,497 млн. т (в 6,59 раза), а импорта с 3,925 млн. т до 23,376 млн. т (в 5,96 раза) [15]. В течение этого времени аналогичные стоимостные показатели по экспорту увеличились с 0,303 млрд. долл. до 13,356 млрд. долл. (в 44,11 раза), а по импорту с 0,404 млрд. долл. до 15,607 млрд. долл. (в 38,66 раза) [16]. Учитывая многообразную роль этого тропического фрукта нами была поставлена цель выявить, какие страны мира в настоящее время получают наибольшую чистую валютную выручку от внешней торговли бананами.

Материалы и методы исследования. Информационной базой для нашего исследования и проведения необходимых расчетов послужили статистические данные ФАО (<http://www.fao.org/faostat/en/#data>). В рамках этой научной работы мы ввели термин «чистая валютная выручка», который по нашей методике определяется как разница между годовыми объемами стоимостного экспорта и импорта конкретного государства по определенному виду сельскохозяйственной продукции, в нашем случае по бананам. Для расчета этого показателя были использованы обозначенные выше статистические данные за 2001 г. и 2020 г., в том числе для того, чтобы показать изменение этих параметров за 20-летний период. На базе этой

информации нами в табличной форме были отражены объемы стоимостного экспорта и импорта рассматриваемого тропического фрукта в мире в целом и в первой десятке стран по этим показателям как за 2001 г., так и за 2020 г. (таблица 1). Также по нашей методике была рассчитана «чистая валютная выручка» по каждому государству, участвующему в международной торговле бананами, и составлен рейтинг первой десятки стран по этому показателю (таблица 2). В тексте и таблицах наименование государств отражено в упрощенной форме. Доллар означает доллар США.

Результаты и обсуждение. Проанализируем объемы стоимостного экспорта и импорта бананов в 2001 г. и 2020 г. в мире в целом и в первой десятке государств по этому показателю (табл. 1). Как видно, на передовой позиции по поставкам в международную торговлю рассматриваемого тропического фрукта как был, так и остался Эквадор. Для справки отметим, что в последние годы из этого государства, расположенного в Южной Америке, в Россию поставлялось 96-97% бананов [17]. Кроме Эквадора, усилили свое значение как в абсолютном (в млн. долл.), так и в относительном (доля в общемировом показателе) выражении следующие страны: Филиппины, Гватемала, Мексика, Кот-д'Ивуар, Камерун, Доминикана, Вьетнам, Перу. В то же время некоторые государства, несмотря на увеличение объемов экспорта, к 2020 г. заняли более скромную роль. Среди них страны Латинской Америки Коста-Рика, Колумбия, Гондурас, Панама [18].

Таблица 1. Объемы стоимостного экспорта и импорта бананов в 2001 г. и 2020 г. в мире в целом и в первой десятке стран по этим показателям
Table 1. Volumes of value exports and imports of bananas in 2001 and 2020 in the world as a whole and in the top ten countries in terms of these indicators

| Место в рейтинге | 2001 г. | | | 2020 г. | | |
|--------------------|------------------|------------|--------------------|------------------|------------|--------------------|
| | страна | млн. долл. | в % к миру в целом | страна | млн. долл. | в % к миру в целом |
| По экспорту | | | | | | |
| 1 | Эквадор | 828,6 | 19,73 | Эквадор | 3577,0 | 26,78 |
| 2 | Бельгия | 654,6 | 15,59 | Филиппины | 1607,8 | 12,04 |
| 3 | Коста-Рика | 501,1 | 11,93 | Коста-Рика | 1081,0 | 8,09 |
| 4 | Колумбия | 367,4 | 8,75 | Колумбия | 913,5 | 6,84 |
| 5 | Филиппины | 297,4 | 7,08 | Гватемала | 842,3 | 6,31 |
| 6 | Гондурас | 197,9 | 4,71 | Нидерланды | 815,9 | 6,11 |
| 7 | Гватемала | 185,0 | 4,41 | Бельгия | 800,0 | 5,99 |
| 8 | США | 162,0 | 3,86 | США | 427,5 | 3,20 |
| 9 | Панама | 122,2 | 2,91 | Кот-д'Ивуар | 266,1 | 1,99 |
| 10 | Франция | 114,6 | 2,73 | Гондурас | 252,8 | 1,89 |
| - | Остальные страны | 768,8 | 18,31 | Остальные страны | 2772,1 | 20,76 |
| - | Мир в целом | 4199,5 | 100,0 | Мир в целом | 13356,0 | 100,0 |
| По импорту | | | | | | |
| 1 | США | 1349,7 | 22,92 | США | 2550,0 | 16,34 |
| 2 | Германия | 624,1 | 10,60 | Бельгия | 1128,6 | 7,23 |
| 3 | Бельгия | 452,8 | 7,69 | Россия | 1116,8 | 7,16 |
| 4 | Япония | 450,8 | 7,66 | Нидерланды | 1025,1 | 6,57 |
| 5 | Великобритания | 427,9 | 7,27 | Германия | 1009,2 | 6,47 |
| 6 | Италия | 343,6 | 5,84 | Япония | 987,0 | 6,32 |
| 7 | Франция | 202,3 | 3,44 | КНР | 933,1 | 5,98 |
| 8 | Россия | 173,3 | 2,94 | Великобритания | 692,3 | 4,44 |
| 9 | Канада | 148,8 | 2,53 | Франция | 577,6 | 3,70 |
| 10 | Швеция | 139,6 | 2,37 | Италия | 510,7 | 3,27 |
| - | Остальные страны | 1574,6 | 26,74 | Остальные страны | 5076,3 | 32,53 |
| - | Мир в целом | 5887,7 | 100,0 | Мир в целом | 15606,8 | 100,0 |



Таблица 2. Объемы чистой валютной выручки от внешней торговли бананами в 2001 г. и 2020 г. в мире в целом и в первой десятке стран по этому показателю
Table 2. The volume of net foreign exchange revenue from foreign trade in bananas in 2001 and 2020 in the world as a whole and in the top ten countries by this indicator

| Место в рейтинге | 2001 г. | | | 2020 г. | | |
|------------------|------------------|------------|--------------------|------------------|------------|--------------------|
| | страна | млн. долл. | в % к миру в целом | страна | млн. долл. | в % к миру в целом |
| 1 | Эквадор | 828,6 | 27,14 | Эквадор | 3577,0 | 35,01 |
| 2 | Коста-Рика | 501,1 | 16,42 | Филиппины | 1607,7 | 15,74 |
| 3 | Колумбия | 366,7 | 12,01 | Коста-Рика | 1079,9 | 10,57 |
| 4 | Филиппины | 297,4 | 9,74 | Колумбия | 913,1 | 8,94 |
| 5 | Бельгия | 201,8 | 6,61 | Гватемала | 842,0 | 8,24 |
| 6 | Гондурас | 197,6 | 6,47 | Кот-д'Ивуар | 266,1 | 2,60 |
| 7 | Гватемала | 184,5 | 6,04 | Гондурас | 251,0 | 2,46 |
| 8 | Панама | 122,1 | 4,00 | Мексика | 249,9 | 2,45 |
| 9 | Кот-д'Ивуар | 70,2 | 2,30 | Камерун | 173,3 | 1,70 |
| 10 | Камерун | 47,7 | 1,56 | Доминикана | 165,4 | 1,62 |
| - | Остальные страны | 234,8 | 7,69 | Остальные страны | 1090,5 | 10,67 |
| - | Мир в целом | 3052,6 | 100,0 | Мир в целом | 10215,9 | 100,0 |

Тем не менее, в своей совокупности этот регион мира продолжает занимать существенные позиции на мировом рынке рассматриваемого тропического фрукта [19]. Отметим, что в числе топ-10 стран по составленному нами рейтингу присутствуют не только страны, непосредственно производящие бананы. Однако, их значение сократилось.

В первой десятке импортеров в 2020 г. находились США, Бельгия, Россия, Нидерланды, Германия, Япония, КНР, Великобритания, Франция, Италия. В совокупности на них приходилось 10530,5 млн. долл. валютной выручки или 67,47% от общемирового объема. Некоторые из этих стран, такие как Россия, Нидерланды и КНР, относительно 2001 г. усилили свою роль в этом рейтинге, для других стран характерно сокращение доли в соответствующем глобальном показателе.

На основе проведенных нами расчетов отразим и охарактеризуем полученные параметры чистой валютной выручки от внешней торговли бананами в 2001 г. и 2020 г. в мире в целом и в первой десятке стран по этому показателю (табл. 2).

Как видно, за 20-летний период ряд государств укрепили свои позиции как по ее простоту, так и увеличению занимаемой доли в ее глобальном объеме. Среди них Эквадор, Филиппины, Гватемала, Кот-д'Ивуар, Мексика, Камерун, Доминиканская Республика. При этом усилилась концентрация рассматриваемого показателя в первой пятёрке государств из составленного нами рейтинга. Если в 2001 г. на нее приходилось 71,92% общемировой чистой валютной выручки от экспорта бананов, то в 2020 г. — 78,5%.

Отметим, что в настоящее время международная торговля бананами достаточно либеральная. Однако, в недалеком прошлом со стороны Европейского Экономического Сообщества, а затем и Европейского Союза имели место серьезные ее ограничения относительно поставок этого тропического фрукта из государств Латинской Америки [20]. Это было сделано для поддержки производителей из бывших африканских колоний, некоторые из которых, такие как Кот-д'Ивуар и Камерун также вошли в число топ-10 стран по чистой валютной выручке от внешней торговли бананами.

Выводы. На основании проведенного исследования по заявленной нами теме мы сфор-

мулировали ряд умозаключений, которые могут быть использованы для дальнейшего обсуждения этой проблемы.

1. В составленном нами рейтинге стран в числе основных поставщиков в международную торговлю бананов присутствуют не только государства, непосредственно производящие эти тропические фрукты. Среди них США, Бельгия, Нидерланды. Во второй двадцатке представлены Германия, Франция. Их значение в параметрах стоимостного экспорта этого тропического фрукта довольно серьезное. Однако, они же входят и в число крупнейших покупателей на мировом рынке бананов. Это вызывает необходимость сопоставления объемов экспорта и импорта этого тропического фрукта в разрезе участвующих в международной торговле бананами стран.

2. В 2001 г. размер глобальной валютной выручки от экспорта рассматриваемого тропического фрукта находилось на уровне в 4199,5 млрд. долл., тогда как в 2020 г. составляла 13356,0 млрд. долл., то есть увеличилась в 3,18 раза. В то же время объем совокупной общемировой **чистой валютной выручки** от внешней торговли бананами равнялся 3052,6 млрд. долл., а в 2020 г. — 10215,9 млрд. долл., то есть она выросла в 3,35 раза. При этом отмечается довольно высокая ее концентрация в разрезе конкретных государств. Так в 2001 г. на первые 10 лидирующих по этому показателю стран приходилось 92,31%, а в 2020 г. 89,33% от ее глобального объема.

3. В первой пятёрке государств по обозначенному и рассчитанному нами показателю в 2020 г. находились Эквадор, Филиппины, Коста-Рика, Колумбия и Гватемала. В совокупности на них приходилось 78,5% общемировой чистой валютной выручки от экспорта бананов. Во второй пятёрке представлены Кот-д'Ивуар, Гондурас, Мексика, Камерун и Доминикана. Их суммарное значение в соответствующем глобальном показателе составляла 10,82%. Таким образом, в десятке лидеров по чистой валютной выручке от экспорта бананов семь стран из Латинской Америки, одна из Азии и две из Африки.

Список источников

1. Агирбов Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. № 1. С. 40-42.

2. Хежев А.М. Изменение параметров международной торговли плодово-ягодной продукцией // Столыпинский вестник. 2022. № 2. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_2_12

3. Агирбов Ю.И. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах. Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0: Монография в 2 томах. Том 2. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. С. 217-253.

4. Федорчук Мак-Эачен А.И. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. — № 6. DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10402

5. Мухаметзянов Р.Р. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 8. С. 45-56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56

6. Агирбов Ю.И. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. С. 129-147. DOI: 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147

7. Арзамасцева Н.В. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского Союза // International Agricultural Journal. 2021. Т. 64. № 6. DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10432

8. Мухаметзянов Р.Р. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3. С. 274-277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274

9. Мухаметзянов Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 17-25.

10. Агирбов Ю.И. Современные состояния и основные направления развития регионального плодово-овощного комплекса России // Международный сельскохозяйственный журнал. 1998. № 1. С. 52-55.

11. Mukhametzyanov R.R. Development trends of the Russian fruit and berry market // В сборнике: Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR). Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 — a new reality: economy and society». 2021. С. 287-292. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.056

12. Зарецкая А.С. Состояние продовольственной безопасности России по плодово-ягодной продукции. Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения: сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. Киров, 2022. С. 113-119.

13. Mukhametzyanov R.R. et al. Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07-08 декабря 2021 года. Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. P. 594-602. DOI: 10.2991/aebmr.k.220208.084.

14. Бритик Э.В. Бананы в обеспечении глобальной продовольственной безопасности. Инновационные направления интеграции науки, образования и производ-





ства: Сборник тезисов докладов участников III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2022. С. 267–273.

15. Остапчук Т.В. Изменение натуральных и стоимостных параметров международной торговли бананами. Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. С. 584–592.

16. Зарецкая А.С. Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. № 1. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

17. Джанчарова Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 12. С. 78–85. DOI: 10.32651/2112-78.

18. Федорчук Мак-Еачен, А.И. Страны Латинской Америки в глобальном экспорте основных тропических фруктов. Аграрная наука — сельскому хозяйству: Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, 09–10 февраля 2022 года. Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2022. С. 146–149.

19. Джанчарова Г.К. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 10. С. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59

20. Frolova E.Yu. Contradictions to regulatory measures and their impact on global and national agricultural markets. В сборнике: Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR). Proceedings of International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 — a new reality: economy and society». 2021. С. 276–280. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.054.

References

- Agirbov Yu.I. (2012). *Sostoyaniye mirovogo rynka plodovo-yagodnoy produktsii* [Condition of the global market of fruit output]. *International agricultural journal*, no. 1, pp. 40–42.
- Khezhev A.M. (2022). *Izmeneniye parametrov mezhdunarodnoy torgovli plodovo-yagodnoy produkciej* [Changes in the parameters of international trade in fruit and berry products]. *Stolypinskiy Vestnik*, no 2. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_2_12.
- Agirbov Yu.I. (2021). Chapter 8. *Tendentsii razvitiya kartofelevodstva, ovoshevodstva i sadovodstva v mire i v osnovnykh stranakh* [Trends in the development of potato growing, vegetable growing and horticulture in the world

and in the main countries] In: *Agropromyshlennyi kompleks Rossii: Agriculture 4.0. V 2-kh tomakh, vol. 2. Sovremennyye tekhnologii v agropromyshlennom komplekse Rossii i zarubezhnykh stran. Sel'skoe khozaystvo 4.0. Tsifrovizatsiya APK: monografiya* [Agro-industrial complex of Russia: Agriculture 4.0. In 2 volumes, vol. 2. Modern technologies in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries. Agriculture 4.0. Digitalization of the agro-industrial complex: monograph], Moscow, IPR MEDIA, 2021., pp. 217–253.

4. Fedorchuk Mac-Eachen A.I. (2021). *Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoy produktsii* [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. DOI: 10.24412/2588-0209-2021-10402 (in Russ.).

5. Mukhametzyanov R.R. (2021). *Valyutnaya vyruchka stran mira ot mezhdunarodnoy torgovli plodovo-yagodnoy produktsiej* [Foreign exchange earnings of the countries of the world from international trade in fruit and berry products]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 8, pp. 45–56. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-8-45-56.

6. Agirbov Yu.I. (2021). *Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoy produktsii* [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 6, pp. 129–147. DOI: 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147.

7. Arzamasova N.V. (2021). *Proizvodstvo i vneshnyaya torgovlya plodovo-yagodnoy produktsiej v stranakh Evropeiskogo soyuza* [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6.

8. Mukhametzyanov R.R. (2022). *Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnymi tropicheskimi fruktami* [International marketability of the main tropical fruits]. *International Agricultural Journal*, no. 3, pp. 274–277. DOI: 10.55186/25876740_2022_65_3_274.

9. Mukhametzyanov R.R. (2012). *Razvitiye plodovo-yagodnogo rynka Rossii* [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya of Timiryazev agricultural academy*, no. 1, pp. 17–25.

10. Agirbov YU.I. [et al] (1998). *Sovremennoe sostoyaniya i osnovnye napravleniya razvitiya regional'nogo plodoovoshchnogo kompleksa Rossii* [Current state and main directions of development of the regional fruit and vegetable complex in Russia]. *International Agricultural Journal*, no. 1, pp. 52–55.

11. Mukhametzyanov R.R. and others. (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market. Proceedings of the *International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 — a new reality: economy and society»*, In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp.287–292. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.056

12. Zaretskaya A.S. (2022). *Sostoyaniye prodovol'stvennoy bezopasnosti Rossii po plodovo-yagodnoy produkcii* [The state of food security in Russia for fruit and berry products]. Proceedings of the *Economic security of the agro-industrial com-*

plex: problems and directions of provision: a collection of scientific papers of the II National Scientific and Practical Conference (Kirov, Russia, March 2, 2022), Kirov: Vyatka State Agrotechnological University, pp. 113–117.

13. Mukhametzyanov R.R. et al. (2022). Russia as a Subject of the World Market for Staple Tropical Fruits. Proceedings of the *Advances in economics, business and management research (AEBMR), 07–08 December 2021*, Veliky Novgorod: Atlantis Press, pp. 594–602. DOI: 10.2991/aebmr.k.220208.084.

14. Britik E.V. (2022). *Banany v obespechenii global'noj prodovol'stvennoy bezopasnosti* [Bananas for Global Food Security]. Proceedings of the *Innovative directions of integration of science, education and production: Collection of abstracts of reports of participants of the III International Scientific and Practical Conference (Kerch, Russia, May 11–15, 2022)*, Kerch: Kerch State Marine Technological University, pp. 267–273.

15. Ostapchuk T.V. (2022). *Izmeneniye natural'nykh i стоимостных параметров mezhdunarodnoy torgovli bananami* [Changes in natural and cost parameters of international banana trade]. Proceedings of the *Agrarian science and education at the present stage of development: experience, problems and ways to solve them: materials of the XII International scientific and practical conference dedicated to the 160th anniversary of the birth of P.A. Stolypin (Ulyanovsk, Russia, April 14–15, 2022)*, Ulyanovsk: Ulyanovsk State Agrarian University, pp. 584–592.

16. Zaretskaya A.S. (2022). *Mezhdunarodnaya torgovlya bananami* [International banana trade]. *Stolypinskiy Vestnik*, no. 1. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_1_37.

17. Dzhancharova G.K. (2021). *Rossiya v mezhdunarodnoy torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economics of agriculture of Russia*, no. 12., pp. 78–85. DOI: 10.32651/2112-78.

18. Fedorchuk Mac-Eachen A.I. (2022). *Strany Latinskoj Ameriki v global'nom ehksporte osnovnykh tropicheskikh fruktov* [Latin American countries in the global export of the main tropical fruits]. Proceedings of the *Agrarian science — agriculture: Collection of materials of the XVII International Scientific and Practical Conference. In 2 books, (Barnaul, Russia, February 09–10, 2022)*, Barnaul: Altai State Agrarian University, pp. 146–149.

19. Dzhancharova G.K. (2021). *Strany Latinskoj Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoy torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami* [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Economy of agricultural and processing enterprises*, no. 10, pp. 48–59. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59.

20. Frolova E.Yu. and others. (2021). Contradictions to regulatory measures and their impact on global and national agricultural markets. Proceedings of the *International Scientific and Practical Conference «Russia 2020 — a new reality: economy and society»*, In *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, Atlantis Press, pp. 276–280. DOI: 10.2991/aebmr.k.210222.054.

Информация об авторах:

Мухаметзянов Рафаил Рувинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и маркетинга, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, mrafail@yandex.ru

Жежев Ахмед Мухабович, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1184-8595>, corvet3@mail.ru

Платоновский Николай Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovsky@rgau-msha.ru

Бритик Эльвира Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и маркетинга, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2400-3065>, britik.elvira@mail.ru

Васильева Елена Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры высшей математики, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0195-8395>, elenanvasileva@rgau-msha.ru

Information about the authors:

Rafail R. Mukhametzyanov, candidate of economic sciences, associate professor of the department of world economy and marketing, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, mrafail@yandex.ru

Akhmed M. Khezhev, candidate of economic sciences, associate professor of the department of finance, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1184-8595>, corvet3@mail.ru

Nikolay G. Platonovskiy, candidate of economic sciences, associate professor of the department of management, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovsky@rgau-msha.ru

Elvira V. Britik, candidate of economic sciences, associate professor of the department of world economy and marketing, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2400-3065>, britik.elvira@mail.ru

Elena N. Vasileva, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor of the department of higher mathematics, Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0195-8395>, elenanvasileva@rgau-msha.ru