



Научная статья

УДК: 339.5:634.6

doi: 10.55186/25876740_2022_65_6_618

ВНЕШНЯЯ ТОРГУЕМОСТЬ БАНАНАМИ В ОСНОВНЫХ СТРАНАХ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ

**Р.Р. Мухаметзянов, Н.Г. Платоновский, А.М. Жежев,
Е.С. Коломеева, Д.М. Снегирев**

Российский государственный аграрный университет —
МСХА имени К.А. Тимирязева, Москва, Россия

Аннотация. В этой научной статье поставлена цель исследовать за 1961-2020 гг. изменение внешней торгуемости бананами в странах, выступающих основными производителями и поставщиками этого тропического фрукта на мировой рынок. По предлагаемой авторами методике, внешняя торгуемость рассчитывается через деление чистого физического экспорта бананов из конкретной страны к их валовым сборам в ней за определенный промежуток времени и выражается в процентах. В свою очередь, чистый физический экспорт определяется как разница между экспортом бананов из этой страны и импортом в нее рассматриваемого тропического фрукта, поскольку через некоторые государства осуществляются реэкспортные поставки. На основе базы данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН были рассчитаны обозначенные выше показатели по конкретным странам, являющимися производителями бананов, в том числе среднегодовые значения по шести десятилетним подпериодам, которые были выделены в рамках охваченного времени исследования. Полученные по каждому из этих государств среднегодовые результаты за 2011-2020 гг. в целях сравнения изменений соотнесены с их уровнем за 1961-1970 гг. Исследование показало, что в 2011-2020 гг. наибольшая внешняя торгуемость бананами была характерна для стран, которые не входят в топ-5 важнейших стран по их производству.

Ключевые слова: бананы, производство, экспорт, внешняя торгуемость, страны, рейтинг

Original article

EXTERNAL TRADABILITY OF BANANAS IN MAIN PRODUCING COUNTRIES

**R.R. Mukhametzyanov, N.G. Platonovskiy, A.M. Khezhev,
E.S. Kolomeeva, D.V. Snegirev**

Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev
Agricultural Academy, Moscow, Russia

Abstract. In this scientific article, we set a goal to investigate the change in the external tradability of bananas in the countries that are the main producers and suppliers of this tropical fruit to the world market in 1961-2020. According to our methodology, the external tradability is calculated by dividing the net physical exports of bananas from a particular country to their gross collections in it for a certain period of time and is expressed as a percentage. In turn, net physical exports are defined as the difference between the export of bananas from this country and the import of the tropical fruit in question into it, since re-export supplies are carried out through some States. Based on the database of the Food and Agriculture Organization of the United Nations, we calculated the above indicators for specific banana-producing countries, including annual averages for six ten-year sub-periods that were allocated within the time covered by the study. In order to compare the changes, we correlated the average annual results obtained for each of these states for 2011-2020 with their level for 1961-1970. We found out that in 2011-2020, the greatest external tradability of bananas was characteristic of countries that are not in the top-5 most important for their production.

Keywords: bananas, production, export, external tradability, countries, rating

Введение. Агротропическая продукция занимает существенное значение в международной торговле. При этом по стоимостным объемам на третьем месте после таких укрупненных групп, как «зерно и зернопродукты», «мясо и мясопродукты» находится «плодово-ягодная» [1]. За последние 60 лет параметры ее общемирового экспорта в денежном выражении увеличилась в 68,54 раза (с 1,925 млрд долл. в 1961 г. до 131,915 млрд долл. в 2020 г.), а импорта — в 59,70 раза (с 2,333 млрд долл. до 139,293 млрд долл.) [2]. Объемы соответствующих потоков глобального физического экспорта возросли в 8,40 раза (с 13,386 млн т в 1961 г. до 112,435 млн т в 2020 г.), а импорта — в 8,21 раза (с 13,474 млн т до 110,645 млн т) [3].

Это стало возможным за счет увеличения специализации и концентрации производства фруктов, ягод и орехов в ряде государств, расположенных в более благоприятных природно-климатических условиях [4]. Например, некоторые страны Южной Америки стали крупнейшими поставщиками товаров рассматриваемой продовольственной группы на мировой рынок [5]. Однако рост в них

экспортного потенциала был бы невозможен без увеличения спроса со стороны держав, расположенных в умеренном климатическом поясе [6]. В частности, ЕС, несмотря на то что эта интеграционная группировка в совокупности входящих в нее государств сама является существенным производителем плодово-ягодной продукции, выступает крупнейшим импортером фруктом, ягод, орехов и продуктов их переработки [7]. В число последних также входят Соединенные Штаты Америки [8].

Россия стала более активно участвовать в международной торговле товарами исследуемой продовольственной группы в 1990-е годы, постепенно увеличивая насыщение отечественного рынка плодово-ягодной продукции за счет их ввоза из стран дальнего зарубежья, в том числе расположенных в Южном полушарии Земли [9]. Это негативно отразилось на объемах производства и переработки фруктов и ягод в регионах РФ, которые специализировались на их выращивании в период существования СССР [10]. В конечном итоге, с учетом повышения доходов и платежеспособного спроса населения, Россия постепенно в течение

первого десятилетия XXI века стала одним из важнейших субъектов этого мирового рынка [11].

Таким образом, Россия, предъявляя свой спрос на плодово-ягодную продукцию субтропического (в частности, цитрусовых) [12] и тропического [13] происхождения, также внесла и продолжает вносить свой существенный вклад в обозначенные выше процессы. Их итогом стало постепенное увеличение международной торгуемости товарами исследуемой продовольственной группы [14].

Из тропических фруктов, ягод и орехов на первом месте по объемам международной торговли находятся бананы [15]. В 2020 г. их доля в стоимостных параметрах глобального экспорта плодово-ягодной продукции составляла 10,12%, а импорта — 11,2% [16]. В первой пятёрке основных поставщиков этого фрукта на мировой рынок находятся 4 страны Латинской Америки [17]. В частности, в 2020 г. чистая валютная выручка от экспорта бананов составила в Эквадоре 3577,0 млн долл., на Филиппинах — 1607,7 млн долл., в Коста-Рике — 1079,9 млн долл., в Колумбии — 913,1 млн долл., в Гватемале — 842,0 млн долл. [18].



В связи с вышесказанным основной целью проведенного нами исследования являлось изучение изменения внешней торгуемости бананами в странах, выступающими основными производителями этого тропического фрукта.

Материалы и методы исследования. Информационной базой для исследования послужили статистические данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. В рамках этой научной работы был введен термин «внешняя торгуемость бананов», который, согласно представленной методике, определяется как выраженное в процентах отношение объемов чистого экспорта этого тропического фрукта в физической массе из конкретной страны к его валовым сборам в ней за определенный промежуток времени, в частности за 1 год. В свою очередь, чистый физический экспорт находится как разница между экспортом из этого государства и импортом в нее бананов, поскольку через некоторые страны, в том числе являющиеся продуцентами рассматриваемого тропического фрукта, осуществляются его реэкспортные поставки. Для расчета обозначенных выше показателей были использованы статистические данные ФАО за 1961-2020 гг. по объемам производства и экспорта бананов в натуральном выражении в государствах, лидирующих по валовым сборам этого тропического фрукта.

В рамках охваченного времени было выделено 6 десятилетних подпериодов, по каждому из которых определили среднегодовые значения отмеченных показателей по каждой из выбранных стран-продуцентов. По результатам расчетов были составлены и охарактеризованы 3 рейтинга: первый — по доле десяти крупнейших государств в глобальных валовых сборах этого тропического фрукта (табл. 1), второй — по внешней торгуемости бананами в десяти крупнейших странах по их производству (табл. 2), третий — по внешней торгуемости бананами в десяти лидирующих странах по этому показателю (табл. 3). В таблицах полученные по каждому из этих государств среднегодовые результаты за 2011-2020 гг. соотношены в целях сравнения изменений с их уровнем в 1961-1970 гг.

Результаты и обсуждение. На основании проведенных расчетов отразим полученные результаты и охарактеризуем изменение значения за 1961-2020 гг. десяти крупнейших стран в среднем за 2011-2020 гг. по производству бананов в их глобальных валовых сборах (табл. 1).

В последнем из выделенных десятилетних периодов в первой пятёрке находились страны с довольно значительной численностью населения: Индия — 1419,304 млн чел., КНР — 1456,189 млн чел., Индонезия — 281,347 млн чел., Филиппины — 113,449 млн чел. и Бразилия — 216,928 млн чел. При этом по четырем государствам, особенно по Индии и КНР, заметно значительное увеличение их доли в общемировом производстве бананов, что свидетельствует о росте значения рассматриваемого тропического фрукта в обеспечении глобальной продовольственной безопасности [19].

Проанализируем изменение внешней торгуемости бананами за 1961-2020 гг. в десяти крупнейших в среднем за 2011-2020 гг. стран по их производству (табл. 2).

Заметно, что среди государств, входящих в этот составленный нами рейтинг, достаточно высокие уровни этого показателя характерны для Эквадора — 91,64%, Коста-Рики — 90,79%, Колумбии — 59,32% и Гватемалы — 57,5%. В Индии, Индонезии, Бразилии, Анголе, Танзании, Вьетнаме внешняя торгуемость находится на минимальном уровне, что говорит о том, что в этих странах практический весь среднегодовой урожай рассматриваемого

тропического фрукта идет на внутреннее потребление [20]. В то же время в КНР внешняя торгуемость оказалась существенно ниже нуля, то есть отрицательной. Это свидетельствует о том, что, несмотря на значительный прирост валовых сборов бананов в этом государстве в течение охваченного времени исследования, современные потребности его населения частично обеспечиваются за счет импорта из близлежащих стран.

Рассмотрим изменение внешней торгуемости бананами за 1961-2020 гг. в десяти крупнейших в среднем за 2011-2020 гг. стран по этому показателю (табл. 3).

Согласно проведенным расчетам, на первом месте находится Панама с уровнем этого показателя в 101,86%. На наш взгляд, учитывая, что были соотнесены объемы чистого экспорта из конкретного государства к валовым сборам в нем этого тропического фрукта, то эта цифра могла бы возникнуть по отдельному году, но вряд ли за десятилетний период. То есть скорее всего погрешность в изначальных данных ФАО по этой стране. Из десяти государств, отраженных в этом рейтинге, представлено только четыре страны из первой десятки крупнейших по значению в глобальных объемах производства бананов — Филиппины, Эквадор, Гватемала и Колумбия.

Таблица 1. Изменение за 1961-2020 гг. доли десяти крупнейших стран-продуцентов бананов в глобальном объеме производства этого фрукта (в среднем за 2011-2020 гг.), %

Table 1. Change for 1961-2020 share of the ten largest banana-producing countries in the global production of this fruit (on average for 2011-2020), %

Страна	В среднем за год						2011-2020 гг. к 1961-1970 гг. (+, -)
	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2020	
Индия	11,07	11,27	13,20	19,58	23,51	25,80	14,73
КНР	0,35	0,31	2,25	5,23	8,08	9,92	9,56
Индонезия	3,82	5,24	5,08	5,20	5,93	6,31	2,49
Филиппины	3,98	7,12	8,90	6,97	7,91	6,02	2,05
Бразилия	14,70	13,32	12,23	9,42	7,80	6,00	-8,70
Эквадор	10,65	7,35	5,30	8,41	7,46	5,82	-4,83
Гватемала	1,44	1,30	1,12	1,26	2,40	3,27	1,83
Ангола	0,82	0,86	0,66	0,49	1,32	3,12	2,30
Танзания	0,38	0,35	0,37	0,63	2,83	2,73	2,34
Колумбия	2,55	2,93	2,94	2,80	2,06	2,63	0,07
Остальные страны	50,24	49,96	47,94	40,01	30,70	28,38	-21,85

Таблица 2. Изменение за 1961-2020 гг. внешней торгуемости бананами в десяти крупнейших странах по их производству (в среднем за 2011-2020 гг.), %

Table 2. Change in the 1961-2020 external tradability of bananas in the ten largest countries for their production (on average for 2011-2020), %

Страна	В среднем за год						2011-2020 гг. к 1961-1970 гг. (+, -)
	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2020	
Индия	0,30	0,04	0,01	0,03	0,11	0,33	0,03
КНР	20,05	5,81	-1,64	-9,13	-5,67	-9,91	-29,96
Индонезия	0,00	0,00	0,00	1,42	0,03	0,07	0,07
Филиппины	1,26	28,14	22,03	28,25	28,41	34,41	33,15
Бразилия	5,22	2,85	1,60	1,12	2,60	1,16	-4,05
Эквадор	43,74	52,24	60,96	69,17	74,62	91,64	47,90
Гватемала	28,72	65,10	76,69	77,61	55,94	57,50	28,78
Ангола	4,47	16,73	0,00	0,00	0,00	0,05	-4,42
Танзания	0,06	0,09	0,00	0,00	0,00	0,12	0,06
Колумбия	39,04	43,18	75,25	89,04	87,89	59,32	20,28

Таблица 3. Изменение за 1961-2020 гг. внешней торгуемости бананами в десяти лидирующих странах по этому показателю (в среднем за 2011-2020 гг.), %

Table 3. Change in the 1961-2020 external tradability of bananas in ten leading countries by this indicator (on average for 2011-2020), %

Место страны в глобальном производстве бананов	Страна	В среднем за год						2011-2020 гг. к 1961-1970 гг. (+, -)
		1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2020	
37	Панама	56,74	54,05	58,49	79,36	79,33	101,86	45,12
6	Эквадор	43,74	52,24	60,96	69,17	74,62	91,64	47,90
11	Коста-Рика	66,19	87,67	85,66	93,64	94,93	90,79	24,60
33	Кот-д'Ивуар	88,16	73,41	64,51	75,57	82,93	84,91	-3,26
25	Гондурас	63,30	61,29	69,86	59,84	69,46	78,93	15,63
10	Колумбия	39,04	43,18	75,25	89,04	87,89	59,32	20,28
7	Гватемала	28,72	65,10	76,69	77,61	55,94	57,50	28,78
43	Боливия	0,00	0,00	0,01	2,01	33,05	43,24	43,24
4	Филиппины	1,26	28,14	22,03	28,25	28,41	34,41	33,15
50	Камбоджа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,21	27,21





Выводы. На основании проведенного исследования по изменению внешней торгуемости бананами в странах, выступающих основными производителями и поставщиками этого тропического фрукта на мировой рынок, сформулируем ряд выводов, которые могут быть использованы для дальнейшего обсуждения этой проблемы.

1. В 2011-2020 гг. в пятерку стран, являющихся крупнейшими производителями бананов, входили Индия — 25,80% от глобальных валовых сборов этого тропического фрукта, КНР — 9,92%, Индонезия — 6,31%, Филиппины — 6,02%, Бразилия — 6,00%. В совокупности на них приходилось 54,05% общемирового производства бананов, тогда как за 1961-1970 гг. на пятерку ведущих стран того периода — 44,69%. В то время топ-5 государств выглядело несколько по-иному: Бразилия — 14,70%, Индия — 11,07%, Эквадор — 10,65%, Бурунди — 4,29%, Филиппины — 3,98%. Таким образом, за охваченное время исследования существенно изменились объемы валовых сборов в конкретных странах-производителях бананов, и, следовательно, структура и место отдельных государств в соответствующем рейтинге.

2. Из пятерки стран, выступающих крупнейшими производителями бананов в 2011-2020 гг., достаточно высокая внешняя торгуемость этим тропическим фруктом была характерна для Филиппин — 34,41%. То есть, по сути, каждый третий банан, произведенный в этой стране, направлялся на экспорт. Прирост относительно 1961-1970 гг. довольно значительный, поскольку в то время этот показатель был равен 1,26%. По Индии и Индонезии практически те же самые уровни показателя, и они достаточно низкие. То есть банановая отрасль этих государств не является экспортно ориентированной, и выращенный в них урожай этого тропического фрукта идет на внутреннее потребление. Это же характерно для Бразилии, в которой отмечается снижение внешней торгуемости бананами с 5,22 до 1,16%. Что касается КНР, то здесь наблюдается еще большее снижение этого показателя за 1961-2020 гг., и даже его отрицательное значение.

3. В первой пятерке из отобранных десяти лидирующих стран по внешней торгуемости бананами за 2011-2020 гг. находятся Панама — 101,86%, Эквадор — 91,64%, Коста-Рика — 90,79%, Кот-д'Ивуар — 84,91%, Гондурас — 78,93%. То есть производство этого тропического фрукта в них является весьма специализированным и ориентированным именно на его экспорт. Об этом свидетельствует и относительно небольшая численность населения по сравнению с первой пятеркой стран по валовым сборам бананов. Так, на момент исследования в Панаме насчитывалось 4,468 млн чел., в Эквадоре — 18,237 млн чел., в Коста-Рике — 5,222 млн чел., в Кот-д'Ивуаре — 27,731 млн чел., в Гондурасе — 10,21 млн чел. Среди других десяти государств только в трех из них количество жителей сравнительно значительно: Колумбия — 51,932 млн чел. (внешняя торгуемость бананами 59,32% и 6-е место по этому показателю), Филиппины — 113,449 млн чел. (34,41% и 9-е место), Мексика — 132,936 млн чел. (18,78% и 13-е место).

Список источников

1. Платоновский Н.Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией // *Московский экономический журнал*. 2022. № 7. doi: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428
2. Хезев А.М. Изменение параметров международной торговли плодово-ягодной продукцией // *Столыпинский вестник*. 2022. № 2. doi: 10.55186/27131424_2022_4_2_12
3. Мухаметзянов Р.Р. Объемы, субъекты и тенденции международной торговли плодово-ягодной продукцией // *International Agricultural Journal*. 2022. № 3. doi: 10.55186/25876740_2022_6_3_26

4. Агирбов Ю.И. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // *Экономика сельского хозяйства России*. 2020. № 3. С. 97-104. doi: 10.32651/203-97

5. Федорчук Мак-Эачен А.И. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // *International Agricultural Journal*. 2021. Т. 64. № 6. doi: 10.24412/2588-0209-2021-10402

6. Агирбов Ю.И. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // *Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии*. 2021. № 6. С. 129-147. doi: 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147

7. Арзамасцева Н.В. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского Союза // *International Agricultural Journal*. 2021. Т. 64. № 6. doi: 10.24412/2588-0209-2021-10432

8. Агирбов Ю.И. Состояние мирового рынка плодово-ягодной продукции // *Международный сельскохозяйственный журнал*. 2012. № 1. С. 40-42.

9. Мухаметзянов Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // *Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии*. 2012. № 1. С. 17-25.

10. Агирбов Ю.И. Современные состояния и основные направления развития регионального плодово-ягодного комплекса России // *Международный сельскохозяйственный журнал*. 1998. № 1. С. 52-55.

11. Mukhametzyanov, R.R. and others. (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market. In: *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*. Proceedings of International Scientific and Practical Conference "Russia 2020 — a new reality: economy and society". Atlantis Press, pp. 287-292. doi: 10.2991/aebmr.k.210222.056

12. Агирбов Ю.И. Россия в международной торговле плодами цитрусовых культур // *Экономика сельского хозяйства России*. 2020. № 7. С. 103-110. doi: 10.32651/207-193

13. Джанчарова Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // *Экономика сельского хозяйства России*. 2021. № 12. С. 78-85. doi: 10.32651/2112-78

14. Джанчарова Г.К. Международная торгуемость основными тропическими фруктами // *Международный сельскохозяйственный журнал*. 2022. № 3 (387). С. 274-277. doi: 10.55186/25876740_2022_65_3_274

15. Зарецкая А.С. Международная торговля бананами // *Столыпинский вестник*. 2022. Т. 4. № 1. doi: 10.55186/27131424_2022_4_1_37

16. Остапчук Т.В. Изменение натуральных и стоимостных параметров международной торговли бананами // *Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14-15 апреля 2022 г.* Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. С. 584-592.

17. Федорчук Мак-Эачен А.И. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2021. № 10. С. 48-59. doi: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59

18. Мухаметзянов Р.Р. Чистая валютная выручка стран мира от внешней торговли бананами // *Международный сельскохозяйственный журнал*. 2022. № 4 (388). С. 435-438. doi: 10.55186/25876740_2022_65_4_435

19. Бритик Э.В. Бананы в обеспечении глобальной продовольственной безопасности // *Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник тезисов докладов участников III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11-15 мая 2022 г.* Керчь: ФБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. С. 267-273.

20. Mukhametzyanov, R.R. et al. (2022). Russia as a subject of the world market for staple tropical fruits. Proceedings of the: International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems "Education-Science-Industry" (ISPCR 2021). Atlantis Press, pp. 594-602. doi: 10.2991/aebmr.k.220208.084

References

1. Platonovskii, N.G. (2022). Faktory i tendentsii izmeneniya stoimostnykh ob'emov mezhdunarodnoi trgovli agroprodovol'stvennoi produktsei [Factors and trends in the value of international trade in agri-food products]. *Moskovskii*

ehkonomicheskii zhurnal [Moscow economic journal], no. 7. doi: 10.55186/2413046X_2022_7_7_428

2. Khezhev, A.M. (2022). Izmenenie parametrov mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsei [Changes in the parameters of international trade in fruit and berry products]. *Stolypinskii vestnik*, no. 2. doi: 10.55186/27131424_2022_4_2_12

3. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Ob'emy, sub'ekty i tendentsii mezhdunarodnoi trgovli plodovo-yagodnoi produktsei [Volume, subjects and trends of international trade in fruit and berry products]. *International Agricultural Journal*, no. 3. doi: 10.55186/25876740_2022_6_3_26

4. Agirbov, Yu.I. (2020). Tendentsii importa plodovo-yagodnoi produktsei v mire i v Rossiiskuyu Federatsiyu [Trends of import of fruit and berry products in the world and to the Russian Federation]. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 3, pp. 97-104. doi: 10.32651/203-97

5. Fedorchuk Mak-Ehachen, A.I. (2021). Yuzhnaya Amerika na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsei [South America in the global fruit and berry market]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. doi: 10.24412/2588-0209-2021-10402

6. Agirbov, Yu.I. (2021). Rossiya i drugie strany na mirovom rynke plodovo-yagodnoi produktsei [Russia and other countries in the global fruit and berry market]. *Izvestiya Timiryazevskoi sel'skokhozyaistvennoi akademii* [Izvestiya of Timiryazev Agricultural Academy], no. 6, pp. 129-147. doi: 10.26897/0021-342X-2021-6-129-147

7. Arzamastseva, N.V. (2021). Proizvodstvo i vneshnyaya trgovlya plodovo-yagodnoi produktsei v stranakh Evropeiskogo Soyuza [Production and foreign trade of fruit and berry products in the countries of the European Union]. *International Agricultural Journal*, vol. 64, no. 6. doi: 10.24412/2588-0209-2021-10432

8. Agirbov, Yu.I. (2012). Sostoyanie mirovogo rynka plodovo-yagodnoi produktsei [Condition of the global market of fruit output]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International agricultural journal], no. 1, pp. 40-42.

9. Mukhametzyanov, R.R. (2012). Razvitie plodovo-yagodnogo rynka Rossii [Development of the fruit and berry market in Russia]. *Izvestiya Timiryazevskoi sel'skokhozyaistvennoi akademii* [Izvestiya of Timiryazev Agricultural Academy], no. 1, pp. 17-25.

10. Agirbov, Yu.I. (1998). Sovremennyye sostoyaniya i osnovnyye napravleniya razvitiya regional'nogo plodoovoshchnogo kompleksa Rossii [Current state and main directions of development of the regional fruit and vegetable complex in Russia]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International agricultural journal], no. 1, pp. 52-55.

11. Mukhametzyanov, R.R. and others. (2021). Development trends of the Russian fruit and berry market. In: *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*. Proceedings of International Scientific and Practical Conference "Russia 2020 — a new reality: economy and society". Atlantis Press, pp. 287-292. doi: 10.2991/aebmr.k.210222.056

12. Agirbov, Yu.I. (2020). Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle plodami tsitrusovykh kul'tur [Russia is in the international trade in citrus fruits]. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 7, pp. 103-110. doi: 10.32651/207-193

13. Dzhancharova, G.K. (2021). Rossiya v mezhdunarodnoi trgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ehkonomika sel'skogo khozyaistva Rossii* [Economics of agriculture of Russia], no. 12, pp. 78-85. doi: 10.32651/2112-78

14. Dzhancharova, G.K. (2022). Mezhdunarodnaya torguemost' osnovnyimi tropicheskimi fruktami [International marketability of the main tropical fruits]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International agricultural journal], no. № 3(387), pp. 274-277. doi: 10.55186/25876740_2022_65_3_274

15. Zaretskaya, A.S. (2022). Mezhdunarodnaya trgovlya bananami [International banana trade]. *Stolypinskii vestnik*, vol. 4, no 1. doi: 10.55186/27131424_2022_4_1_37

16. Ostapchuk, T.V. (2022). Izmenenie natural'nykh i stoimostnykh parametrov mezhdunarodnoi trgovli bananami [Changes in natural and cost parameters of international banana trade]. *Agrarnaya nauka i obrazovanie na sovremennoe ehtape razvitiya: opyt, problemy i puti ikh resheniya: materialy XII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 160-letiyu so dnya rozhdeniya P.A. Stolypina, Ulyanovsk, 14-15 aprelya 2022 g.* [Proceedings of the Agrarian science and education at the present stage of development]



experience, problems and ways to solve them: materials of the XII International scientific and practical conference dedicated to the 160th anniversary of the birth of P.A. Stolypin, Ulyanovsk, April 14-15, 2022]. Ulyanovsk, Ulyanovsk State Agrarian University, pp. 584-592.

17. Fedorchuk Mak-Ehachen, A.I. (2021). Strany Latinskoi Ameriki i Rossiya v mezhdunarodnoi torgovle osnovnymi tropicheskimi fruktami [Latin American countries and Russia in the international trade of the main tropical fruits]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii* [Economy of agricultural and processing enterprises], no. 10, pp. 48-59. doi: 10.31442/0235-2494-2021-0-10-48-59

18. Mukhametzyanov, R.R. (2022). Chistaya valyutnaya vyruchka stran mira ot vneshnei torgovli bananami [Net foreign exchange revenue of countries from foreign trade in bananas]. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal* [International agricultural journal], no. 4 (388), pp. 435-438. doi: 10.55186/25876740_2022_65_4_435

19. Britik, Eh.V. (2022). Banany v obespechenii global'noi proizvodstvennoi bezopasnosti [Bananas for Global Food Security]. *Innovatsionnye napravleniya integratsii nauki, obrazovaniya i proizvodstva: sbornik tezisov dokladov uchastnikov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kerch', 11-15 maya 2022 g.* [Proceedings of the Innovative directions

of integration of science, education and production: collection of abstracts of reports of participants of the III International scientific and practical conference, Kerch, May 11-15, 2022]]. Kerch, Kerch State Marine Technological University, pp. 267-273.

20. Mukhametzyanov, R.R. et al. (2022). Russia as a subject of the world market for staple tropical fruits. Proceedings of the: International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems "Education-Science-Industry" (ISPCR 2021). *Atlantis Press*, pp. 594-602. doi: 10.2991/aebmr.k.220208.084

Информация об авторах:

Мухаметзянов Рафаил Рувинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и мировой экономики, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, mrafailr@yandex.ru

Платоновский Николай Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovskiy@rgau-msha.ru

Хежев Ахмед Мухабович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1184-8595>, corvet3@mail.ru

Колomeева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2386-4683>, kolomeeva@rgau-msha.ru

Снегирев Дмитрий Владимирович, кандидат биологических наук, старший преподаватель кафедры микробиологии и иммунологии, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5477-2888>, antiminc@mail.ru

Information about the authors:

Rafail R. Mukhametzyanov, candidate of economic sciences, associate professor of the department of political economy and world economy, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1239-5201>, mrafailr@yandex.ru

Nikolay G. Platonovskiy, candidate of economic sciences, associate professor of the department of management, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9189-8340>, platonovskiy@rgau-msha.ru

Akhmed M. Khezhev, candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, finance and taxation, ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1184-8595>, corvet3@mail.ru

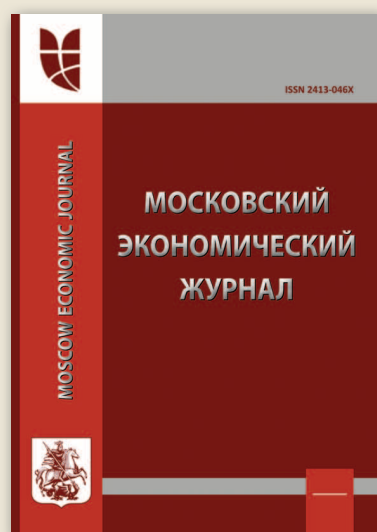
Elena S. Kolomeeva, candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, finance and taxation, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2386-4683>, kolomeeva@rgau-msha.ru

Dmitry V. Snegirev, candidate of biological sciences, senior lecturer of the department of microbiology and immunology, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5477-2888>, antiminc@mail.ru

✉ mrafailr@yandex.ru

Издательство «Электронная наука» выпускает научные журналы на русском и английском языках. Нам доверяют авторы по всему миру. Количество наших читателей, в том числе и в Интернете, более **55 тысяч** человек ежемесячно.

ЖУРНАЛЫ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ЭЛЕКТРОННАЯ НАУКА»



«**Московский экономический журнал**» (МЭЖ) зарегистрирован как сетевое ежемесячное издание.

- **МЭЖ** — научно-практический журнал, который включен в перечень ВАК и размещается в научных базах AGRIS, РИНЦ.
- **Миссия журнала** — создание условий для интеграции современных достижений экономической науки и эффективного бизнеса.

Контакты: <https://qje.su>, e-science@list.ru

Наши партнеры:

